

Forbruker- og finanstrender 2026

Sparing/investering

Inkl tidsserie 2017-2026

OM UNDERSØKELSEN (2026)

- ✓ Årlig undersøkelse siden 2017.
- ✓ Antall intervju: ca. 2000.
- ✓ Gjennomføringsperiode: 9.-23. februar 2026.
- ✓ De fleste (ikke alle) spørsmål baserer seg *på kjøp* kunder har gjort i løpet av 2025.
- ✓ Produktkategorier: kreditt, sparing og forsikring (11 produkter til sammen).
- ✓ Gjennomføres på Galluppanelet et ISO-sertifiserte internettpanel.

Tema i undersøkelsen

- Kanalvalg
- Rådgivning
- Bransjenormen God skikk
- Robotrådgivere
- Autorisasjon
- Hjelp og veiledning ved vanskelig økonomi
- Kunstig intelligens (ny i 2026)





SPARING/INVESTERING

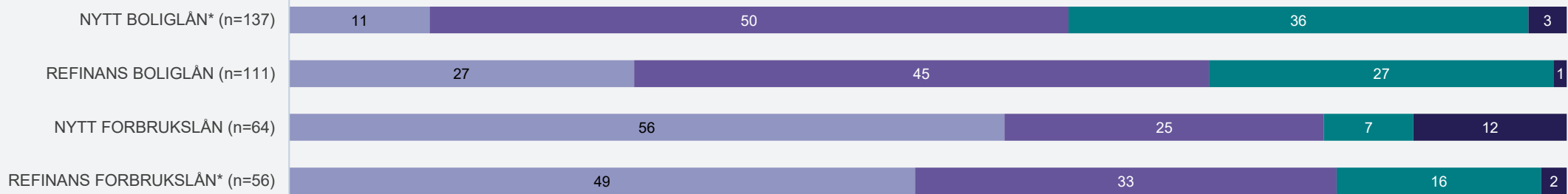
Resultater pr produkt

2026

KJØPSKANAL PR. PRODUKT 2026

■ NETTBASERT ■ RÅDGIVER ■ NETTBASERT + RÅDGIVER ■ HUSKER IKKE

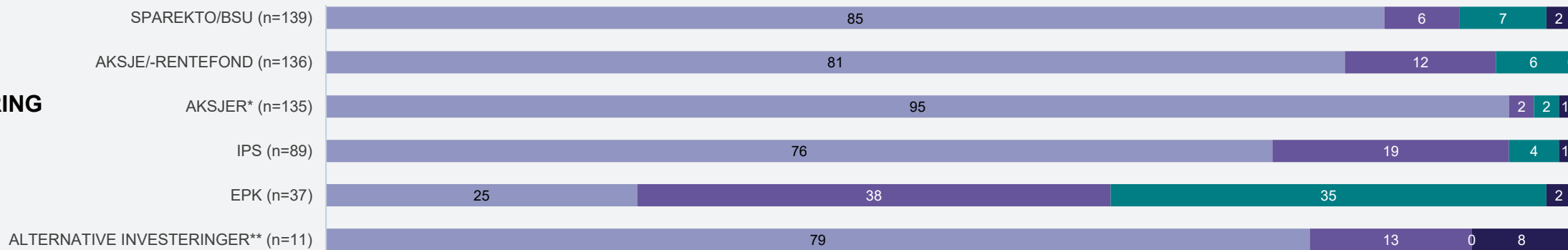
KREDITT



FORSIKRING



SPARING



Tall angitt i %



SPARING/INVESTERING

Sparekonto, BSU o.l.

2026

KJØPSKANAL

Sparekonto, BSU o.l.

2026



85 % (77 %)

Nettbasert



6 % (11 %)

Nett + Rådgiver

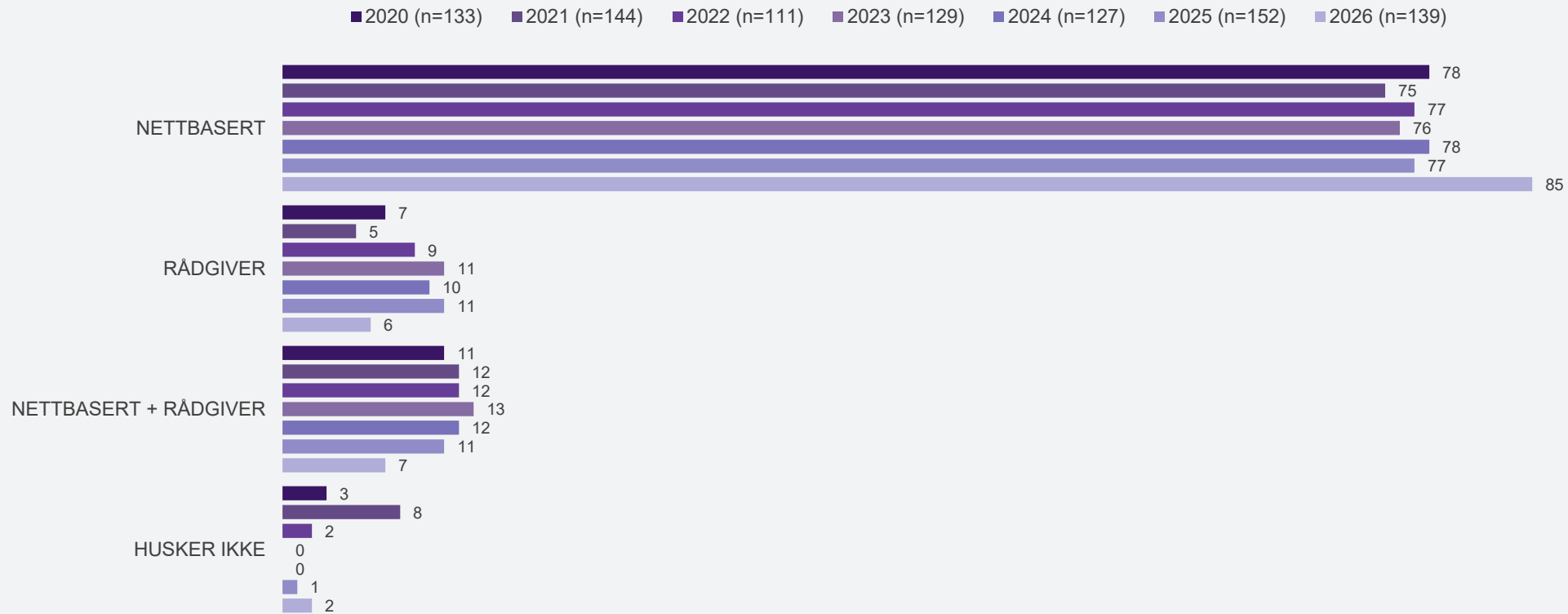


7 % (11 %)

Rådgiver
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Kjøpskanal: Sparekonto/BSU



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020

Tall angitt i %

RÅDGIVNING

ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING

Sparekonto, BSU o.l.

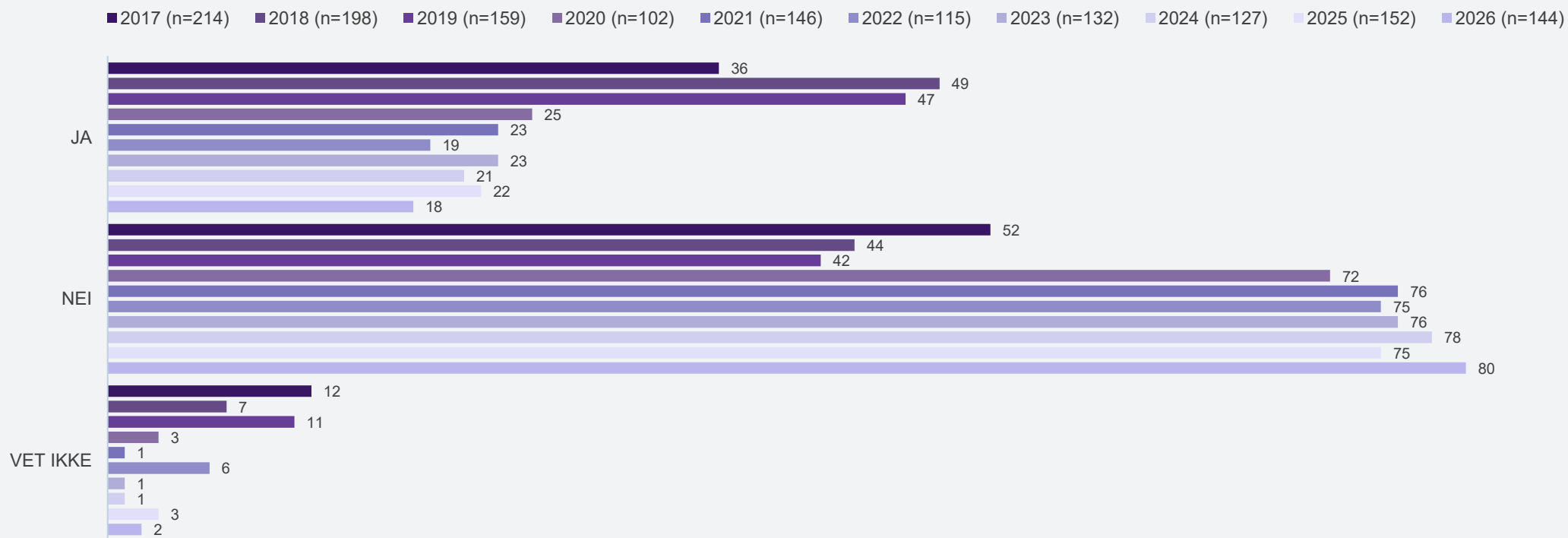
2026



*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: Sparekonto/BSU

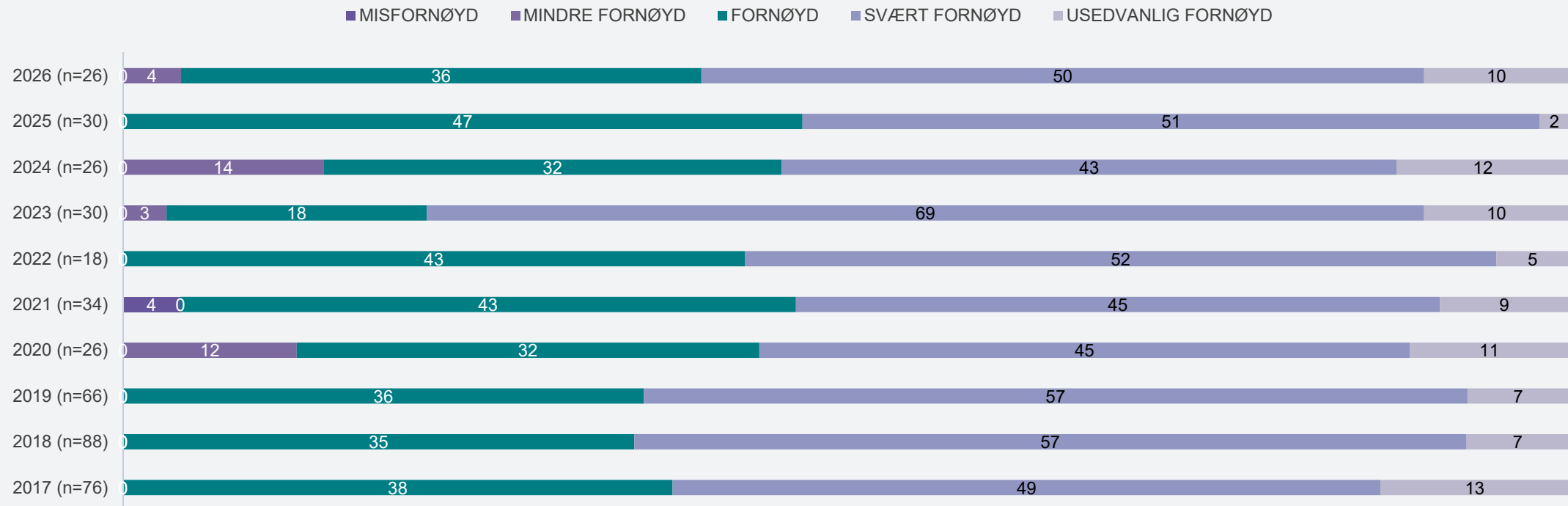
I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du en konkret anbefaling/råd om hvilket produkt du burde velge?*



Tall angitt i %

Tilfredshet med rådgivning: Sparekonto/BSU

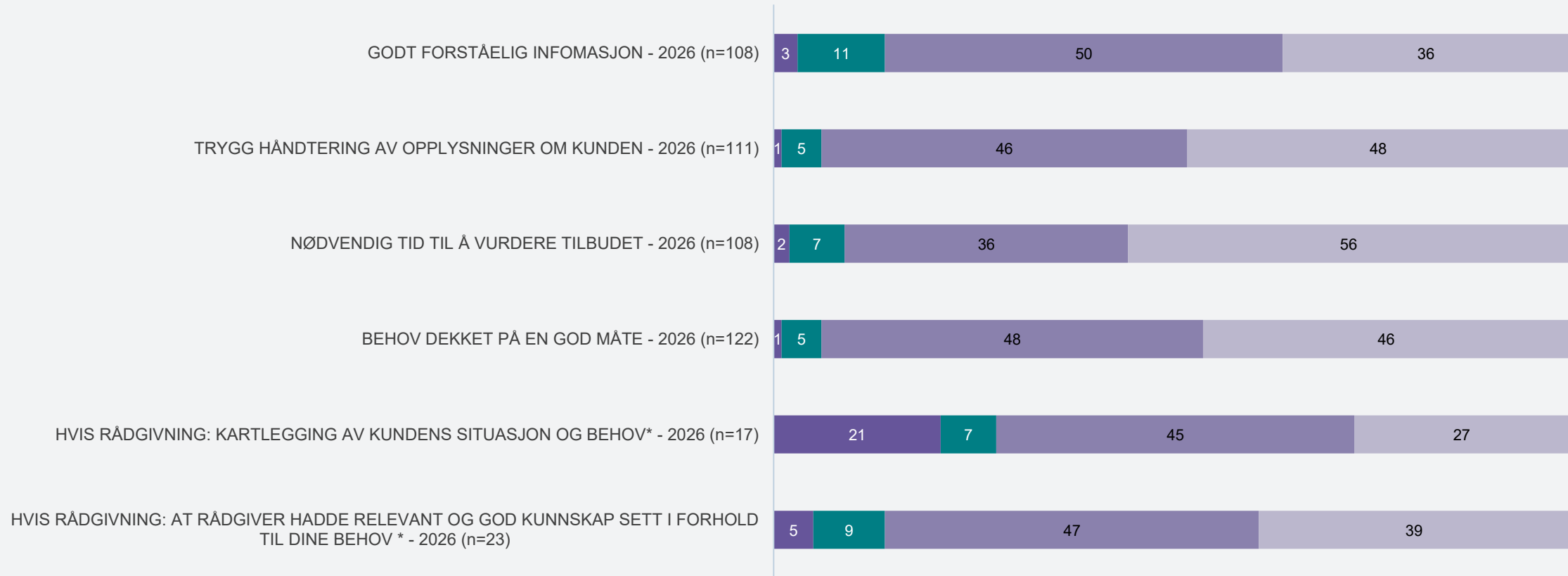
Hvor fornøyd eller misfornøyd var du med rådgivningen totalt sett? (%)



Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2026 Sparekonto/BSU

■ I SVÆRT LITEN GRAD ■ I GANSKE LITEN GRAD ■ I GANSKE STOR GRAD ■ I MEGET STOR GRAD



*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

Tall angitt i %



SPARING/INVESTERING

Fondssparing

2025

KJØPSKANAL

Aksje-/rentefond

2026



81 % (80 %)

Nettbasert



6 % (8 %)

Nett + Rådgiver

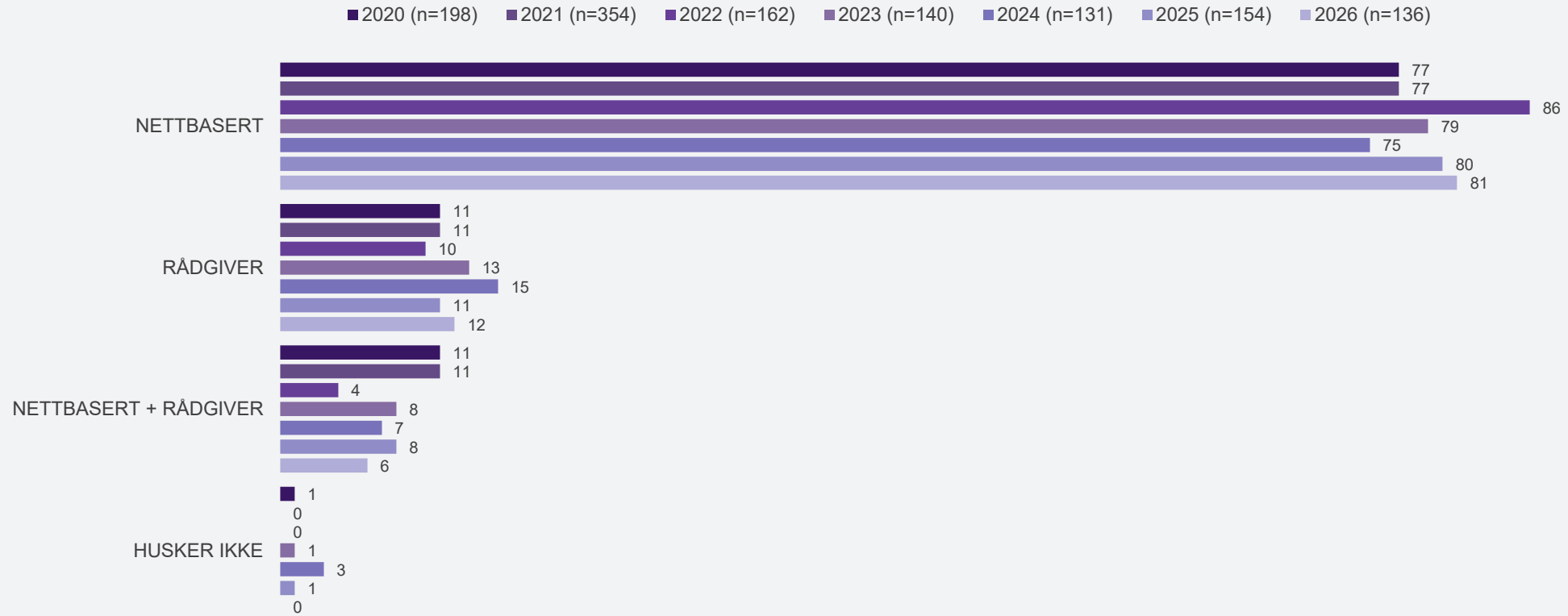


12 % (11 %)

Rådgiver
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Kjøpskanal: Aksje/-rentefond



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020
Formulering på svaralternativer endret i 2026

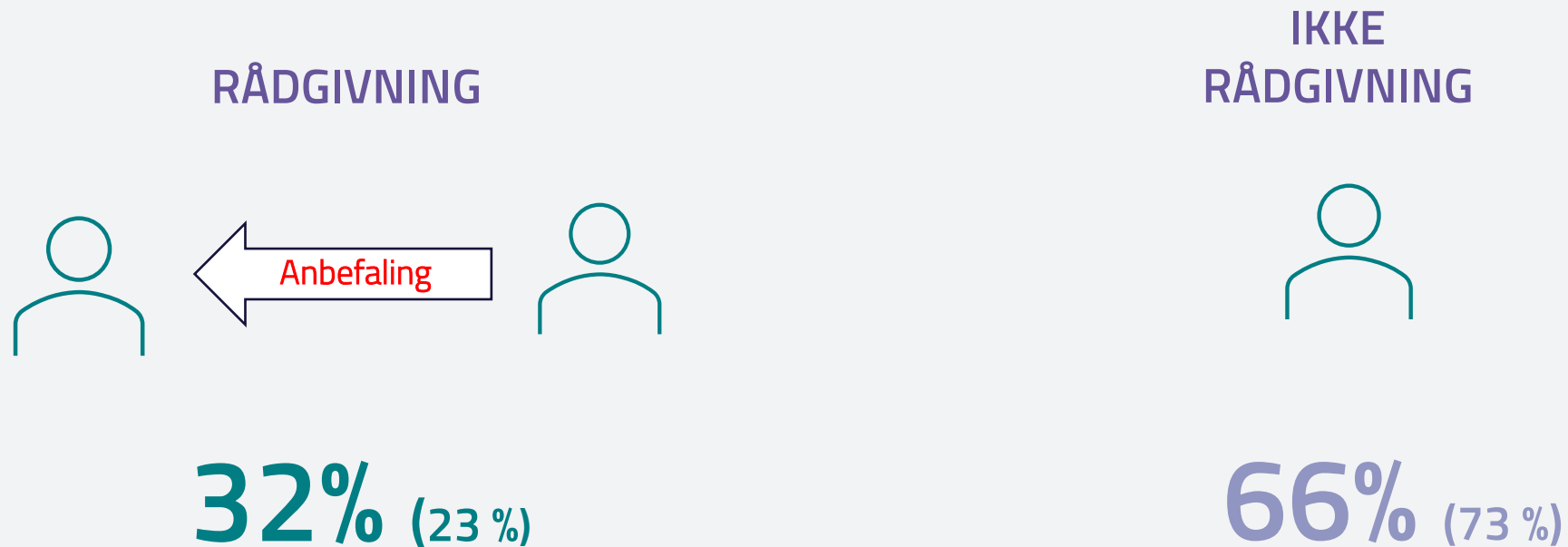
Tall angitt i %

RÅDGIVNING

ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING

Aksje-/rentefond

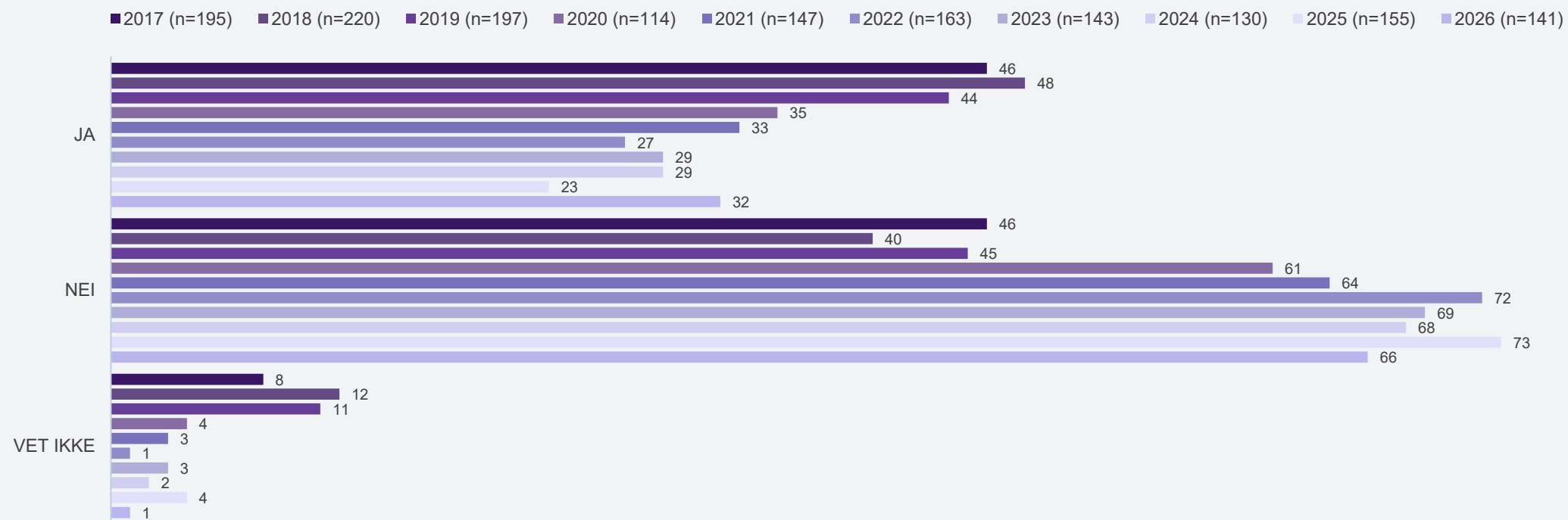
2026



*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: Aksje/-rentefond

I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du en konkret anbefaling/råd om hvilket produkt du burde velge?*

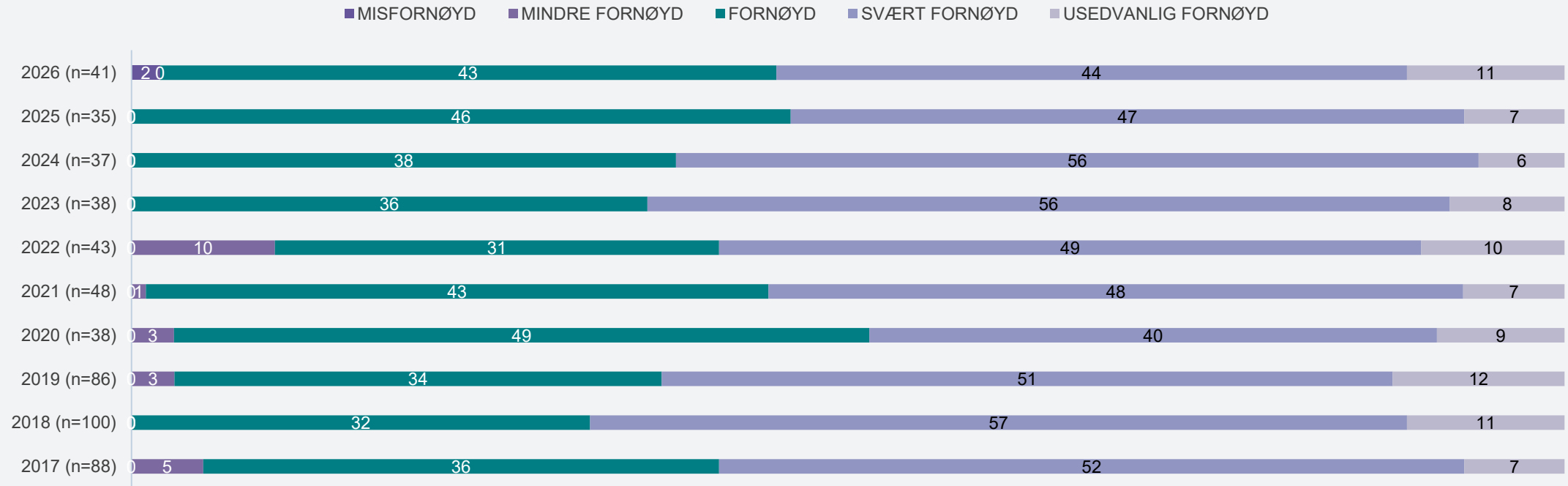


* Spørsmålsformulering endret i 2026

Tall angitt i %

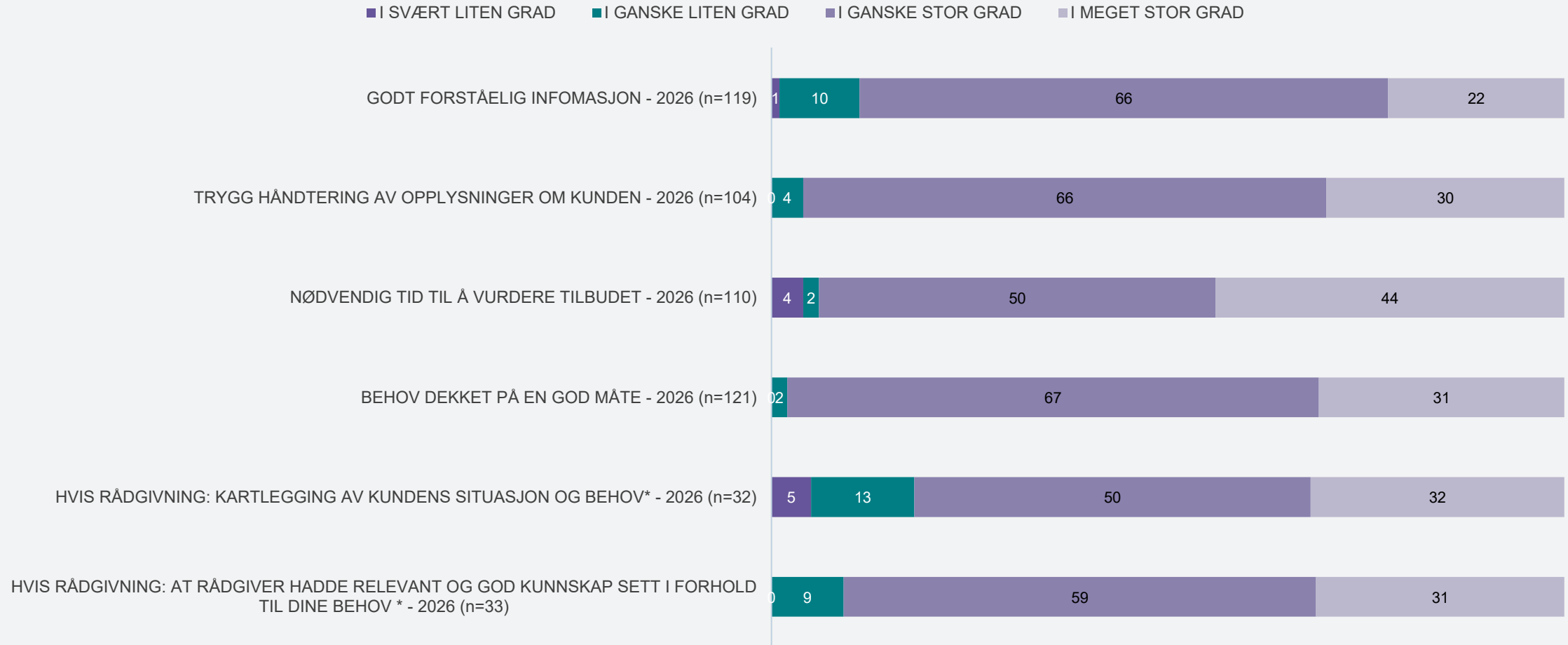
Tilfredshet med rådgivning: Aksje/-rentefond

Hvor fornøyd eller misfornøyd var du med rådgivningen totalt sett? (%)



Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2026 Aksje/-rentefond



*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

Tall angitt i %



SPARING/INVESTERING IPS 2026

KJØPSKANAL

IPS

2026



76% (73 %)

Nettbasert



4% (19%)

Nett + Rådgiver

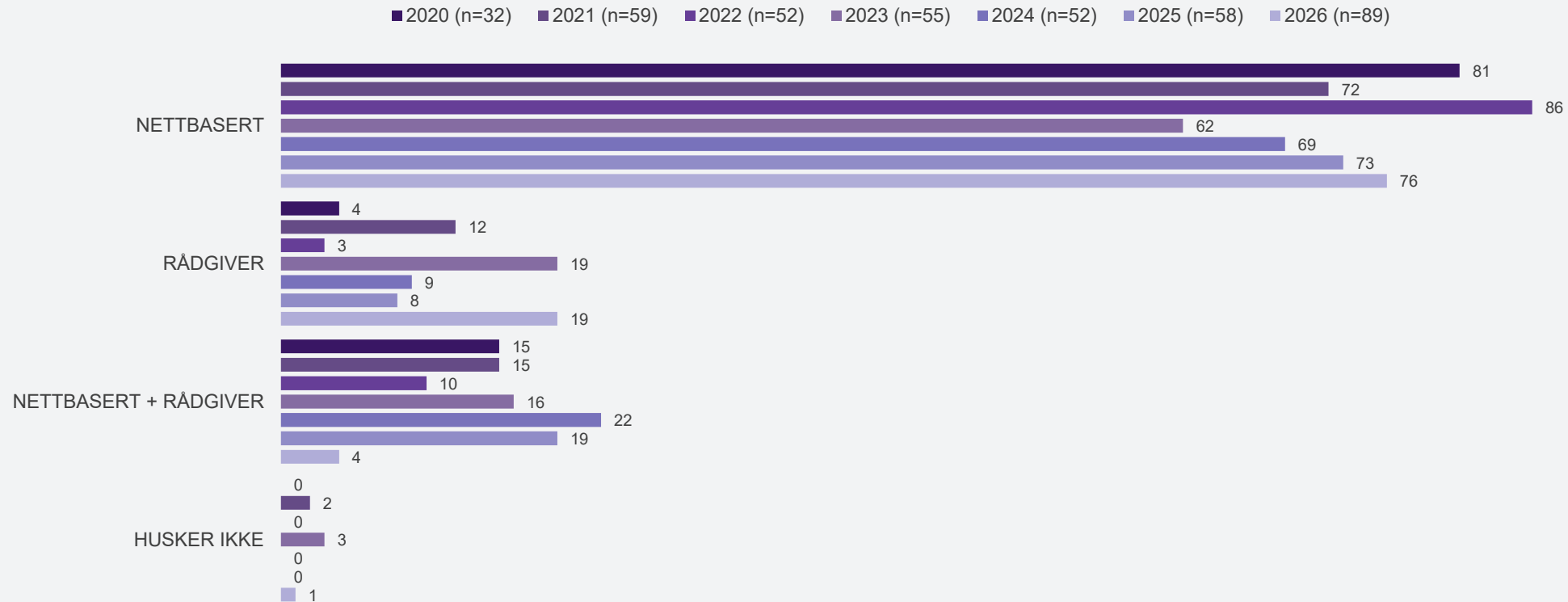


19% (8%)

Rådgiver
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2024-undersøkelsen

Kjøpskanal: IPS



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020
Formulering på svaralternativer endret i 2026

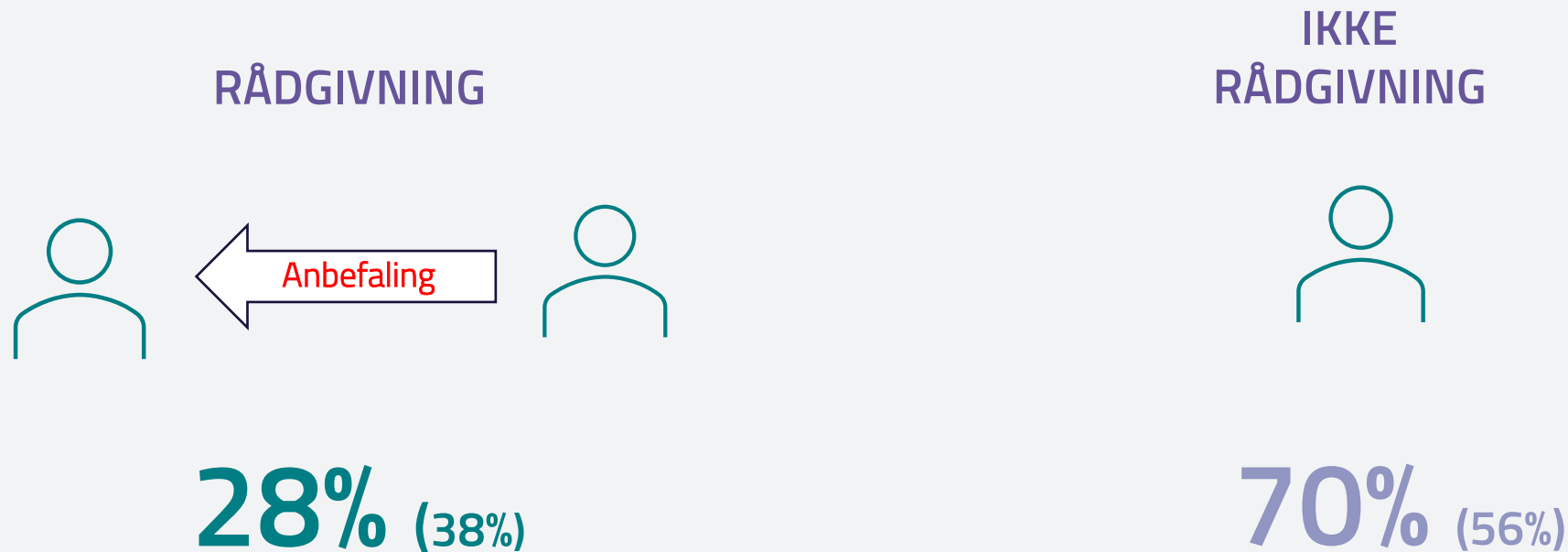
Tall angitt i %

RÅDGIVNING

ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING

IPS

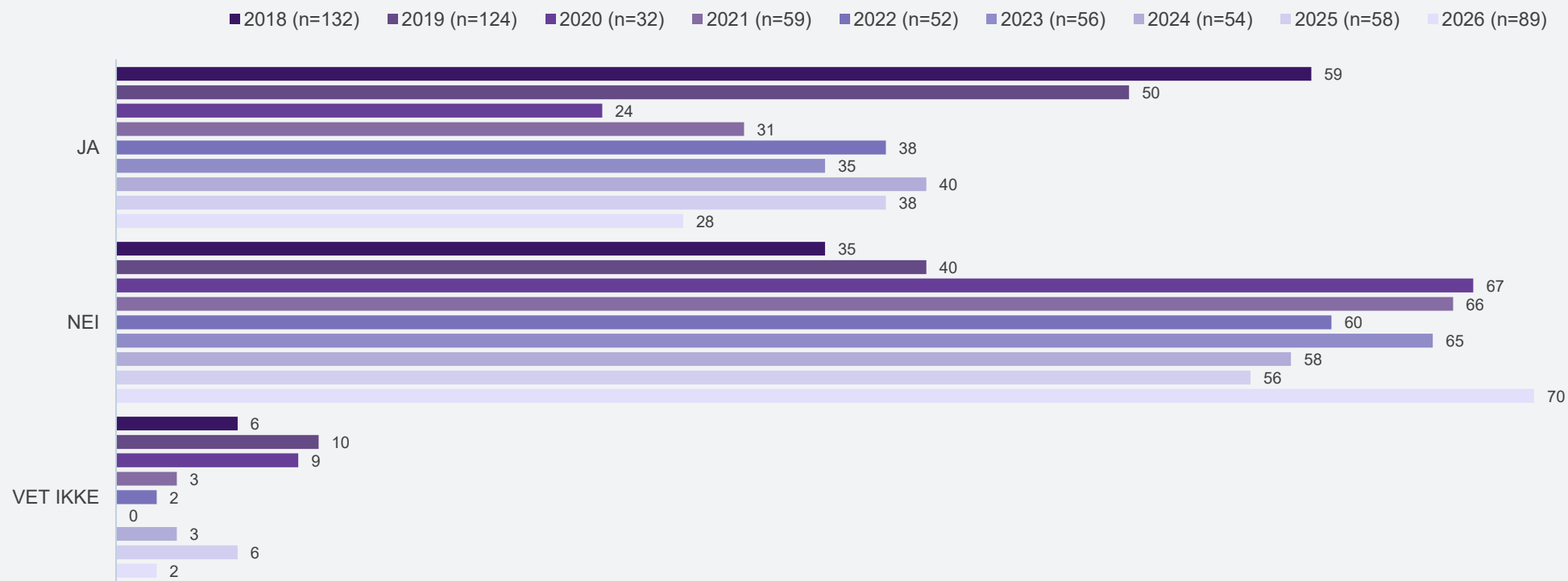
2026



*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: IPS

I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du en konkret anbefaling/råd om hvilket produkt du burde velge?*



* Spørsmålsformulering endret i 2026

Tall angitt i %

RÅDGIVNING

Tilfredshet pr. produkt

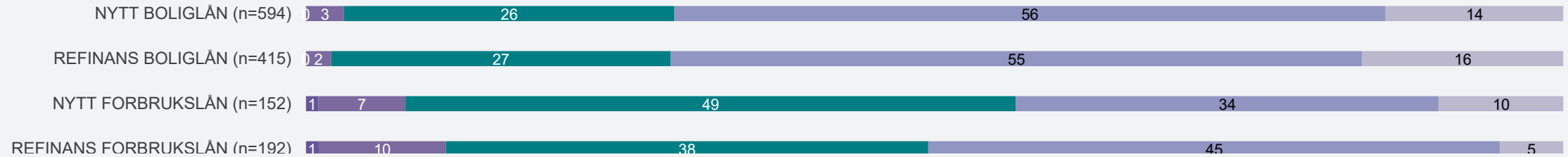
Aggregert 2020-2026 *

■ MISFORNØYD ■ MINDRE FORNØYD ■ FORNØYD ■ SVÆRT FORNØYD ■ USEDVANLIG FORNØYD

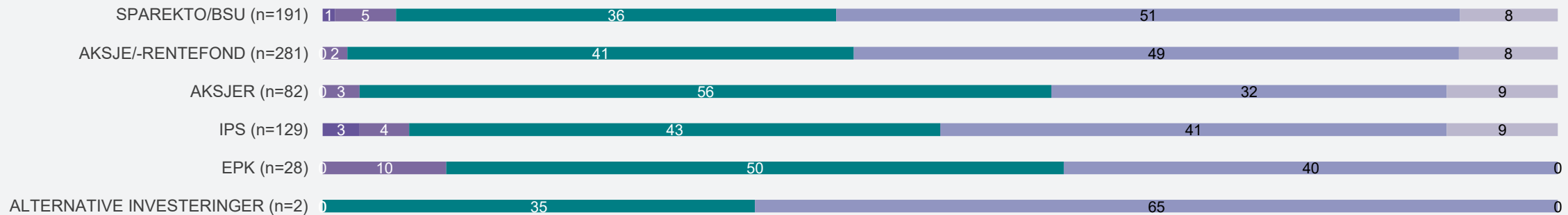
TOTAL (n=2947)



KREDITT



SPARING



FORSIKRING

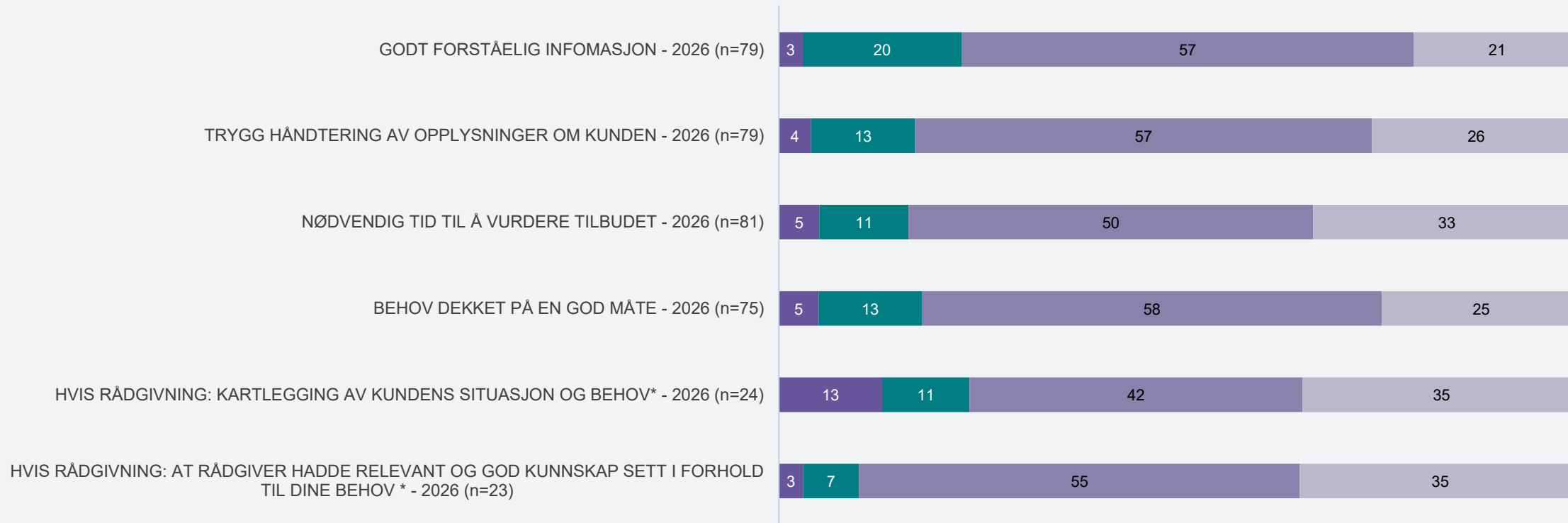


*IPS - nytt i 2018 *EPK - nytt i 2025 *ANDRE INVESTERINGER - Nytt i 2026

Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2026 IPS

■ I SVÆRT LITEN GRAD ■ I GANSKE LITEN GRAD ■ I GANSKE STOR GRAD ■ I MEGET STOR GRAD



*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

Tall angitt i %



SPARING/INVESTERING

Aksjer

2026

KJØPSKANAL

Aksjer

2026



95% (90 %)

Nettbasert



2% (6%)

Nett + Rådgiver

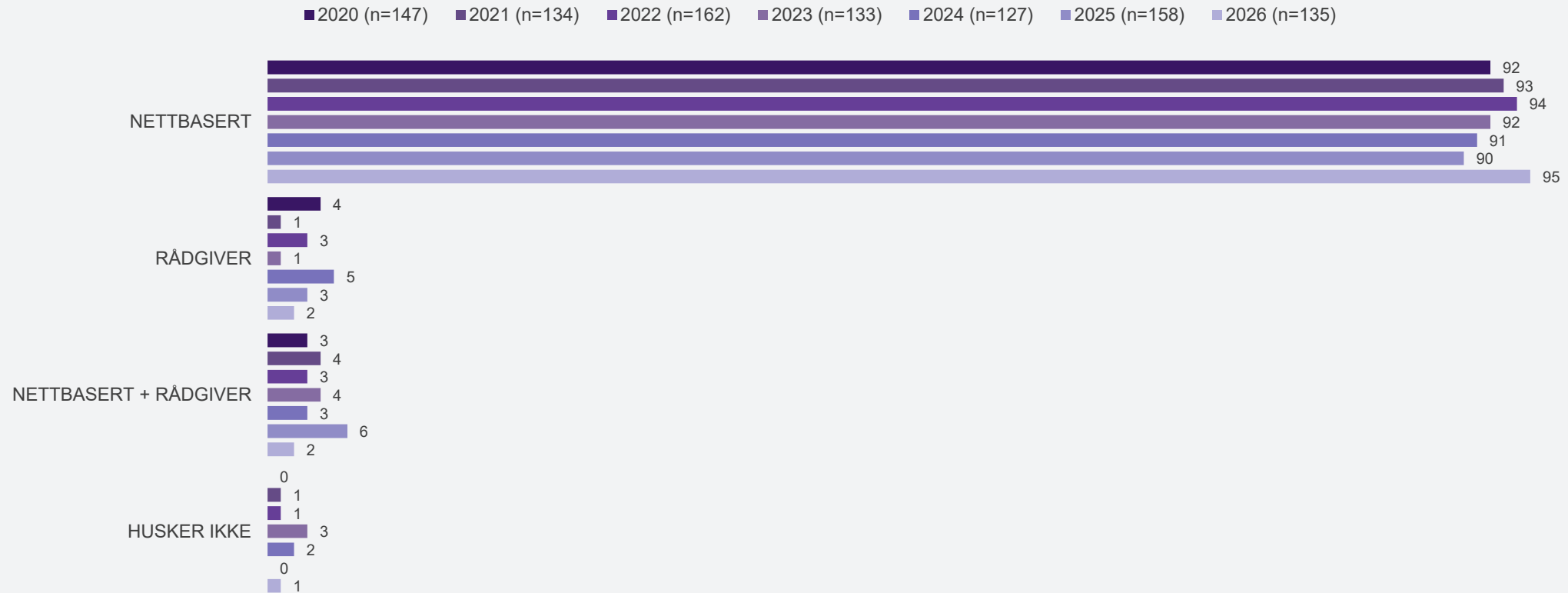


2% (3%)

Rådgiver
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Kjøpskanal: Aksjer



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020
Formulering på svaralternativer endret i 2026

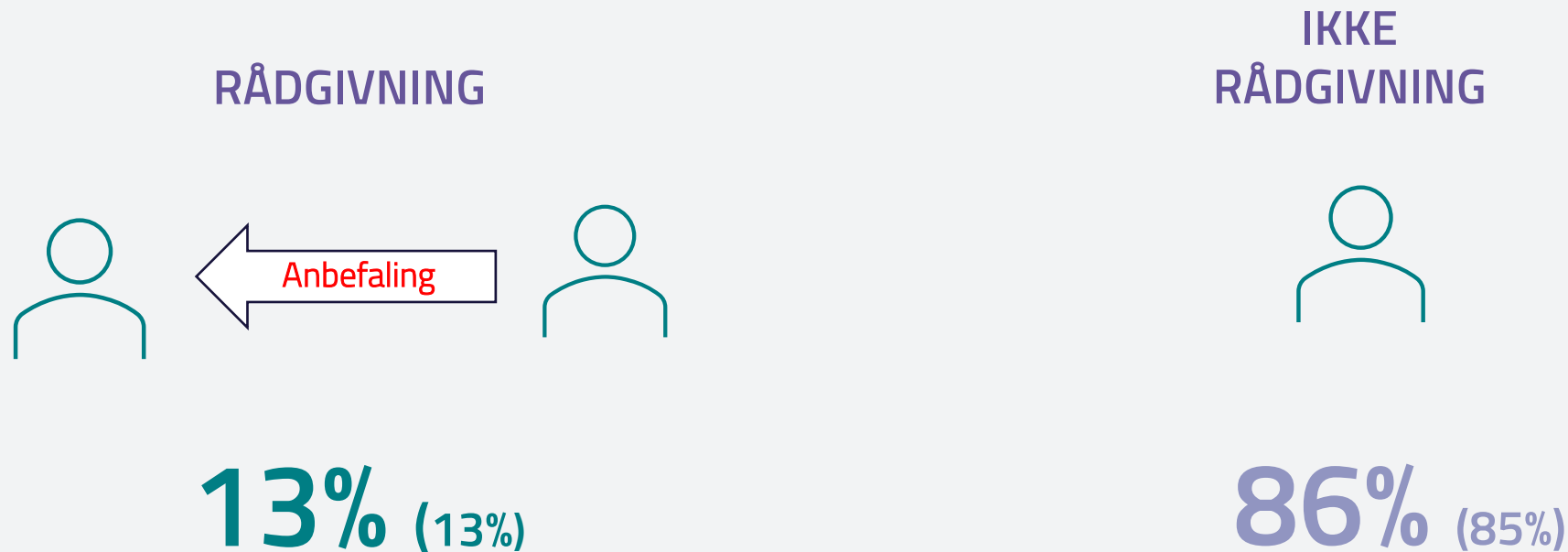
Tall angitt i %

RÅDGIVNING

ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING

AKSJER

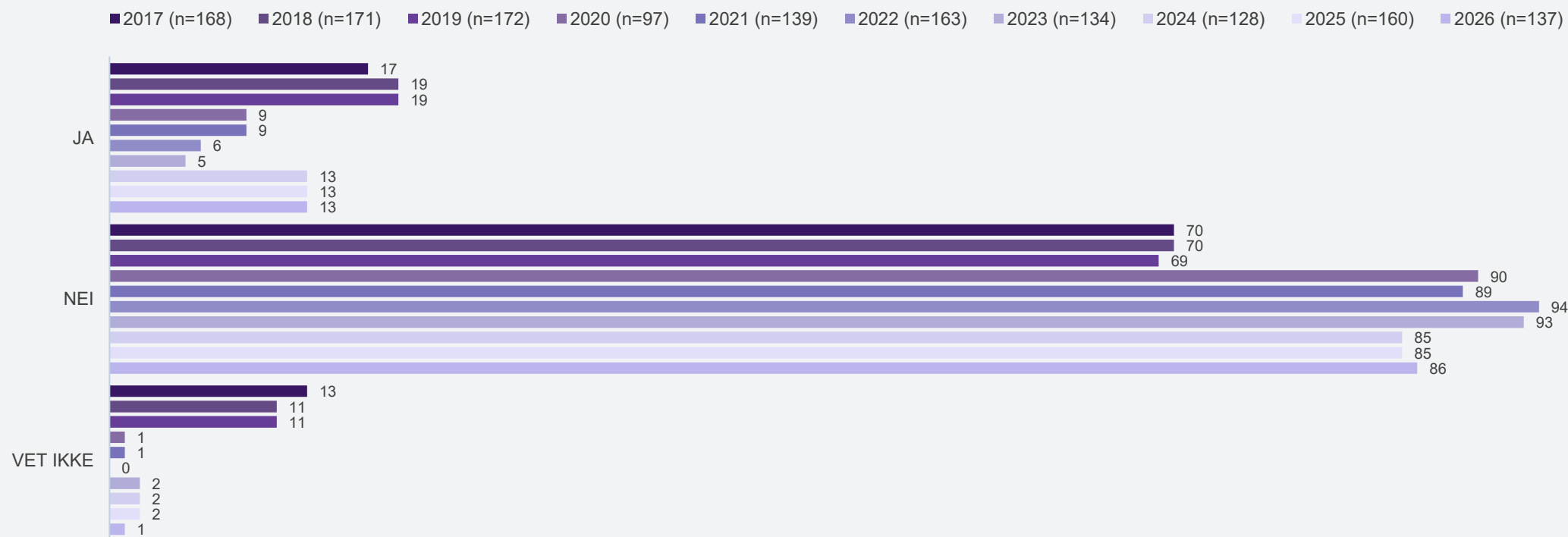
2026



*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: Aksjer

I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du en konkret anbefaling/råd om hvilket produkt du burde velge?*



* Spørsmålsformulering endret i 2026

Tall angitt i %

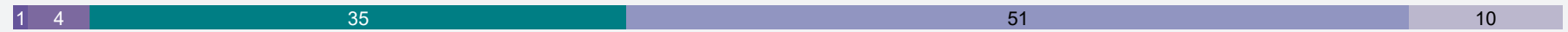
RÅDGIVNING

Tilfredshet pr. produkt

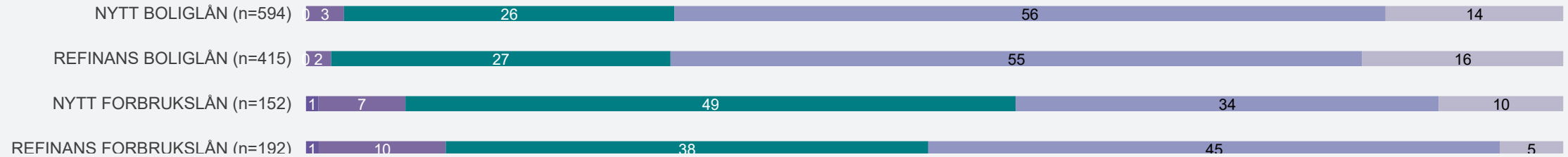
Aggregert 2020-2026 *

■ MISFORNØYD ■ MINDRE FORNØYD ■ FORNØYD ■ SVÆRT FORNØYD ■ USEDVANLIG FORNØYD

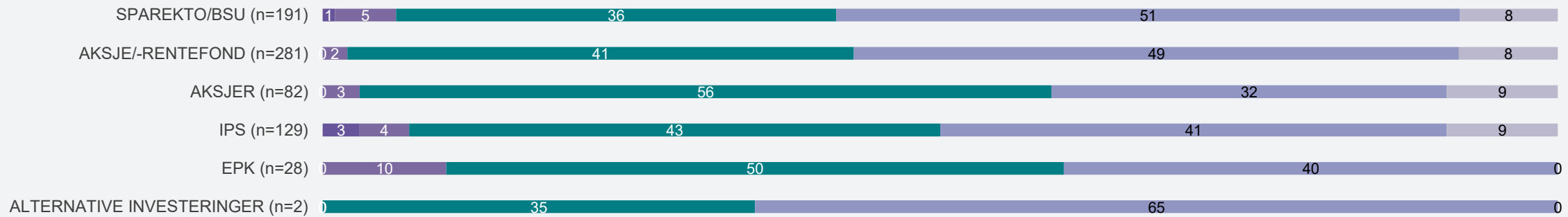
TOTAL (n=2947)



KREDITT



SPARING



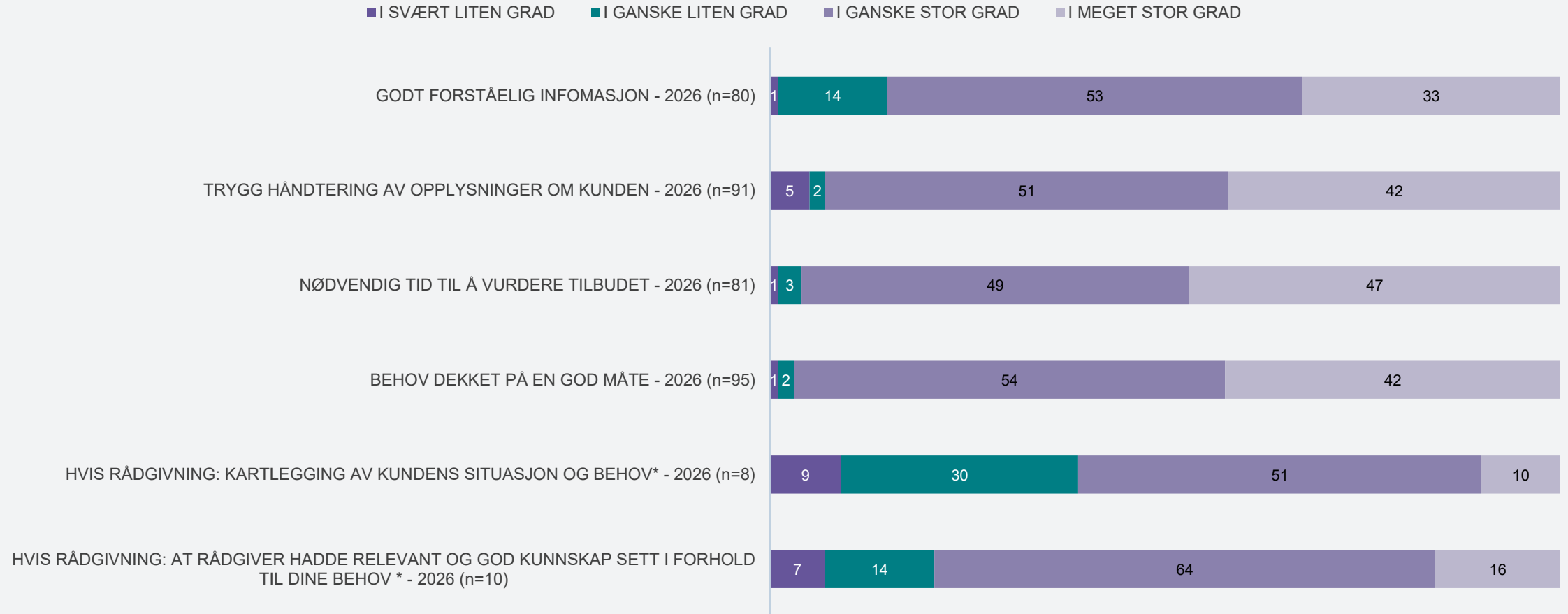
FORSIKRING



*IPS - nytt i 2018 *EPK - nytt i 2025 *ANDRE INVESTERINGER - Nytt i 2026

Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2026 Aksjer



*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

Tall angitt i %

Tips til bruk av resultatene

- ✓ Presentasjoner (hele foilrekken eller integrering av enkeltresultater i foredrag/notater der dette er relevant.
- ✓ Drøfting av resultater for relevante temaer.
- ✓ Identifisering av eventuelle tiltak.

