



Forbruker- og finanstrender 2026

BOLIGLÅN

Inkl tidsserie 2017-2026



OM UNDERSØKELSEN (2026)

- ✓ Årlig undersøkelse siden 2017.
- ✓ Antall intervju: ca. 2000.
- ✓ Gjennomføringsperiode: 9.-23. februar 2026.
- ✓ De fleste (ikke alle) spørsmål baserer seg *på kjøp* kunder har gjort i løpet av 2025.
- ✓ Produktkategorier: kreditt, sparing og forsikring (11 produkter til sammen).
- ✓ Gjennomføres på Galluppanelet et ISO-sertifiserte internettpanel.

Tema i undersøkelsen

- Kanalvalg
- Rådgivning
- Bransjenormen God skikk
- Robotrådgivere
- Autorisasjon
- Hjelp og veiledning ved vanskelig økonomi
- Kunstig intelligens (ny i 2026)





BOLIGLÅN

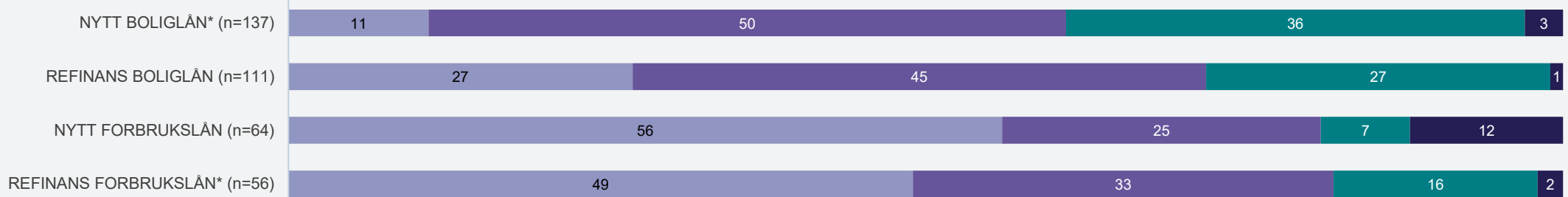
Resultater pr produkt

2026

KJØPSKANAL PR. PRODUKT 2026

■ NETTBASERT ■ RÅDGIVER ■ NETTBASERT + RÅDGIVER ■ HUSKER IKKE

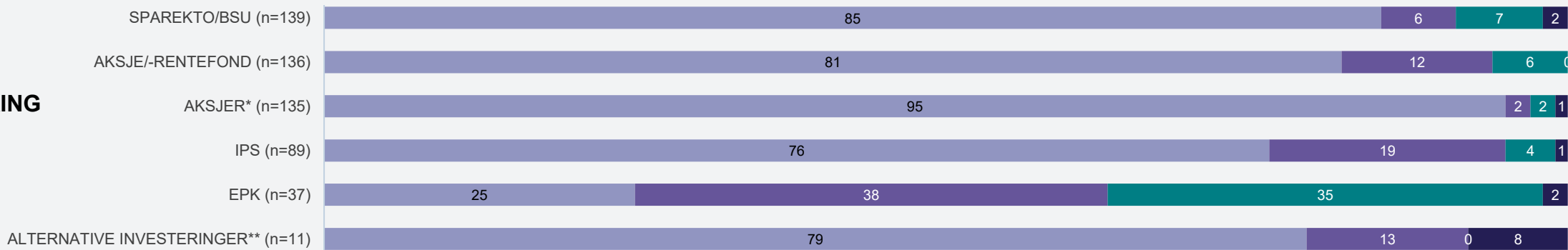
KREDITT



FORSIKRING



SPARING



Tall angitt i %



NYTT BOLIGLÅN 2026

KJØPSKANAL

Nytt boliglån

2026



11% (14%)

Nettbasert



36% (33%)

Nett + Rådgiver

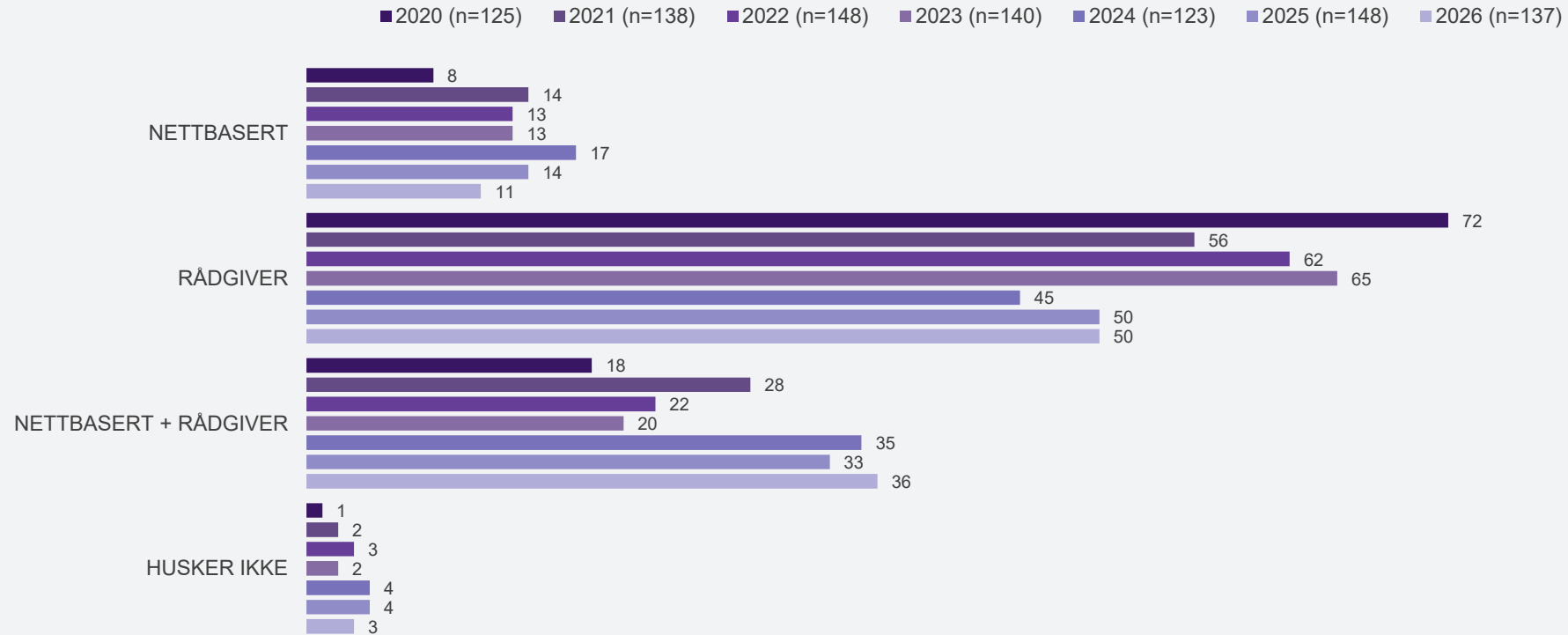


50% (50%)

Rådgiver
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Kjøpskanal: Nytt boliglån



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020
Formulering på svaralternativer endret i 2026

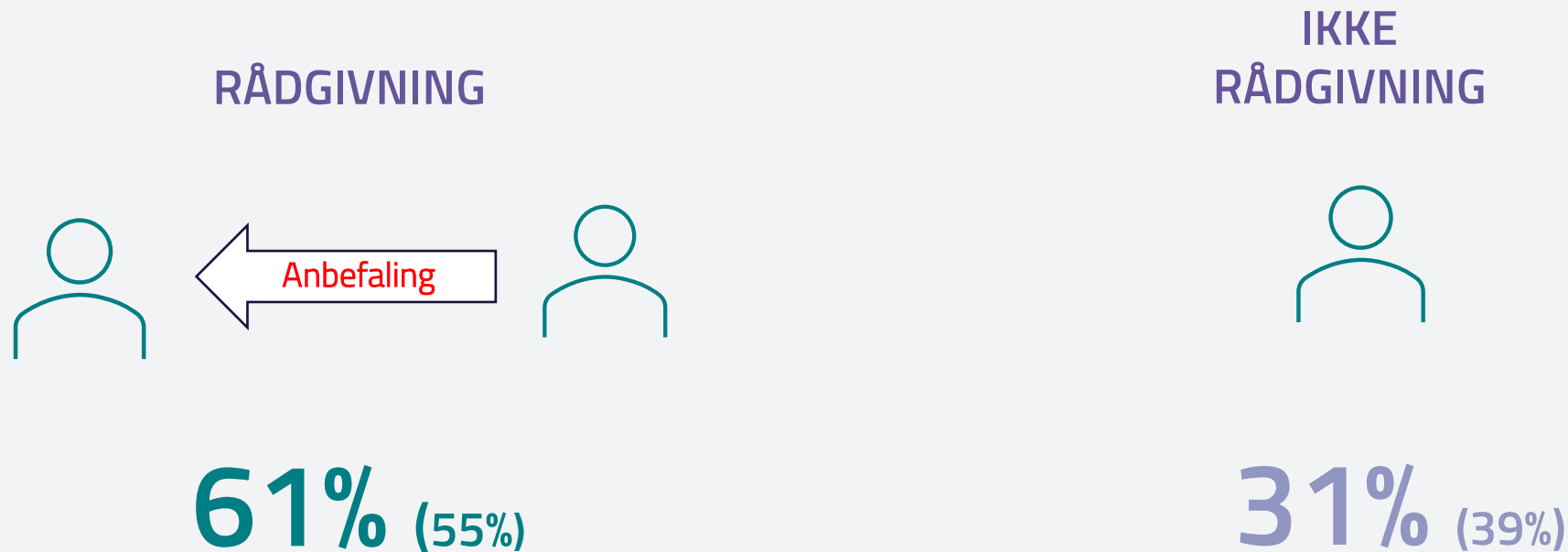
Tall angitt i %

RÅDGIVNING

ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING

Nytt boliglån

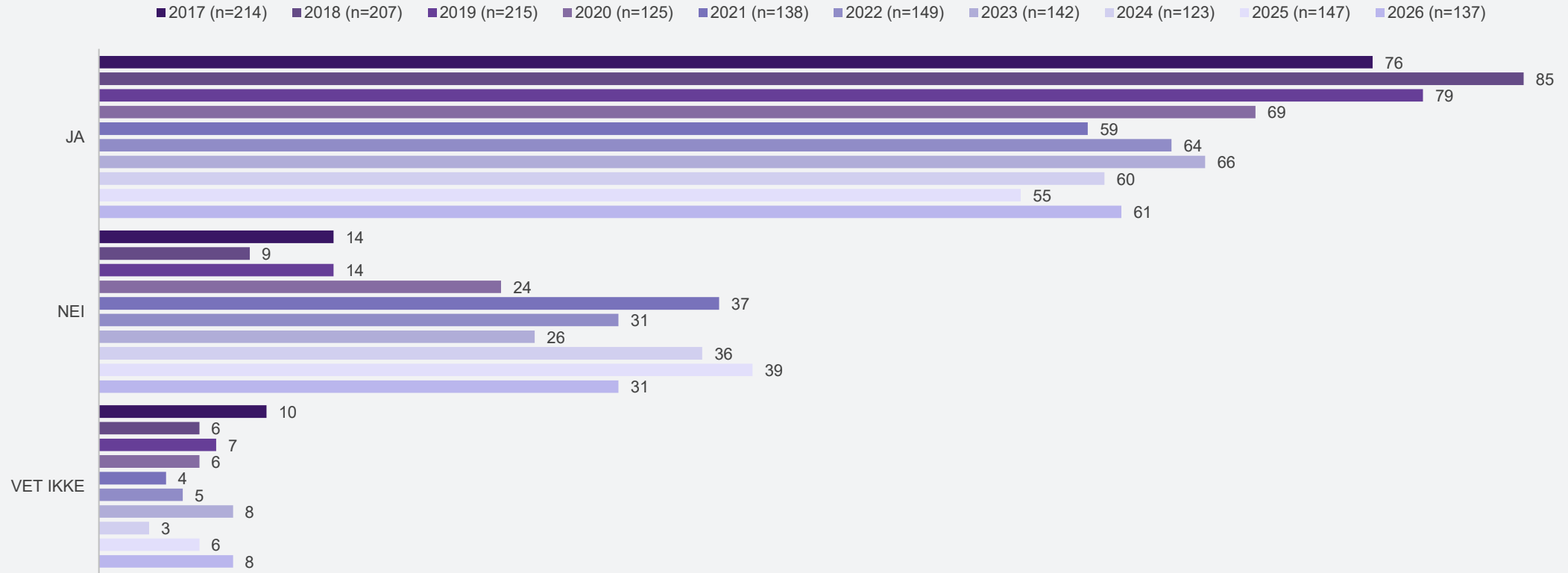
2026



*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: Nytt Boliglån

I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du en konkret anbefaling/råd om hvilket produkt du burde velge?*

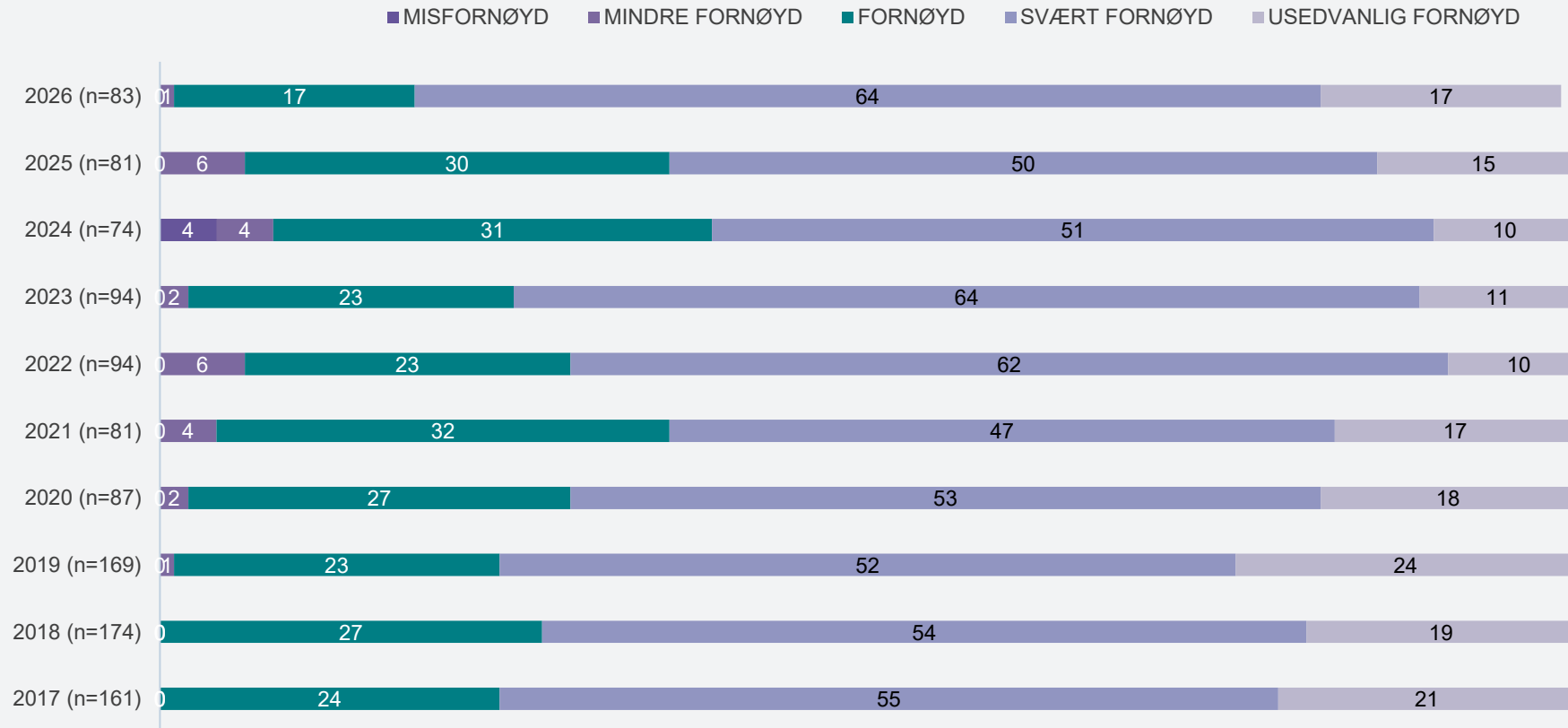


* Spørsmålsformulering endret i 2026

Tall angitt i %

Tilfredshet med rådgivning: Nytt boliglån

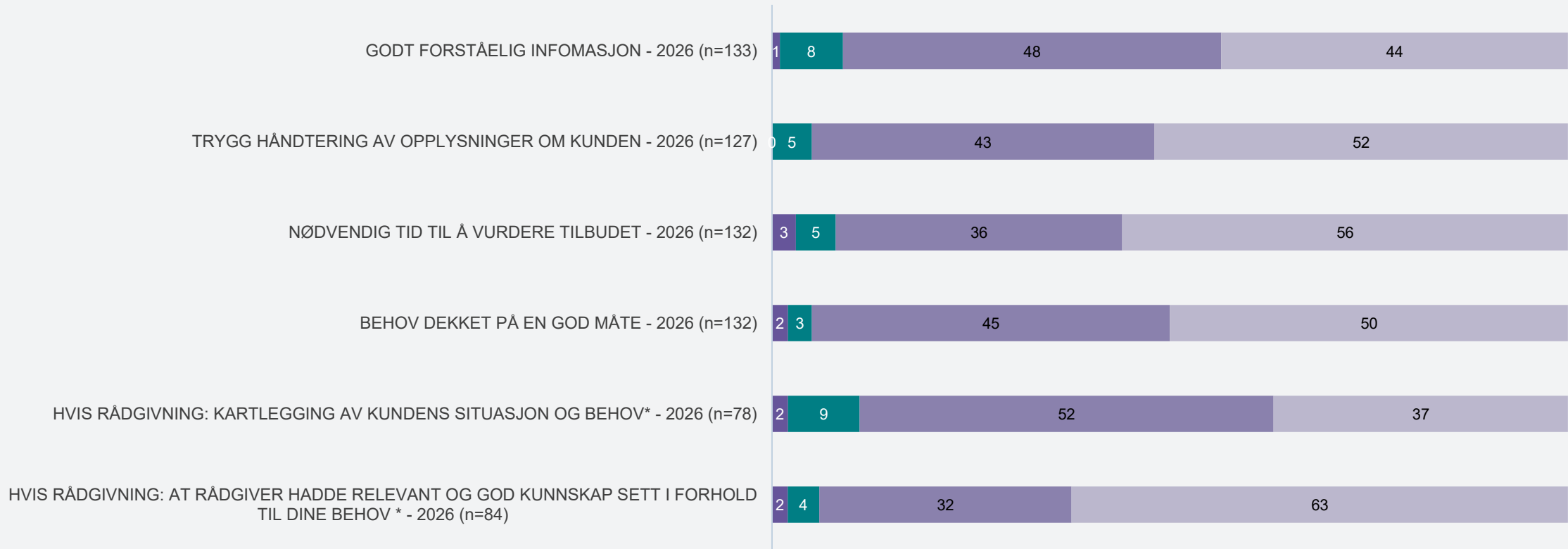
Hvor fornøyd eller misfornøyd var du med rådgivningen totalt sett? (%)



Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2026 Nytt boliglån

■ I SVÆRT LITEN GRAD ■ I GANSKE LITEN GRAD ■ I GANSKE STOR GRAD ■ I MEGET STOR GRAD



*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

Tall angitt i %



REFINANSIERING BOLIGLÅN 2026

KJØPSKANAL

Refinansiering boliglån

2026



27% (15%)

Nettbasert



27% (43%)

Nett + Rådgiver

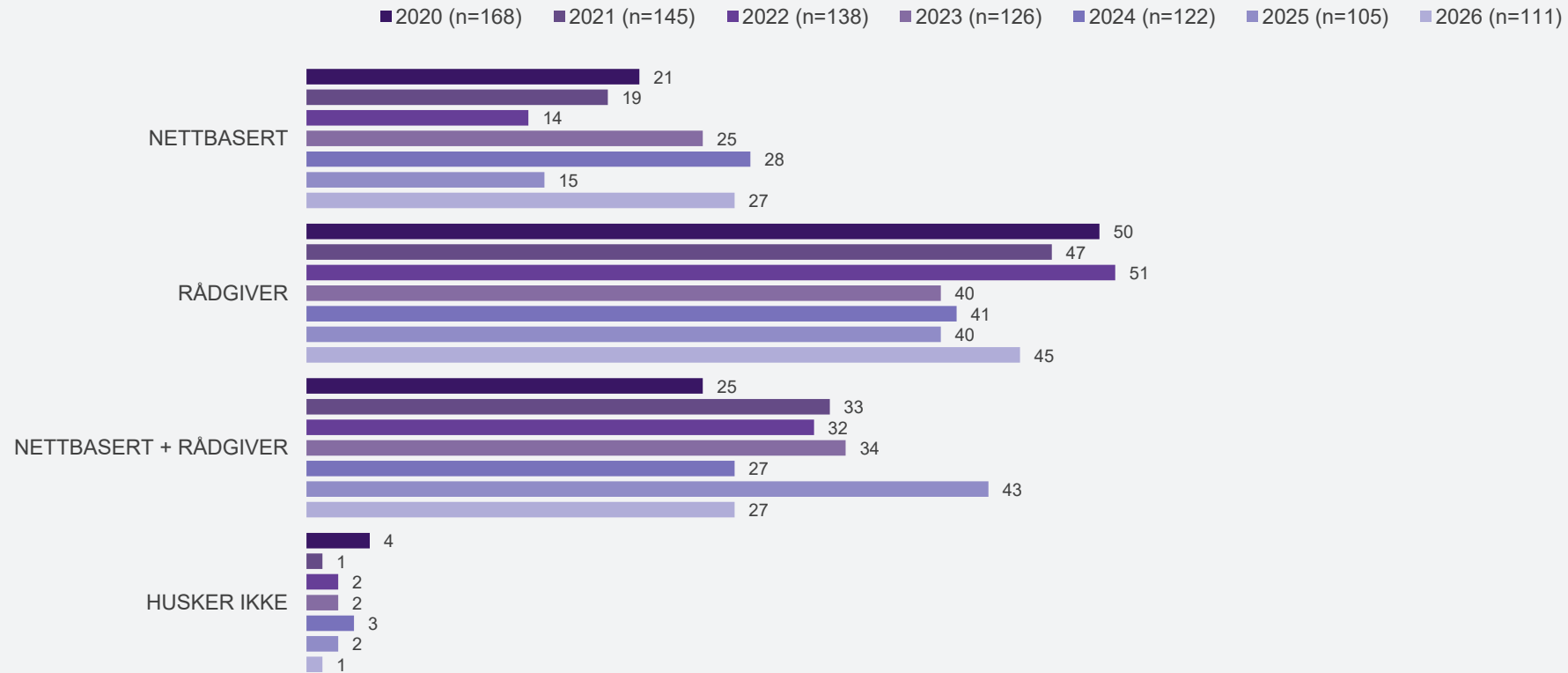


45% (40%)

Rådgiver
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Kjøpskanal: Refinansiering boliglån



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020
Formulering på svaralternativer endret i 2026

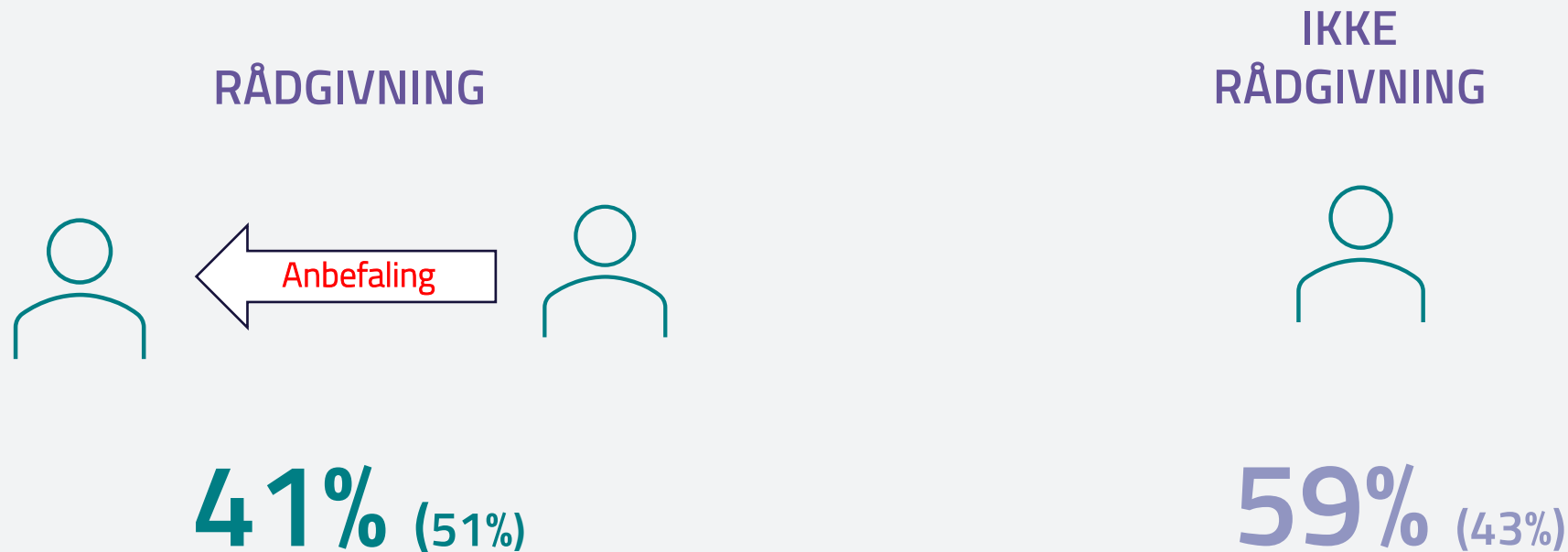
Tall angitt i %

RÅDGIVNING

ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING

Refinansiering boliglån

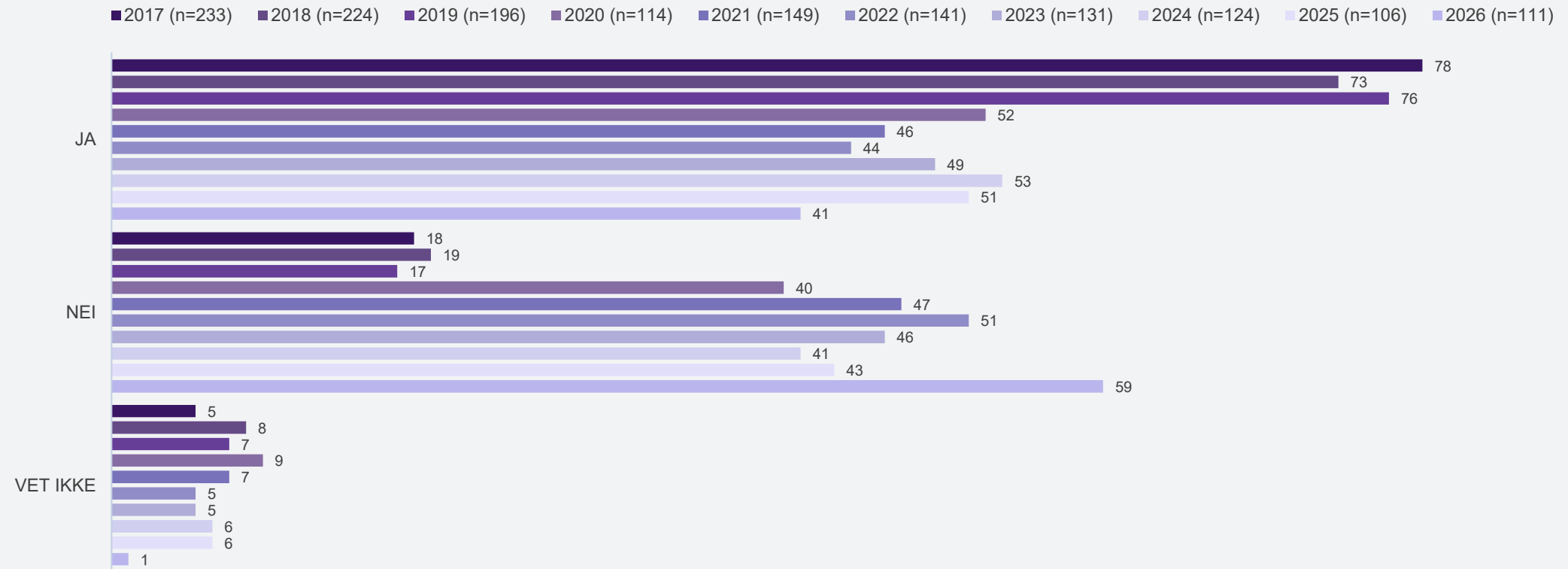
2026



*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: Refinansiering boliglån

I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du en konkret anbefaling/råd om hvilket produkt du burde velge?*

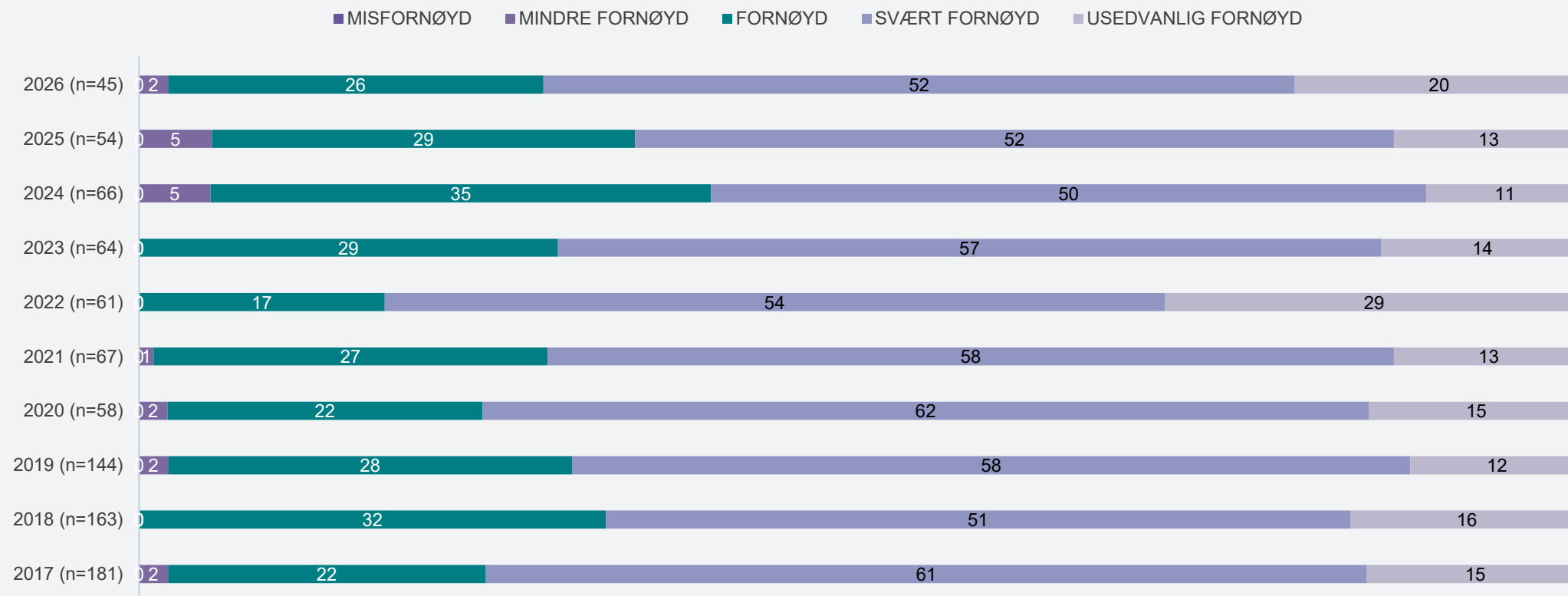


* Spørsmålsformulering endret i 2026

Tall angitt i %

Tilfredshet med rådgivning: Refinansiering boliglån

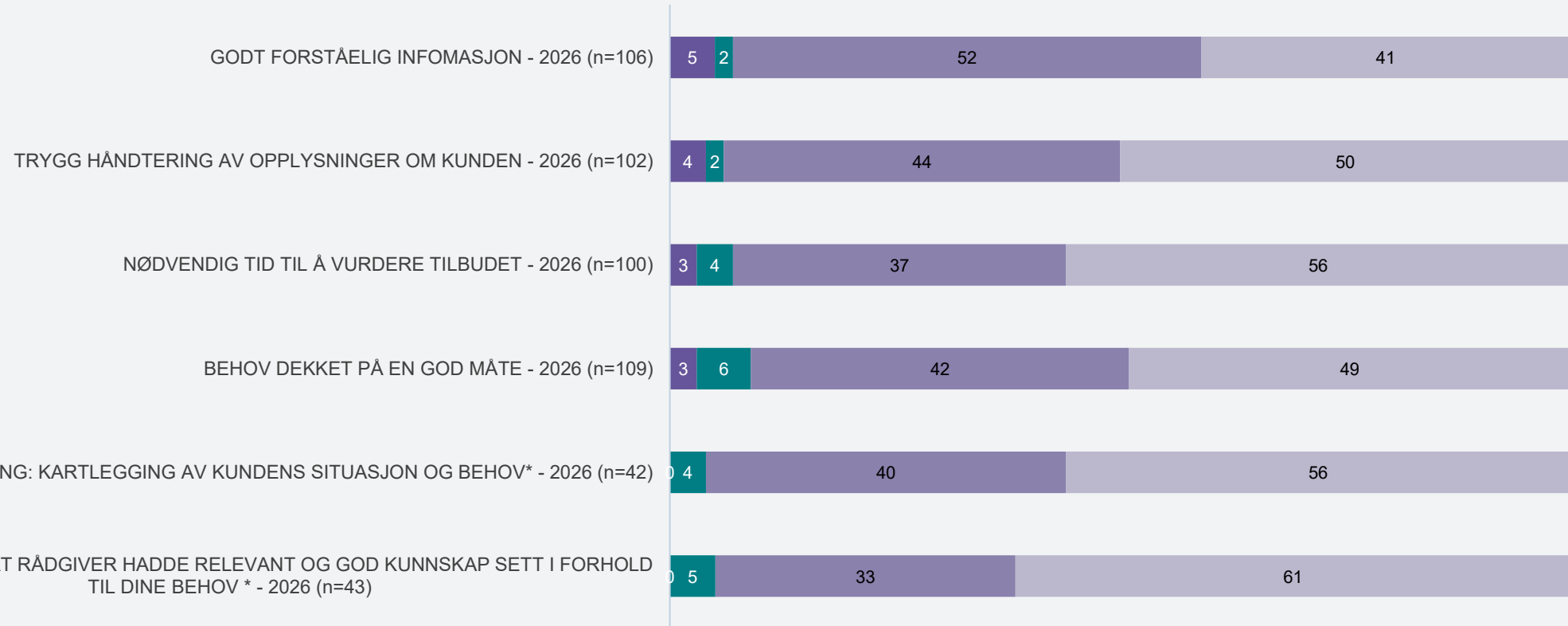
Hvor fornøyd eller misfornøyd var du med rådgivningen totalt sett? (%)



Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2026 Refinansiering boliglån

■ I SVÆRT LITEN GRAD ■ I GANSKE LITEN GRAD ■ I GANSKE STOR GRAD ■ I MEGET STOR GRAD



*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

Tall angitt i %

Tips til bruk av resultatene

- ✓ Presentasjoner (hele foilrekken eller integrering av enkeltresultater i foredrag/notater der dette er relevant.
- ✓ Drøfting av resultater for relevante temaer.
- ✓ Identifisering av eventuelle tiltak.



Forbruker- og finanstrender 2026

FORBRUKSLÅN

Inkl tidsserie 2017-2026



OM UNDERSØKELSEN (2026)

- ✓ Årlig undersøkelse siden 2017.
- ✓ Antall intervju: ca. 2000.
- ✓ Gjennomføringsperiode: 9.-23. februar 2026.
- ✓ De fleste (ikke alle) spørsmål baserer seg *på kjøp* kunder har gjort i løpet av 2025.
- ✓ Produktkategorier: kreditt, sparing og forsikring (11 produkter til sammen).
- ✓ Gjennomføres på Galluppanelet et ISO-sertifiserte internettpanel.

Tema i undersøkelsen

- Kanalvalg
- Rådgivning
- Bransjenormen God skikk
- Robotrådgivere
- Autorisasjon
- Hjelp og veiledning ved vanskelig økonomi
- Kunstig intelligens (ny i 2026)





FORBRUKSLÅN

Resultater

Nytt forbrukslån og

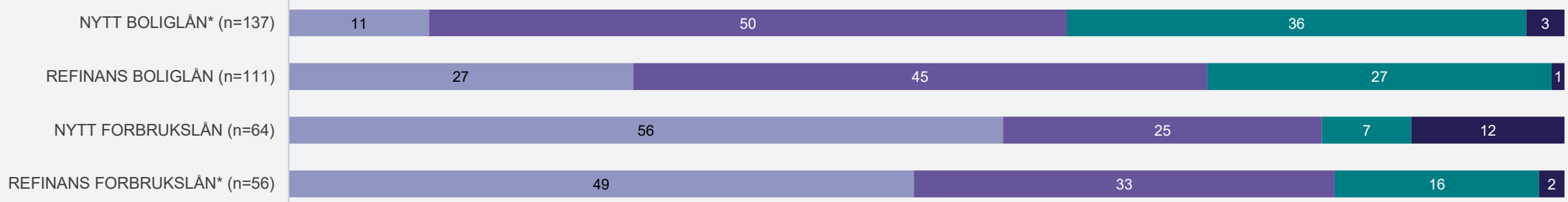
Refinansiering av forbrukslån

2026

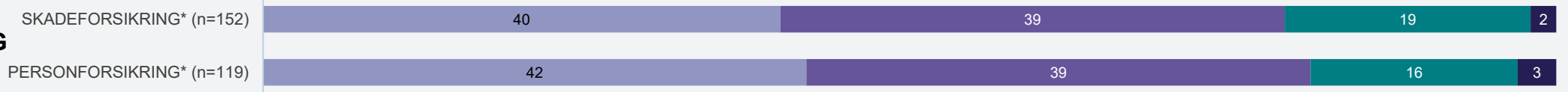
KJØPSKANAL PR. PRODUKT 2026

■ NETTBASERT ■ RÅDGIVER ■ NETTBASERT + RÅDGIVER ■ HUSKER IKKE

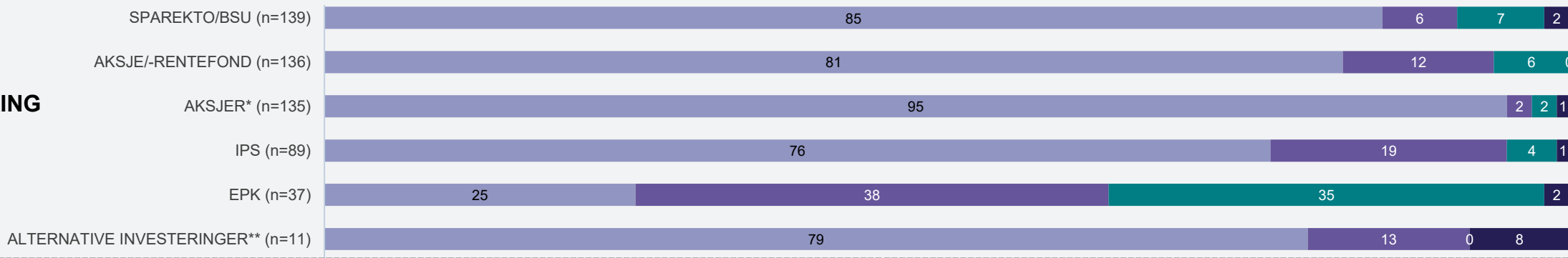
KREDITT



FORSIKRING



SPARING



Tall angitt i %



NYTT FORBRUKSLÅN 2026

KJØPSKANAL

Nytt forbrukslån

2026



56% (65%)

Nettbasert



7% (19%)

Nett + Rådgiver

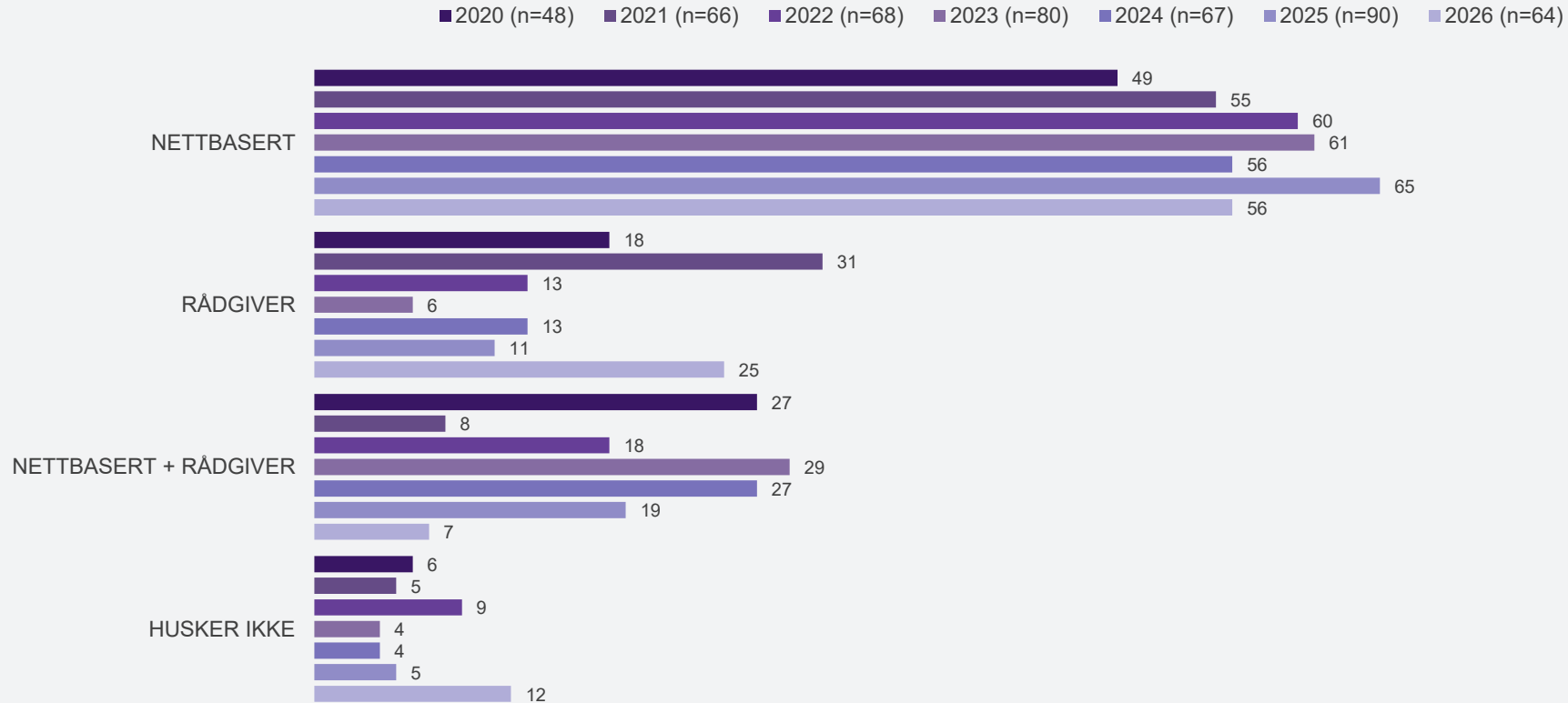


25% (11%)

Rådgiver
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Kjøpskanal: Forbrukslån



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020
Formulering på svaralternativer endret i 2026

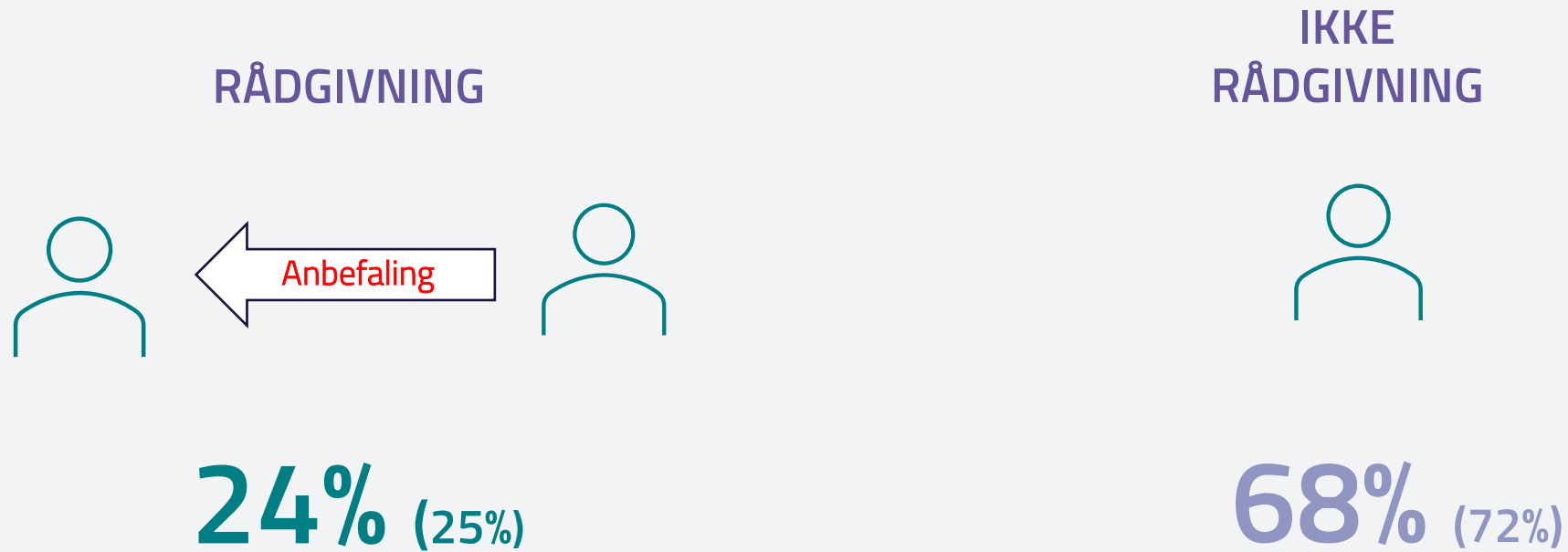
Tall angitt i %

RÅDGIVNING

ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING

Nytt forbrukslån

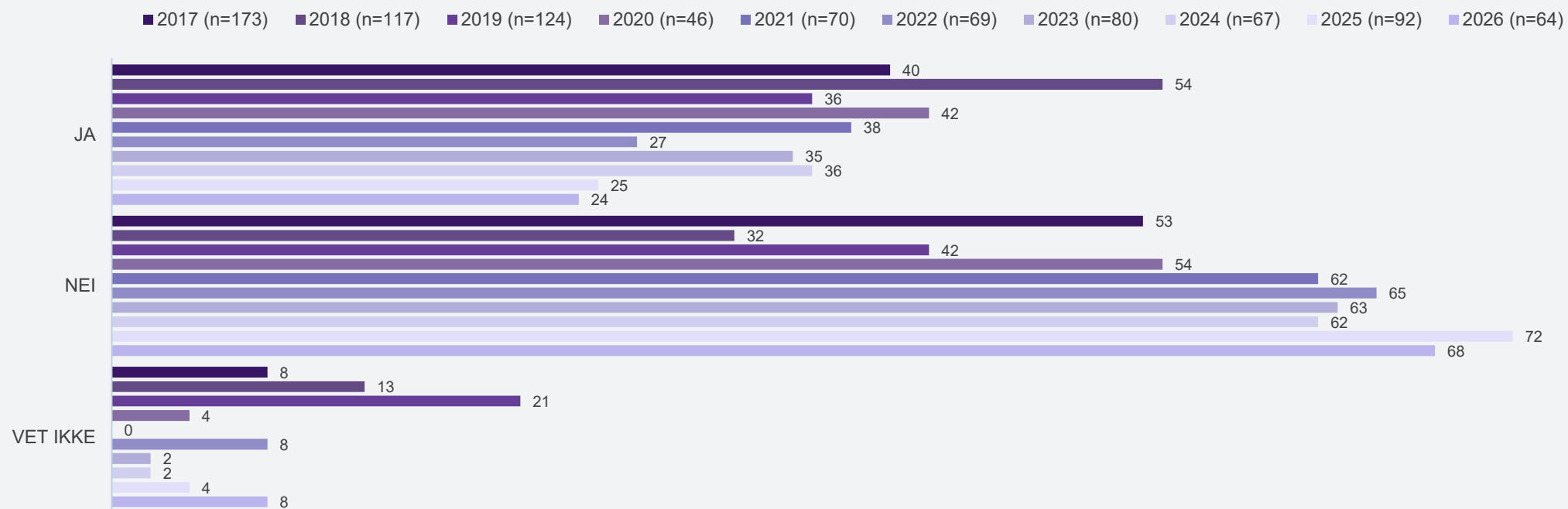
2026



*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: Forbrukslån

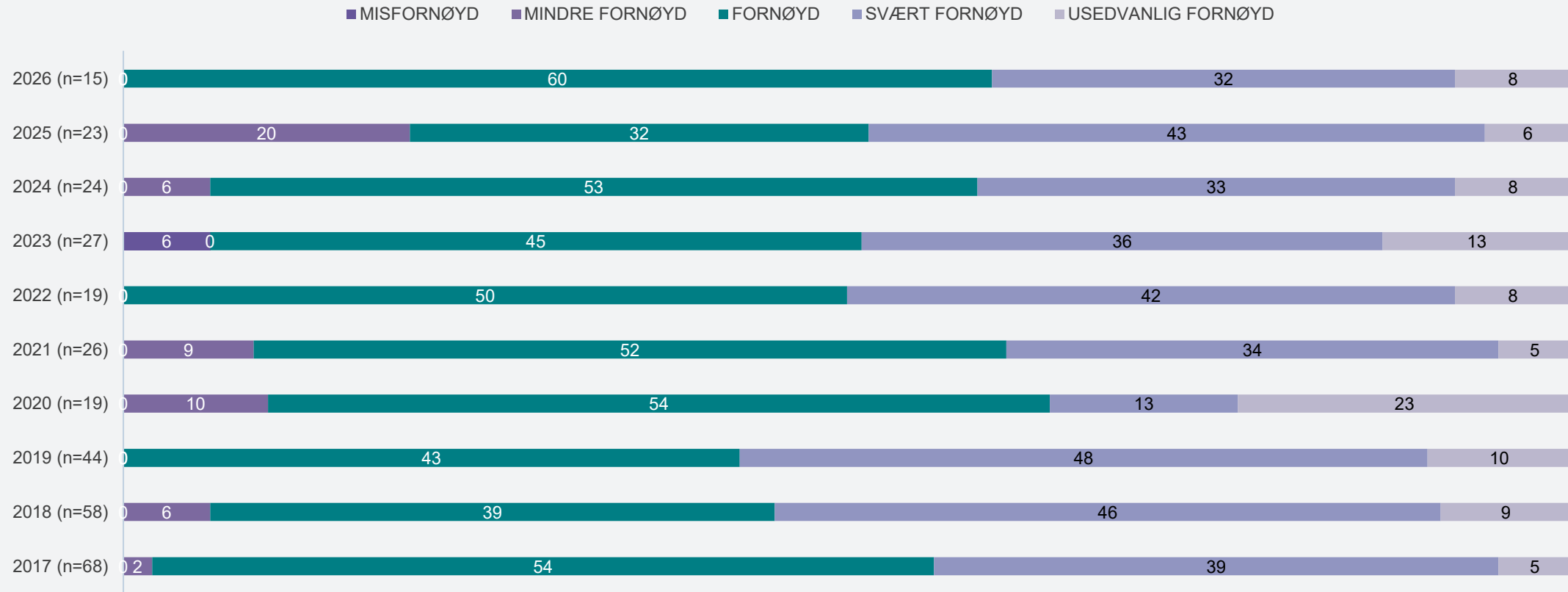
I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du en konkret anbefaling/råd om hvilket produkt du burde velge?*



Tall angitt i %

Tilfredshet med rådgivning: Forbrukslån

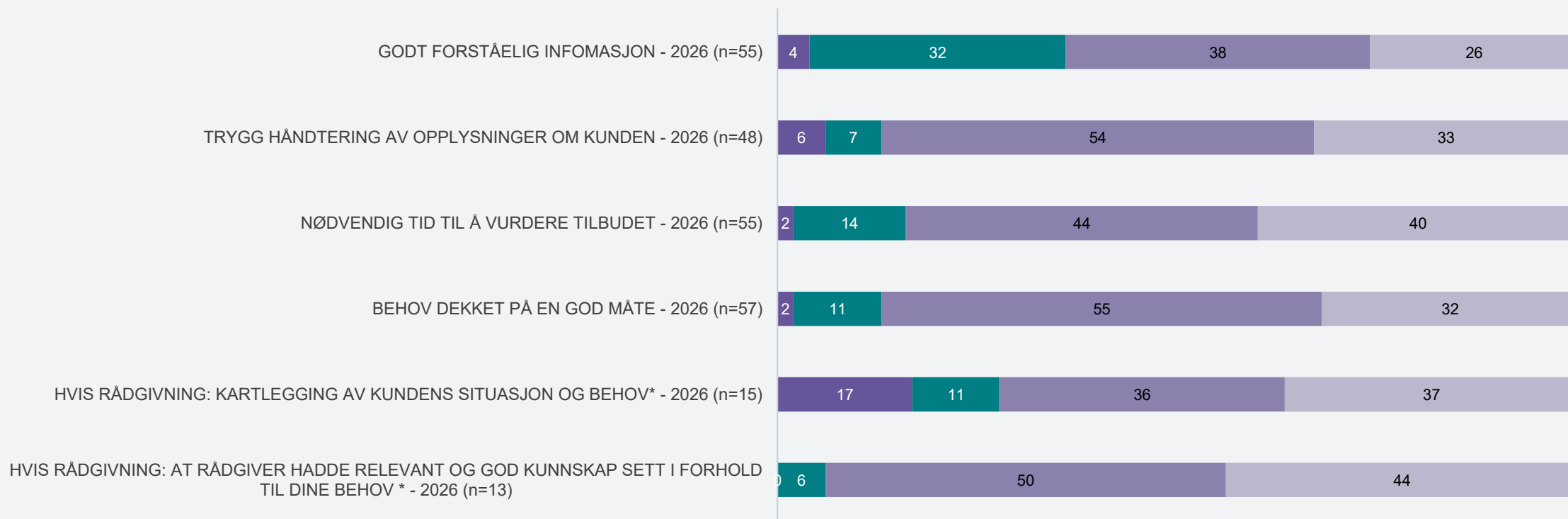
Hvor fornøyd eller misfornøyd var du med rådgivningen totalt sett? (%)



Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2026 Forbrukslån

■ I SVÆRT LITEN GRAD ■ I GANSKE LITEN GRAD ■ I GANSKE STOR GRAD ■ I MEGET STOR GRAD



*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

Tall angitt i %



REFINANSIERING FORBRUKSLÅN 2026

KJØPSKANAL

Refinansiering forbrukslån

2026



49% (41%)

Nettbasert



16% (34%)

Nett + Rådgiver

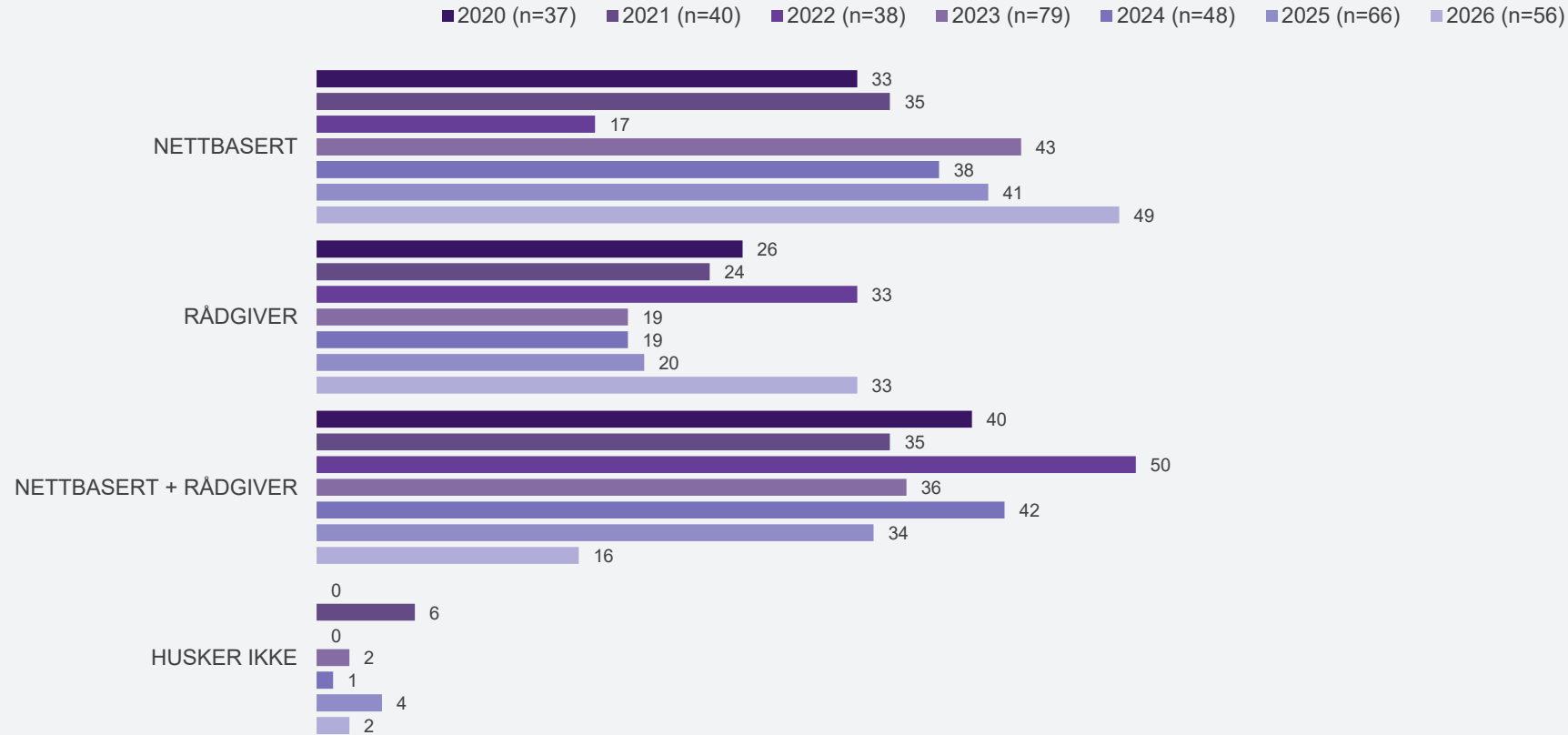


33% (20%)

Rådgiver
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Kjøpskanal: Refinansiering forbrukslån



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020
Formulering på svaralternativer endret i 2026

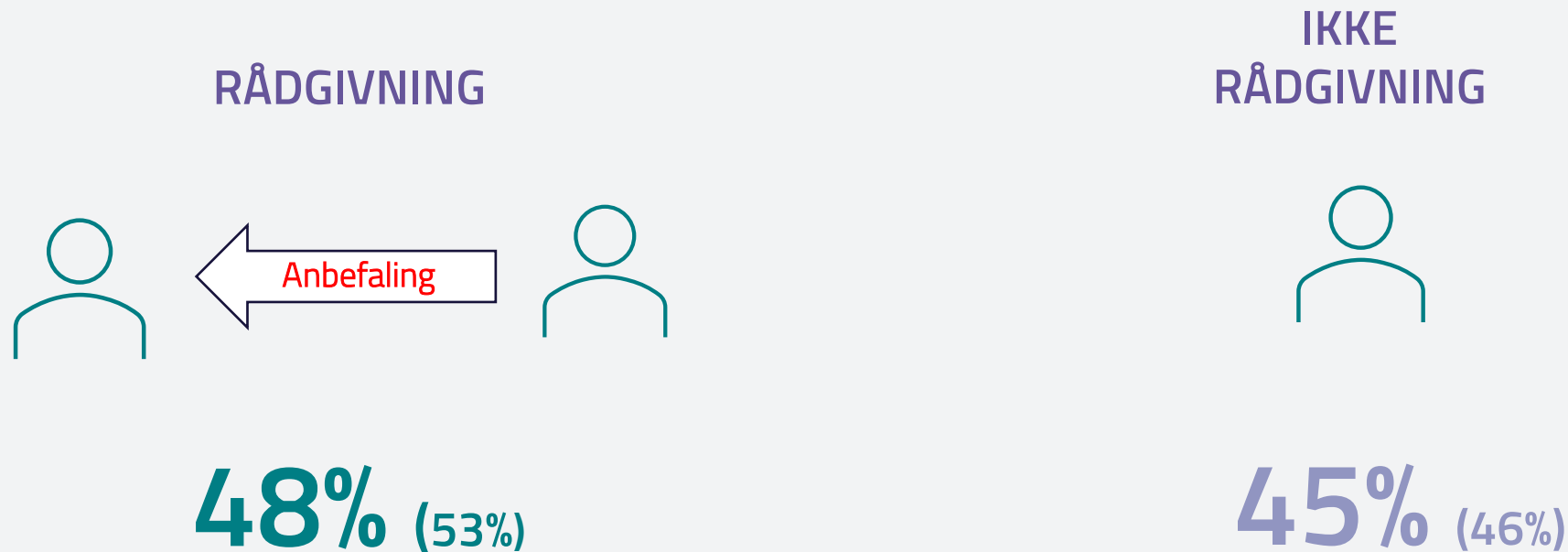
Tall angitt i %

RÅDGIVNING

ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING

Refinansiering forbrukslån

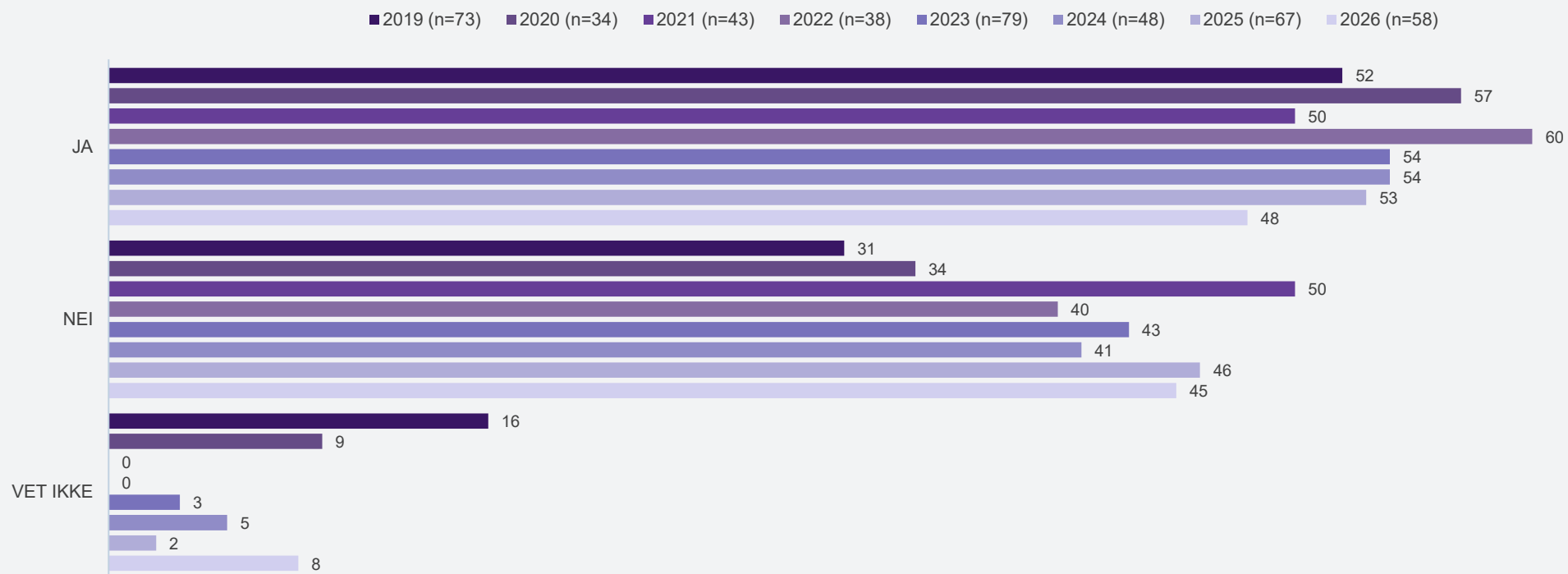
2026



*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: Refinansiering forbrukslån

I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du en konkret anbefaling/råd om hvilket produkt du burde velge?*



* Spørsmålsformulering endret i 2026

Tall angitt i %

RÅDGIVNING

Tilfredshet pr. produkt

Aggregert 2020-2026 *

■ MISFORNØYD ■ MINDRE FORNØYD ■ FORNØYD ■ SVÆRT FORNØYD ■ USEDVANLIG FORNØYD

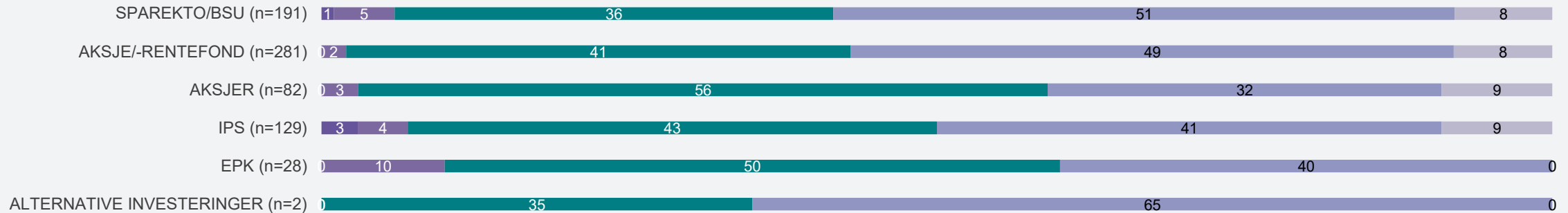
TOTAL (n=2947)



KREDITT



SPARII



FORSIKRING



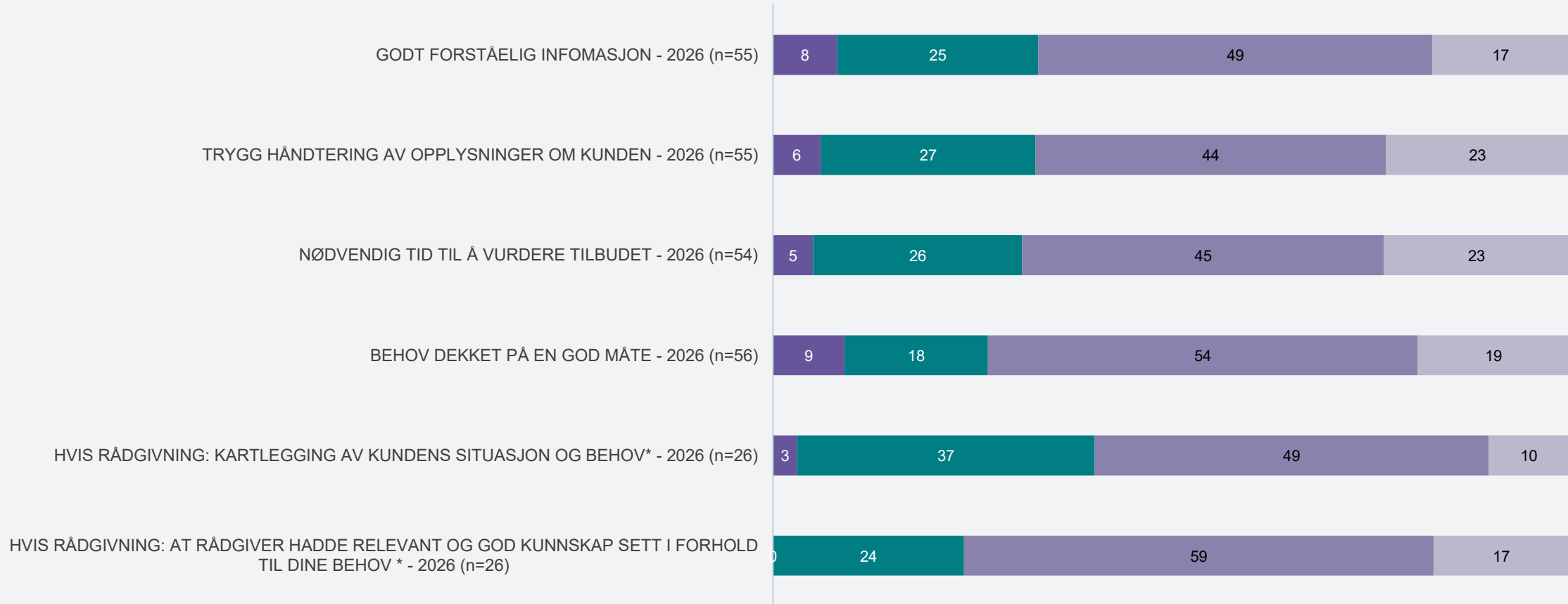
*IPS - nytt i 2018 *EPK - nytt i 2025 *ANDRE INVESTERINGER - Nytt i 2026

Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2026

Refinansiering forbrukslån

■ I SVÆRT LITEN GRAD ■ I GANSKE LITEN GRAD ■ I GANSKE STOR GRAD ■ I MEGET STOR GRAD



*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

Tall angitt i %

Tips til bruk av resultatene

- ✓ Presentasjoner (hele foilrekken eller integrering av enkeltresultater i foredrag/notater der dette er relevant.
- ✓ Drøfting av resultater for relevante temaer.
- ✓ Identifisering av eventuelle tiltak.



Forbruker- og finanstrender 2026

PERSONFORSIKRING

Inkl tidsserie 2017-2026



OM UNDERSØKELSEN (2026)

- ✓ Årlig undersøkelse siden 2017.
- ✓ Antall intervju: ca. 2000.
- ✓ Gjennomføringsperiode: 9.-23. februar 2026.
- ✓ De fleste (ikke alle) spørsmål baserer seg *på kjøp* kunder har gjort i løpet av 2025.
- ✓ Produktkategorier: kreditt, sparing og forsikring (11 produkter til sammen).
- ✓ Gjennomføres på Galluppanelet et ISO-sertifiserte internettpanel.

Tema i undersøkelsen

- Kanalvalg
- Rådgivning
- Bransjenormen God skikk
- Robotrådgivere
- Autorisasjon
- Hjelp og veiledning ved vanskelig økonomi
- Kunstig intelligens (ny i 2026)





PERSONFORSIKRING

Resultater

2026

KJØPSKANAL

Personforsikring

2026



42% (32%)

Nettbasert



16% (19%)

Nett + Rådgiver

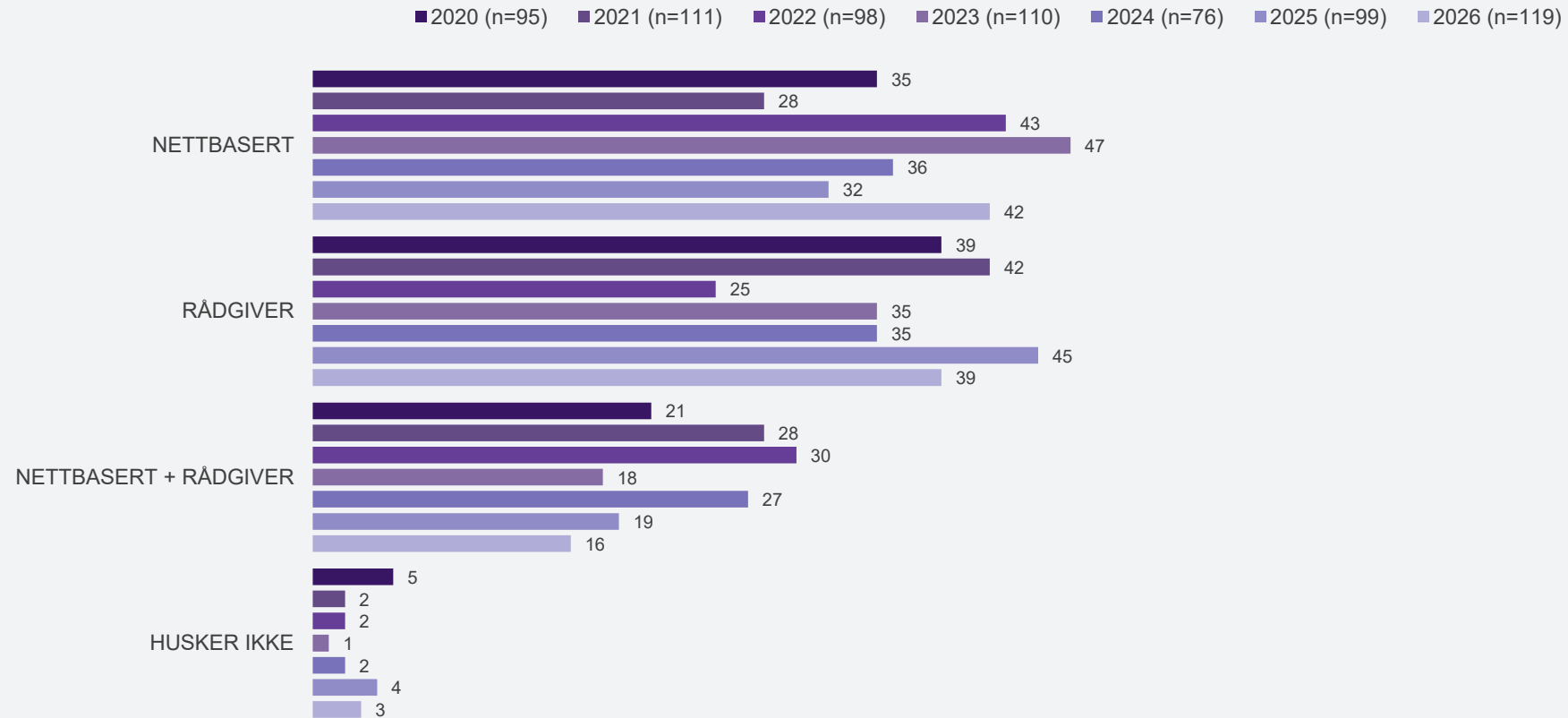


39% (45%)

Rådgiver
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

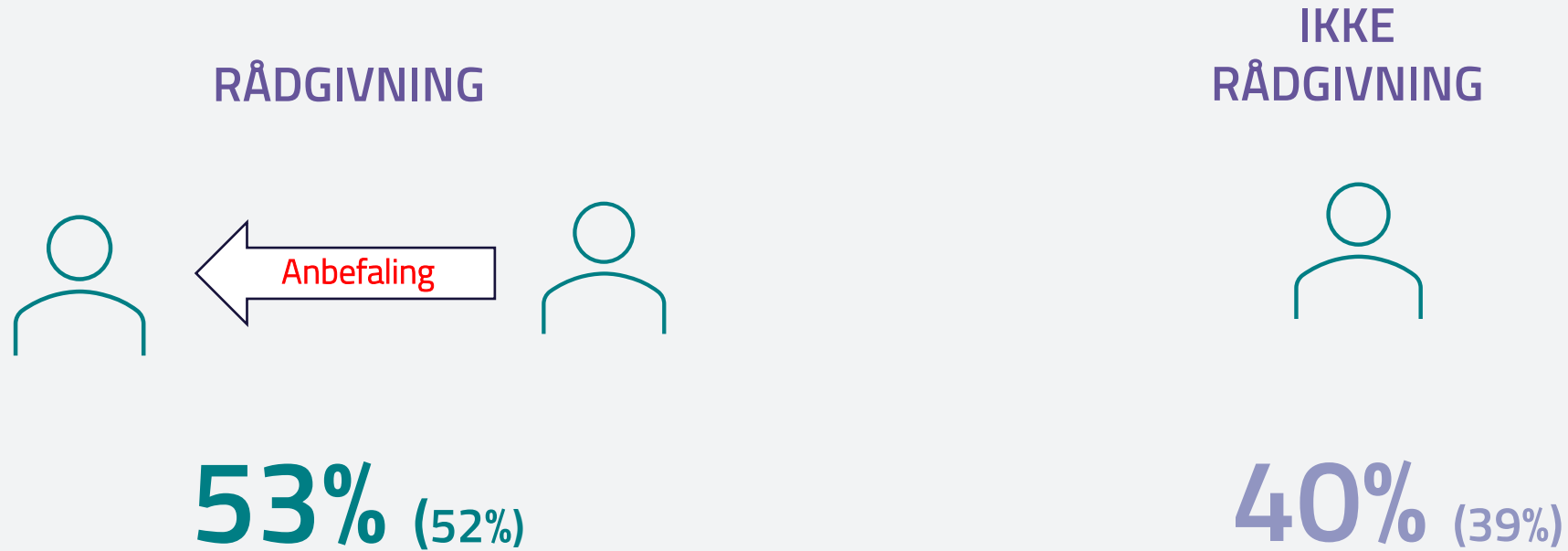
Kjøpskanal: Personforsikring



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020
Formulering på svaralternativer endret i 2026

Tall angitt i %

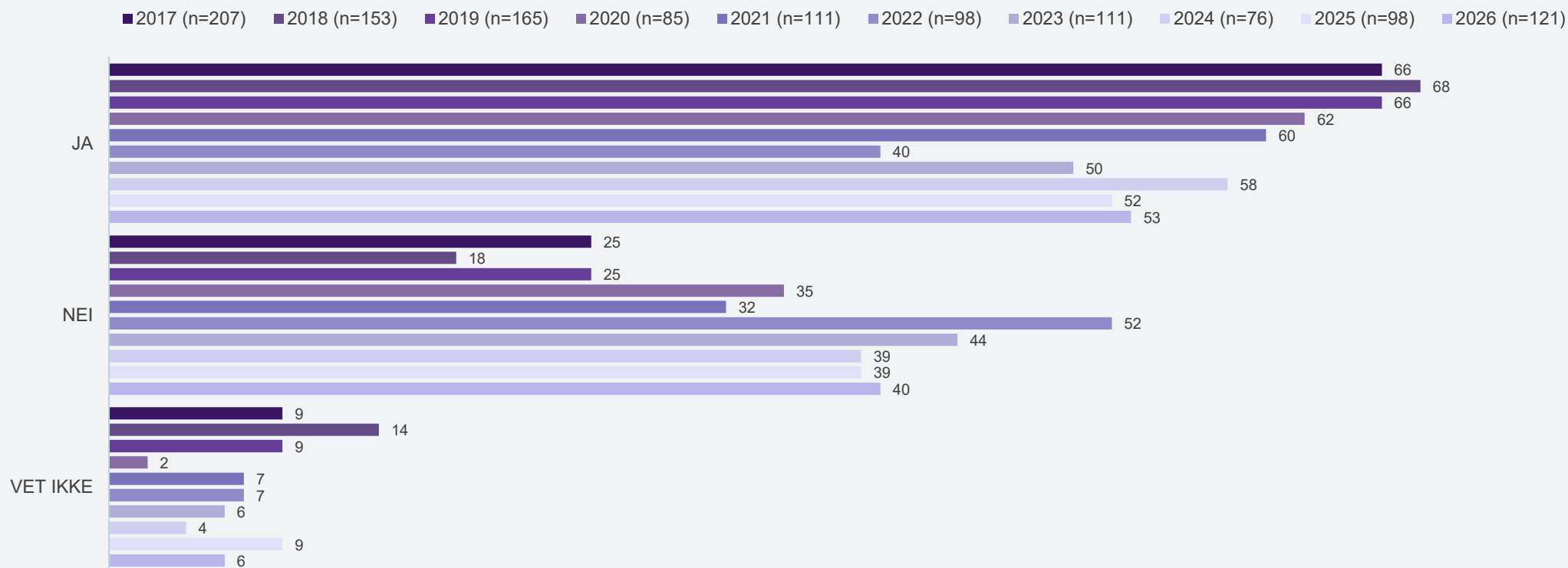
RÅDGIVNING - ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING PERSONFORSIKRING 2026



*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: Personforsikring

I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du en konkret anbefaling/råd om hvilket produkt du burde velge?*

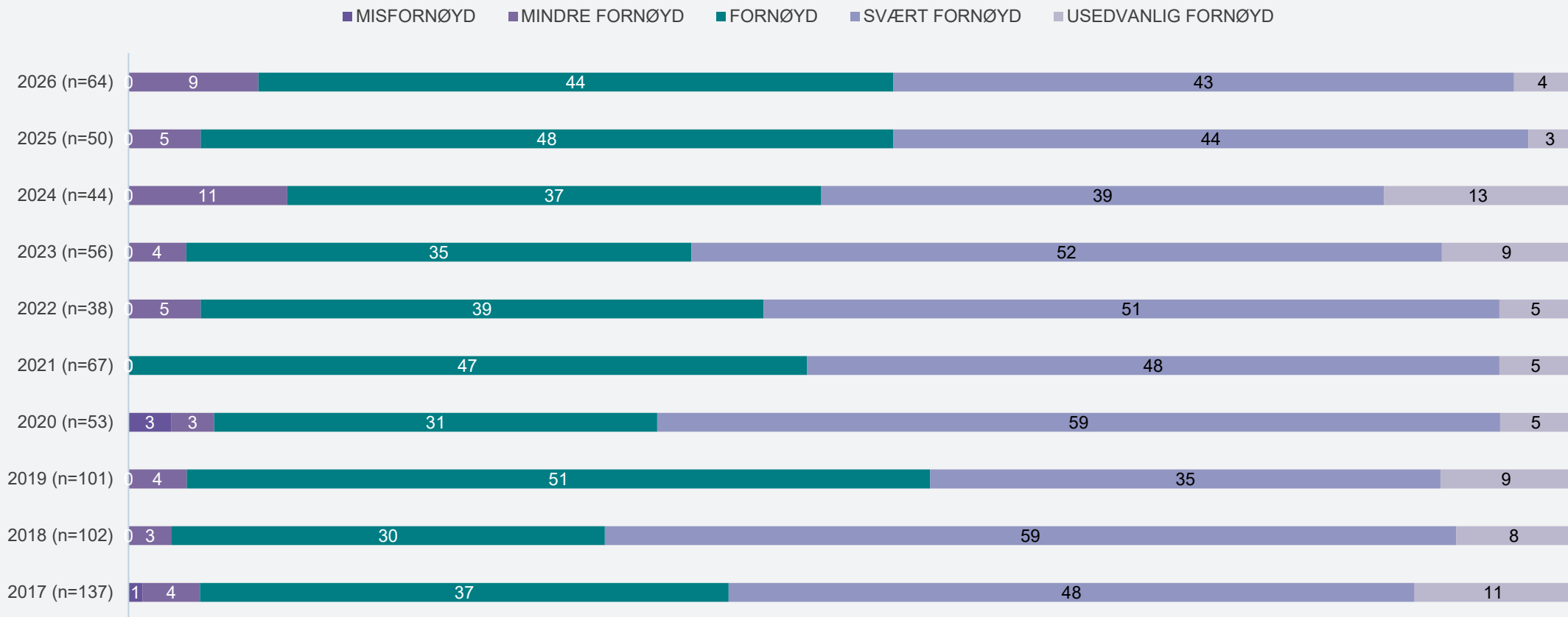


* Spørsmålsformulering endret i 2026

Tall angitt i %

Tilfredshet med rådgivning: Personforsikring

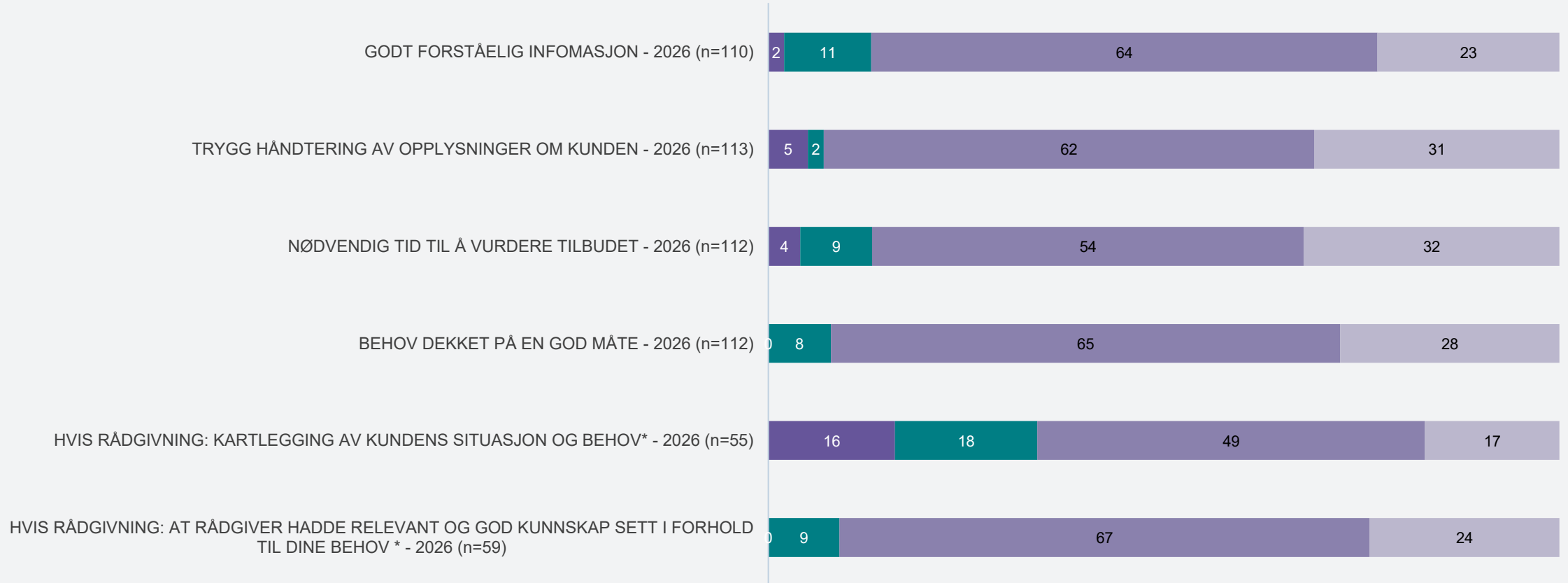
Hvor fornøyd eller misfornøyd var du med rådgivningen totalt sett? (%)



Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2026 Personforsikring

■ I SVÆRT LITEN GRAD ■ I GANSKE LITEN GRAD ■ I GANSKE STOR GRAD ■ I MEGET STOR GRAD



*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

Tall angitt i %

Tips til bruk av resultatene

- ✓ Presentasjoner (hele foilrekken eller integrering av enkeltresultater i foredrag/notater der dette er relevant.
- ✓ Drøfting av resultater for relevante temaer.
- ✓ Identifisering av eventuelle tiltak.



Forbruker- og finanstrender 2026

SKADEFORSIKRING

Inkl tidsserie 2017-2026



OM UNDERSØKELSEN (2026)

- ✓ Årlig undersøkelse siden 2017.
- ✓ Antall intervju: ca. 2000.
- ✓ Gjennomføringsperiode: 9.-23. februar 2026.
- ✓ De fleste (ikke alle) spørsmål baserer seg *på kjøp* kunder har gjort i løpet av 2025.
- ✓ Produktkategorier: kreditt, sparing og forsikring (11 produkter til sammen).
- ✓ Gjennomføres på Galluppanelet et ISO-sertifiserte internettpanel.

Tema i undersøkelsen

- Kanalvalg
- Rådgivning
- Bransjenormen God skikk
- Robotrådgivere
- Autorisasjon
- Hjelp og veiledning ved vanskelig økonomi
- Kunstig intelligens (ny i 2026)





SKADEFORSIKRING

Resultater

2026

KJØPSKANAL

Skadeforsikring

2026



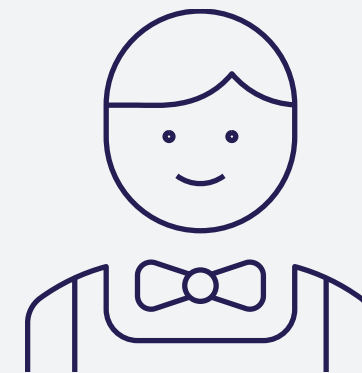
40% (26%)

Nettbasert



19% (30%)

Nett + Rådgiver

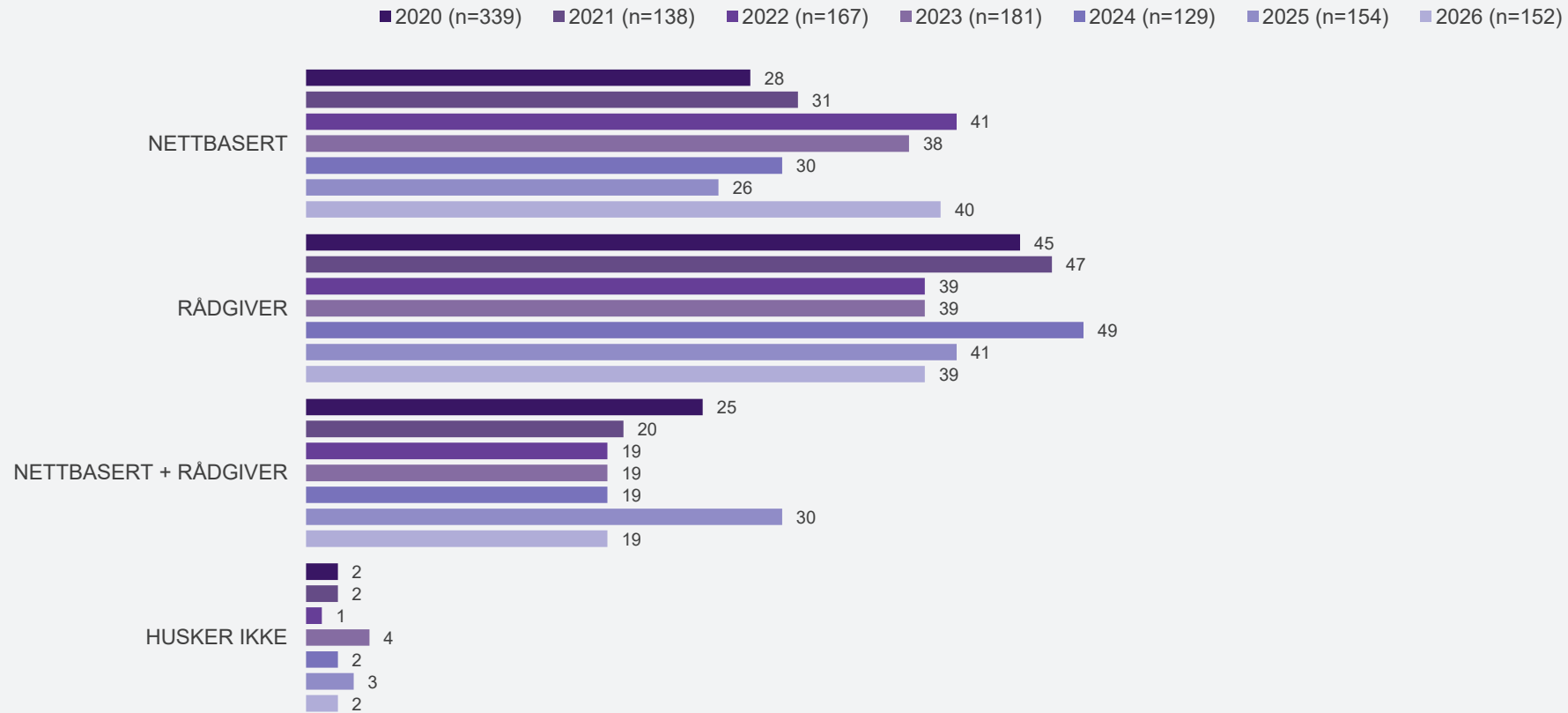


39% (41%)

Rådgiver
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Kjøpskanal: Skadeforsikring



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020
Formulering på svaralternativer endret i 2026

Tall angitt i %

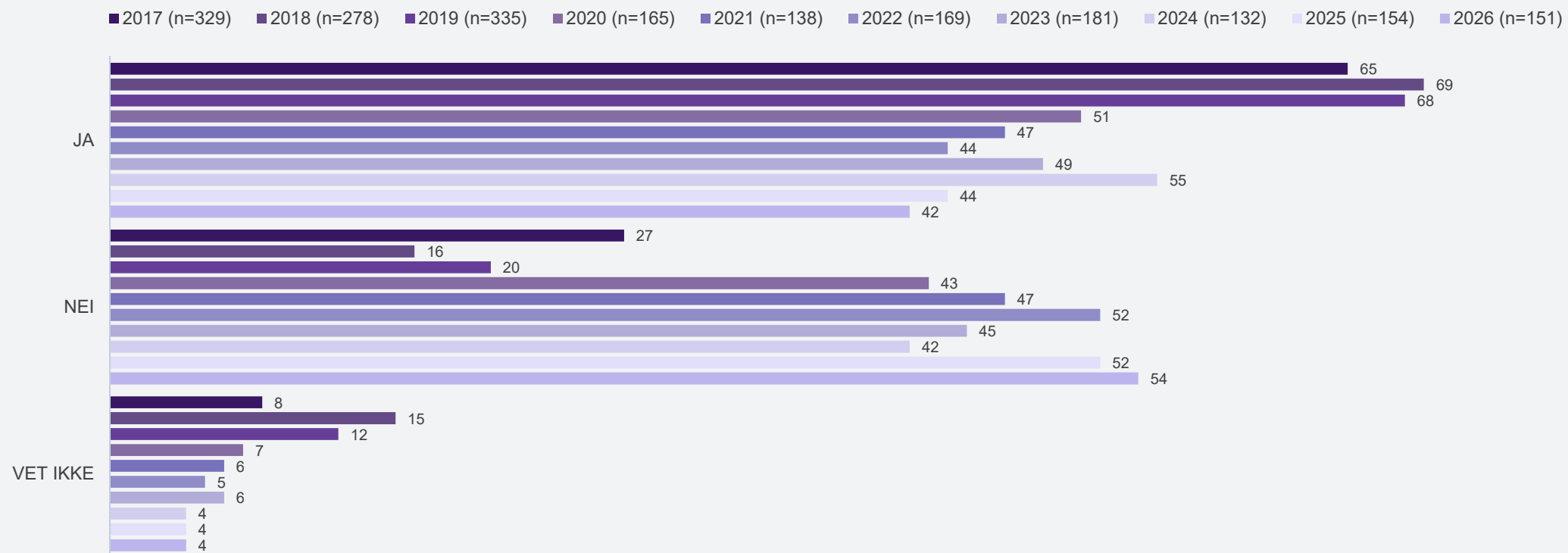
RÅDGIVNING - ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING SKADEFORSIKRING 2026



*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: Skadeforsikring

I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du en konkret anbefaling/råd om hvilket produkt du burde velge?*

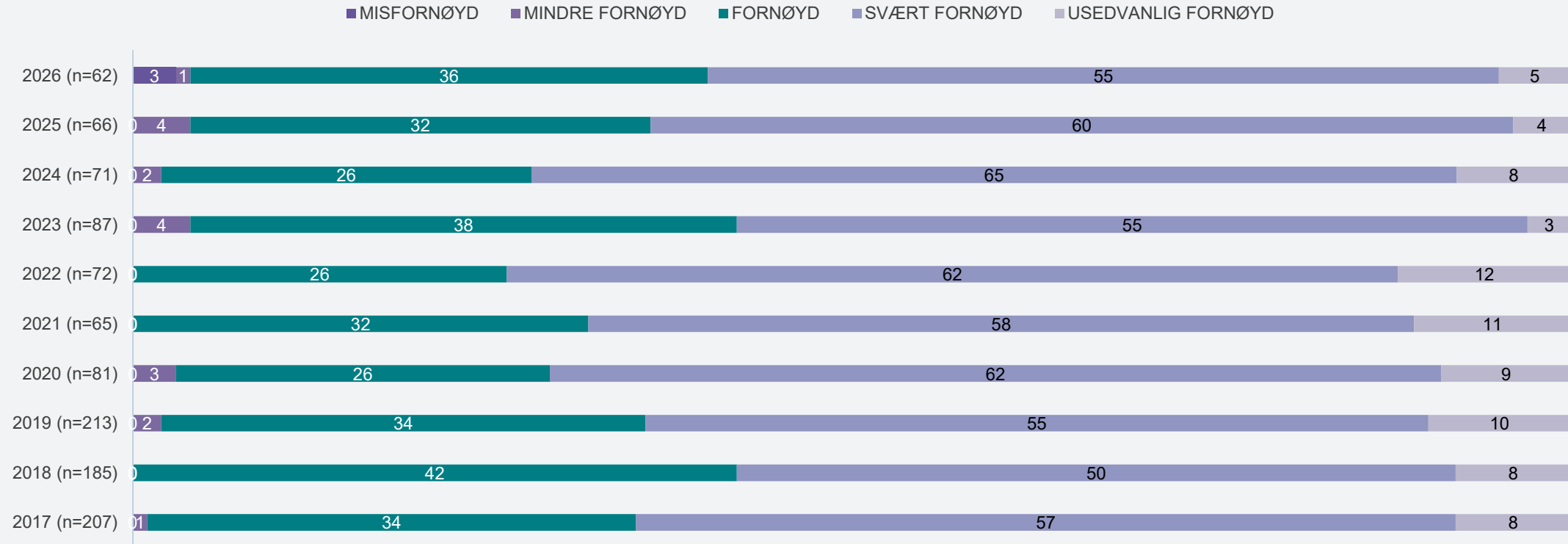


* Spørsmålsformulering endret i 2026

Tall angitt i %

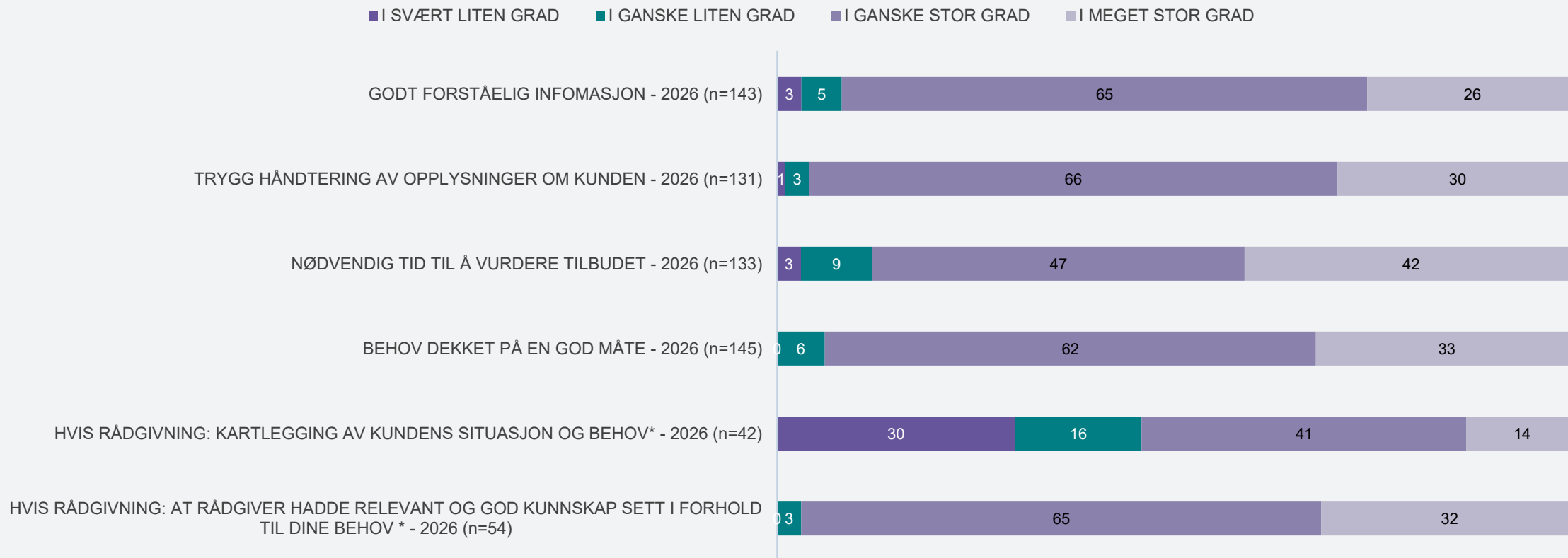
Tilfredshet med rådgivning: Skadeforsikring

Hvor fornøyd eller misfornøyd var du med rådgivningen totalt sett? (%)



Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2026 Skadeforsikring



*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

Tall angitt i %

Tips til bruk av resultatene

- ✓ Presentasjoner (hele foilrekken eller integrering av enkeltresultater i foredrag/notater der dette er relevant.
- ✓ Drøfting av resultater for relevante temaer.
- ✓ Identifisering av eventuelle tiltak.



Forbruker- og finanstrender 2026

Sparing/investering

Inkl tidsserie 2017-2026



OM UNDERSØKELSEN (2026)

- ✓ Årlig undersøkelse siden 2017.
- ✓ Antall intervju: ca. 2000.
- ✓ Gjennomføringsperiode: 9.-23. februar 2026.
- ✓ De fleste (ikke alle) spørsmål baserer seg *på kjøp* kunder har gjort i løpet av 2025.
- ✓ Produktkategorier: kreditt, sparing og forsikring (11 produkter til sammen).
- ✓ Gjennomføres på Galluppanelet et ISO-sertifiserte internettpanel.

Tema i undersøkelsen

- Kanalvalg
- Rådgivning
- Bransjenormen God skikk
- Robotrådgivere
- Autorisasjon
- Hjelp og veiledning ved vanskelig økonomi
- Kunstig intelligens (ny i 2026)





SPARING/INVESTERING

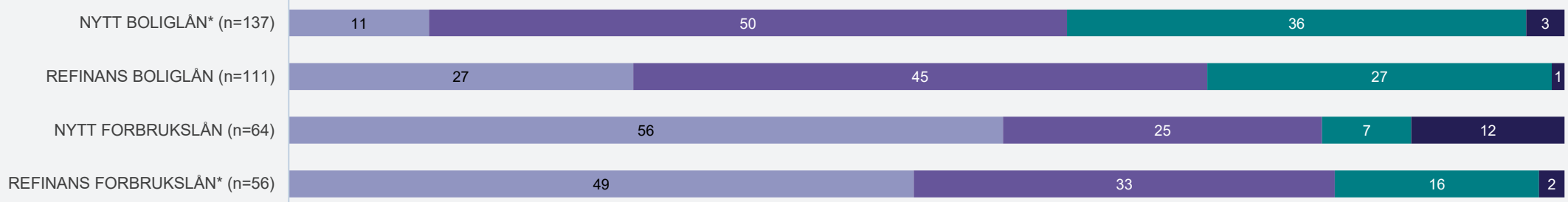
Resultater pr produkt

2026

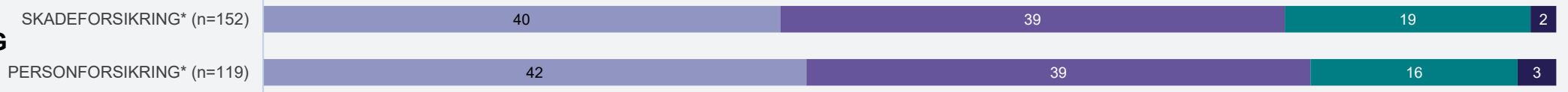
KJØPSKANAL PR. PRODUKT 2026

■ NETTBASERT ■ RÅDGIVER ■ NETTBASERT + RÅDGIVER ■ HUSKER IKKE

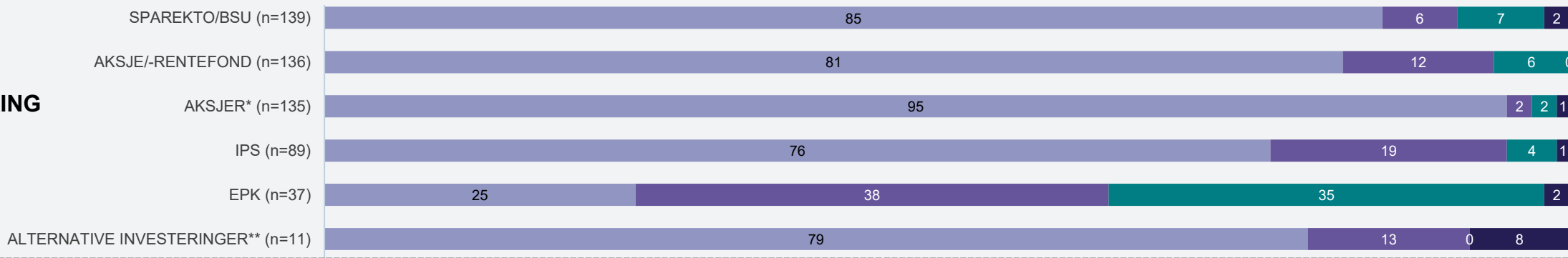
KREDITT



FORSIKRING



SPARING



Tall angitt i %



SPARING/INVESTERING

Sparekonto, BSU o.l.

2026

KJØPSKANAL

Sparekonto, BSU o.l.

2026



85 % (77 %)

Nettbasert



6 % (11 %)

Nett + Rådgiver

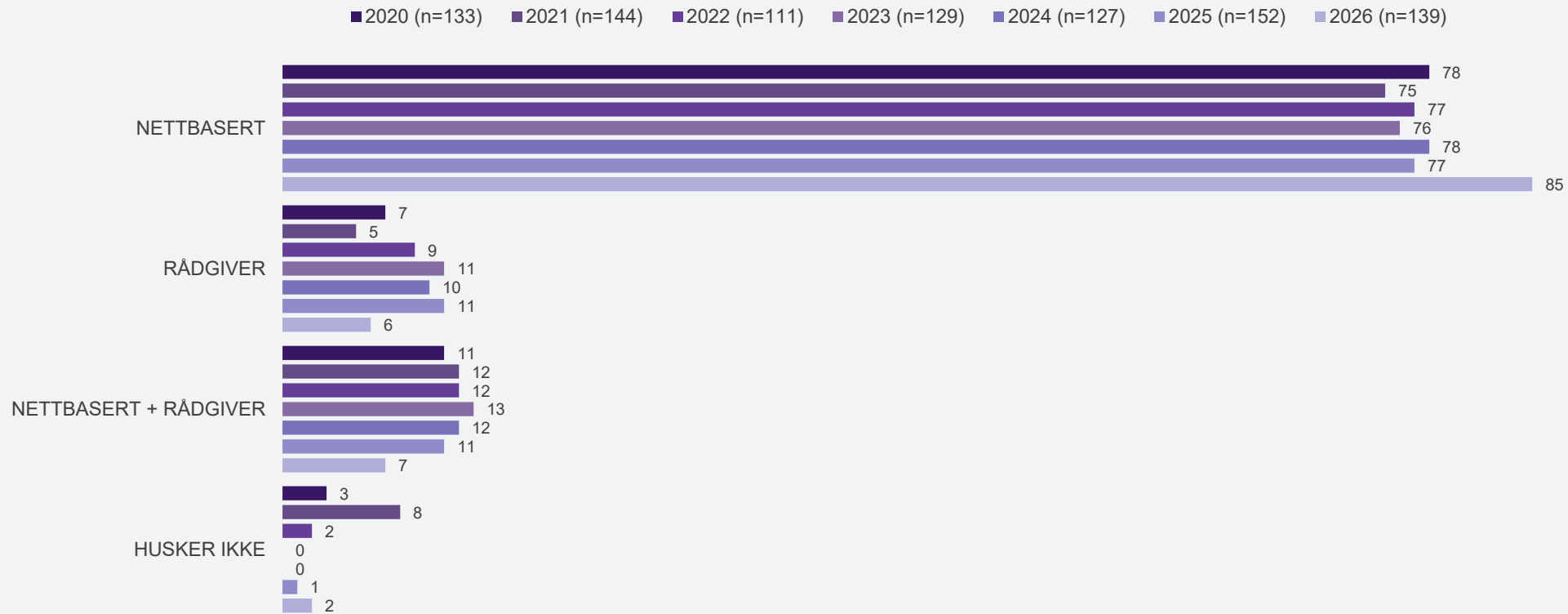


7 % (11 %)

Rådgiver
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Kjøpskanal: Sparekonto/BSU



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020

Tall angitt i %

RÅDGIVNING

ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING

Sparekonto, BSU o.l.

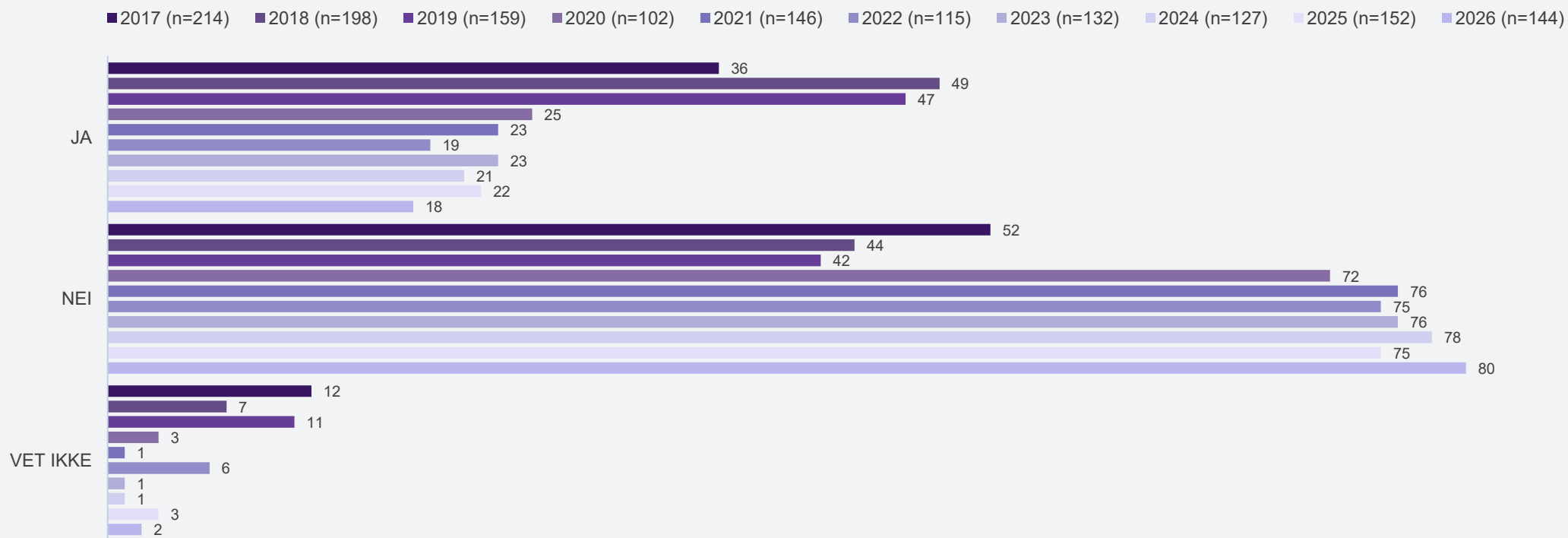
2026



*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: Sparekonto/BSU

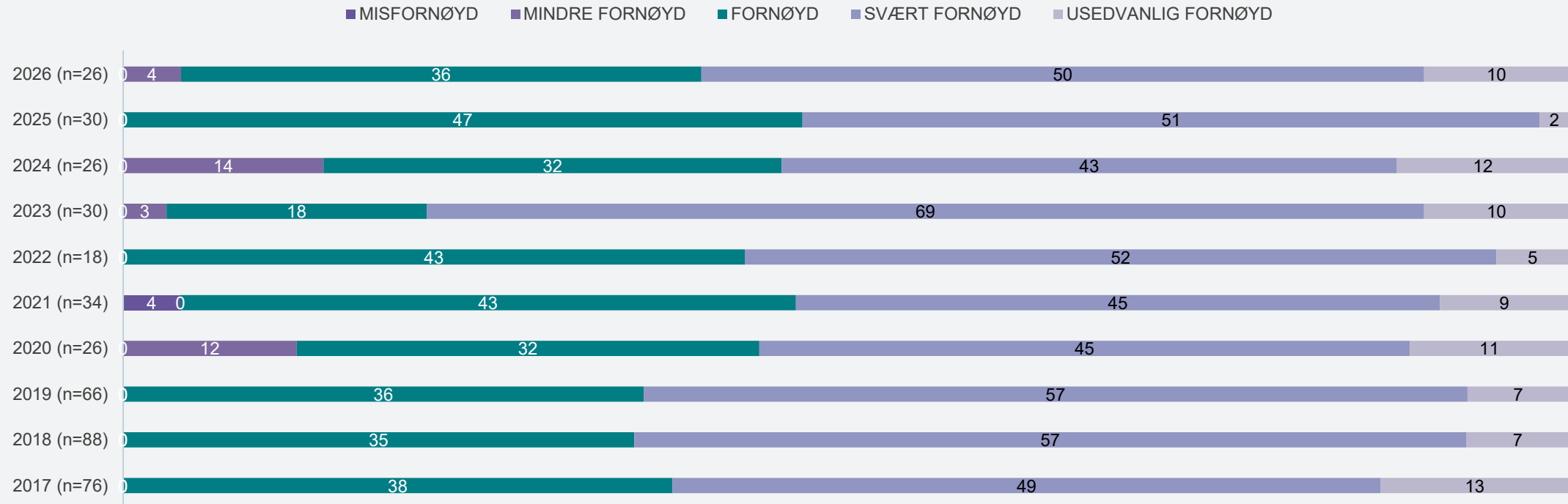
I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du en konkret anbefaling/råd om hvilket produkt du burde velge?*



Tall angitt i %

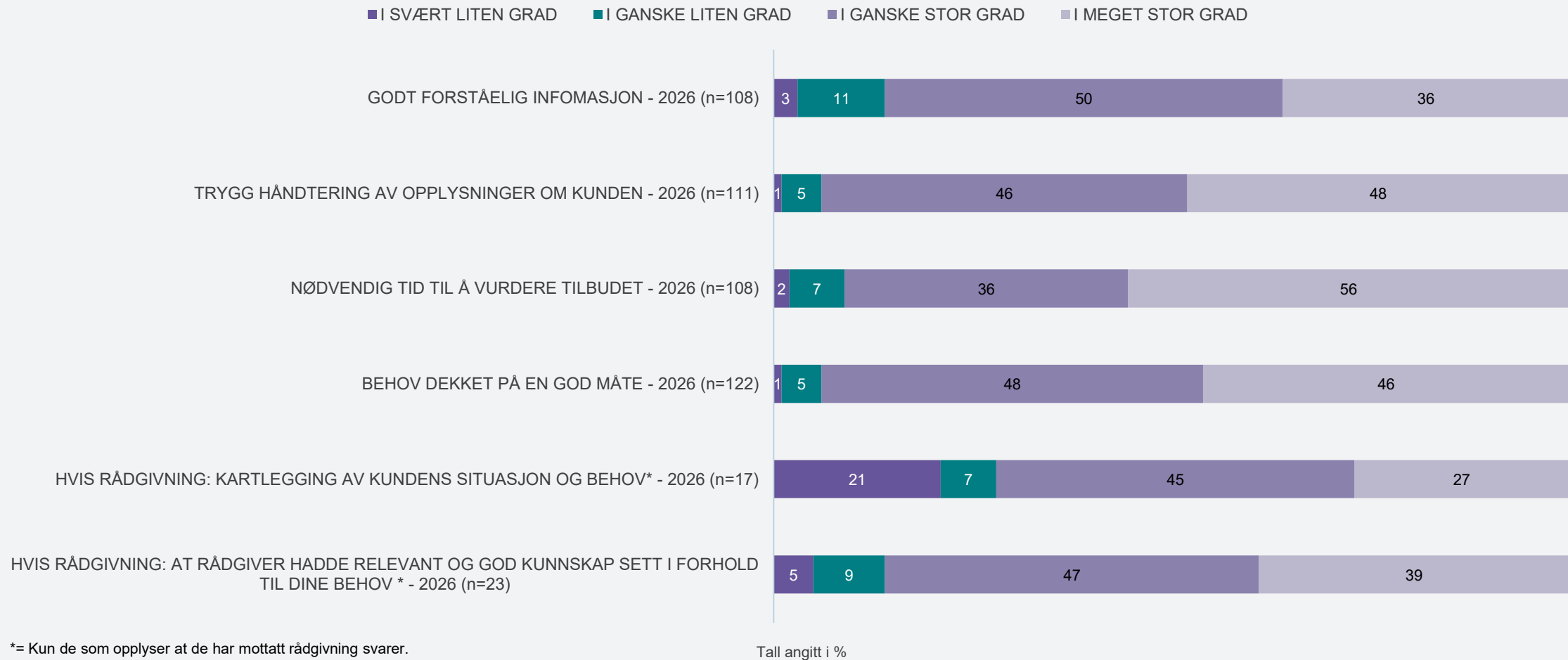
Tilfredshet med rådgivning: Sparekonto/BSU

Hvor fornøyd eller misfornøyd var du med rådgivningen totalt sett? (%)



Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2026 Sparekonto/BSU





SPARING/INVESTERING

Fondssparing

2025

KJØPSKANAL

Aksje-/rentefond

2026



81 % (80 %)

Nettbasert



6 % (8 %)

Nett + Rådgiver

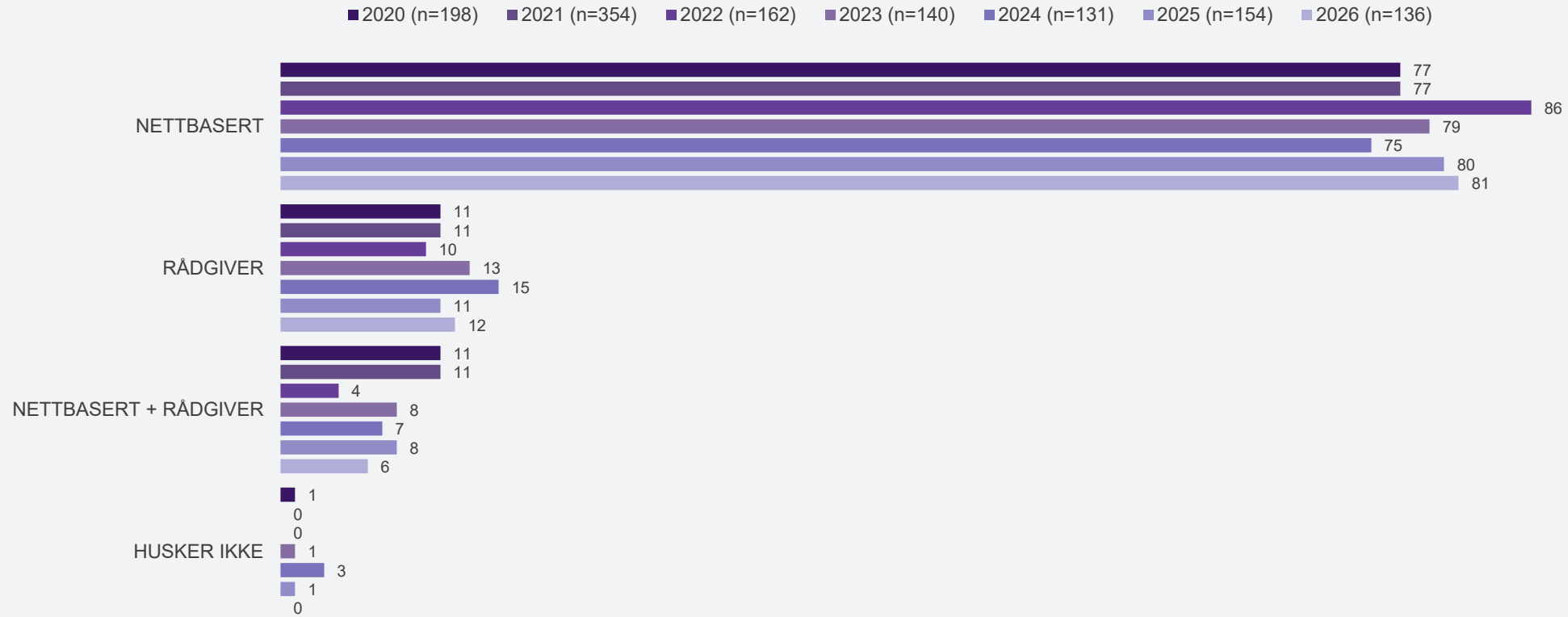


12 % (11 %)

Rådgiver
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Kjøpskanal: Aksje/-rentefond



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020
Formulering på svaralternativer endret i 2026

Tall angitt i %

RÅDGIVNING

ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING

Aksje-/rentefond

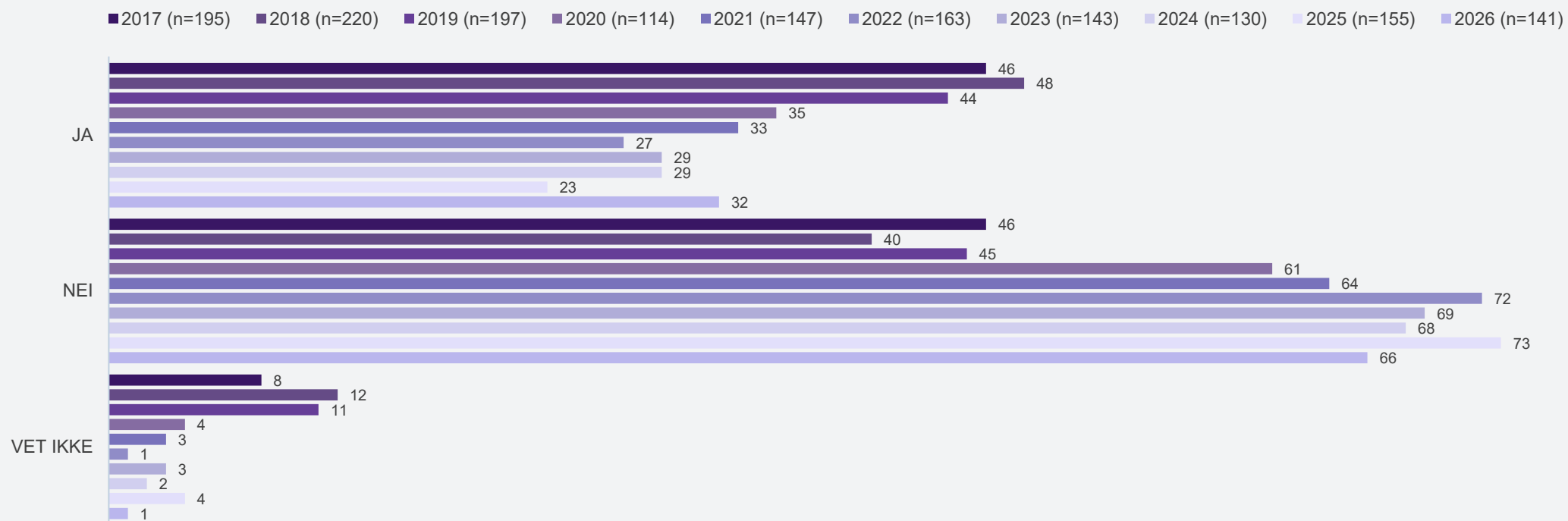
2026



*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: Aksje/-rentefond

I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du en konkret anbefaling/råd om hvilket produkt du burde velge?*

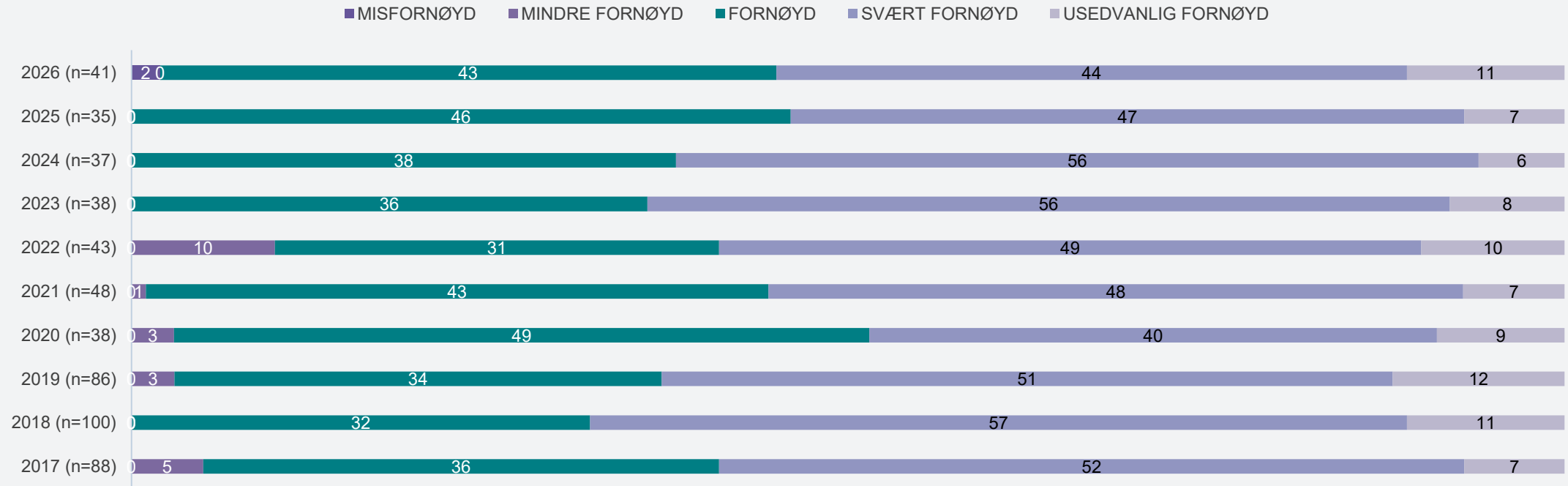


* Spørsmålsformulering endret i 2026

Tall angitt i %

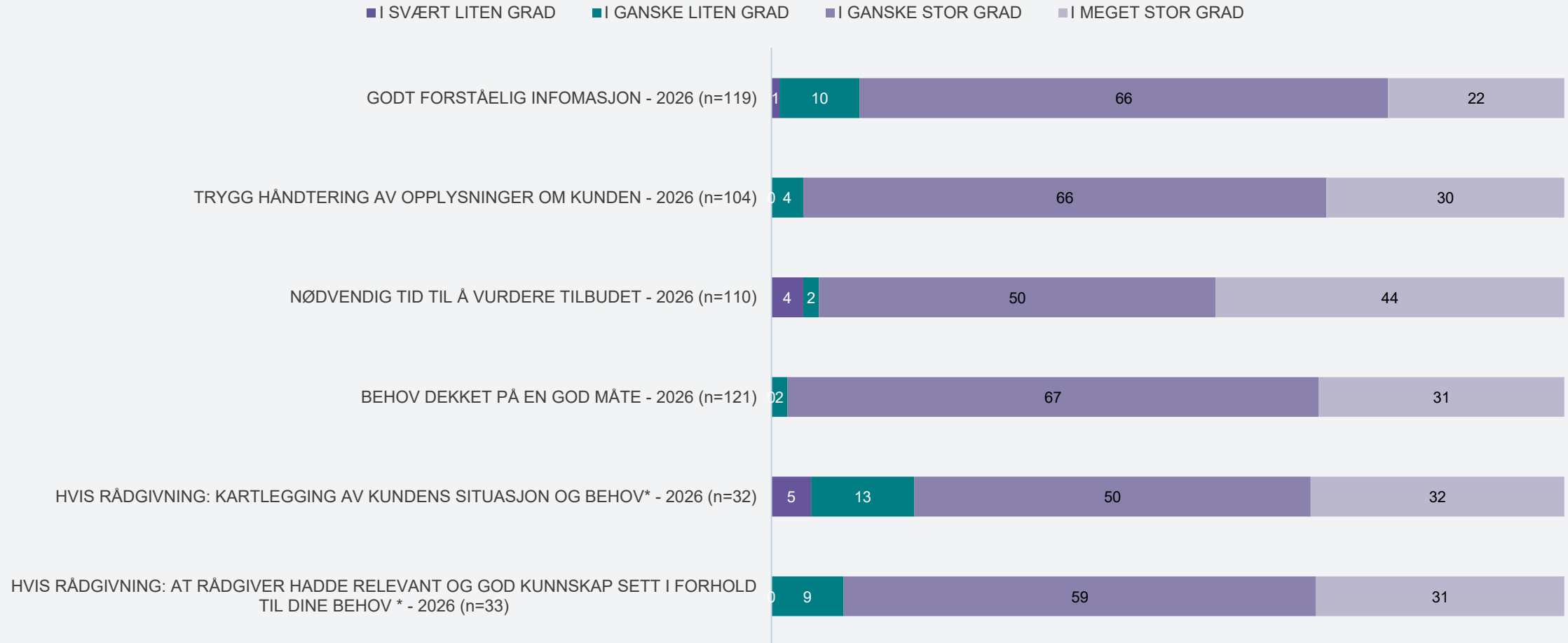
Tilfredshet med rådgivning: Aksje/-rentefond

Hvor fornøyd eller misfornøyd var du med rådgivningen totalt sett? (%)



Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2026 Aksje/-rentefond



*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

Tall angitt i %



SPARING/INVESTERING IPS 2026

KJØPSKANAL

IPS

2026



76% (73 %)

Nettbasert



4% (19%)

Nett + Rådgiver

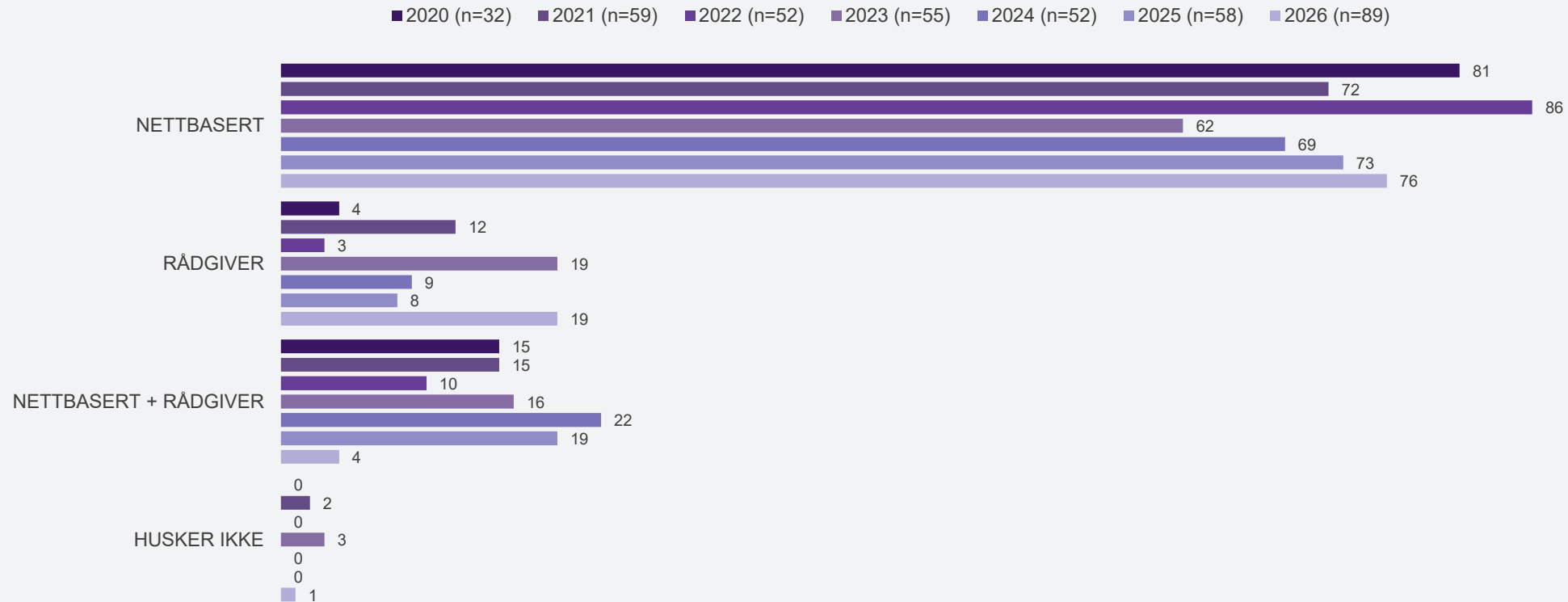


19% (8%)

Rådgiver
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2024-undersøkelsen

Kjøpskanal: IPS



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020
Formulering på svaralternativer endret i 2026

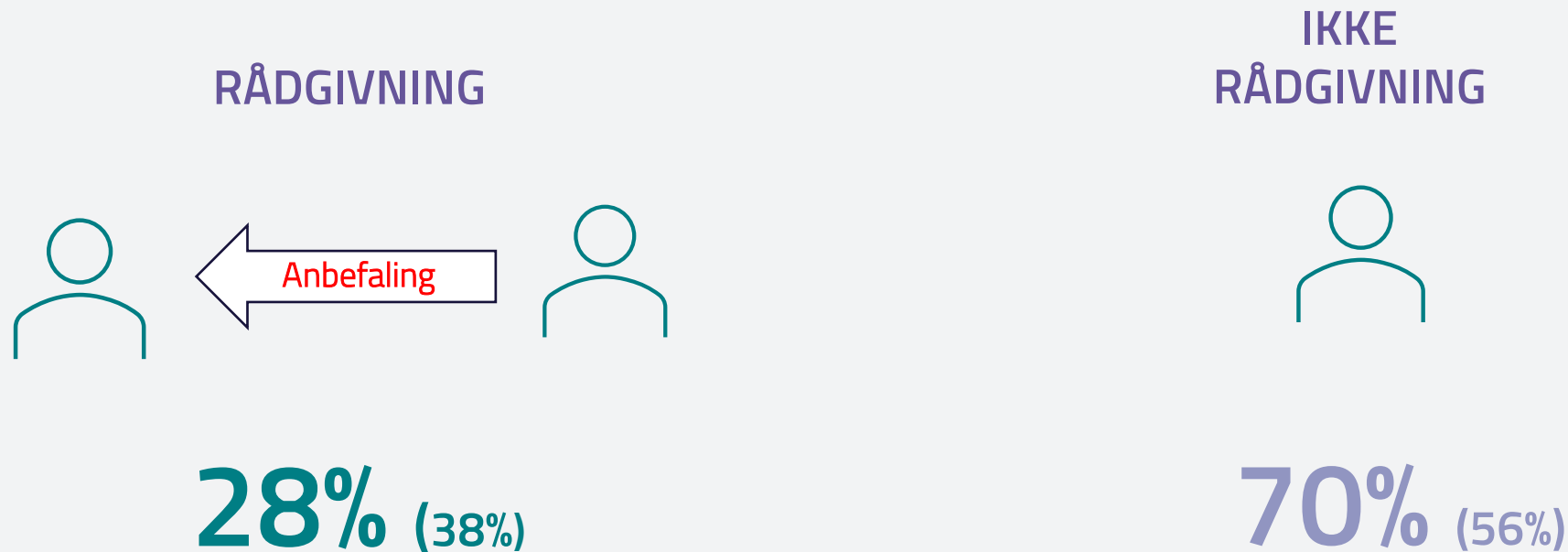
Tall angitt i %

RÅDGIVNING

ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING

IPS

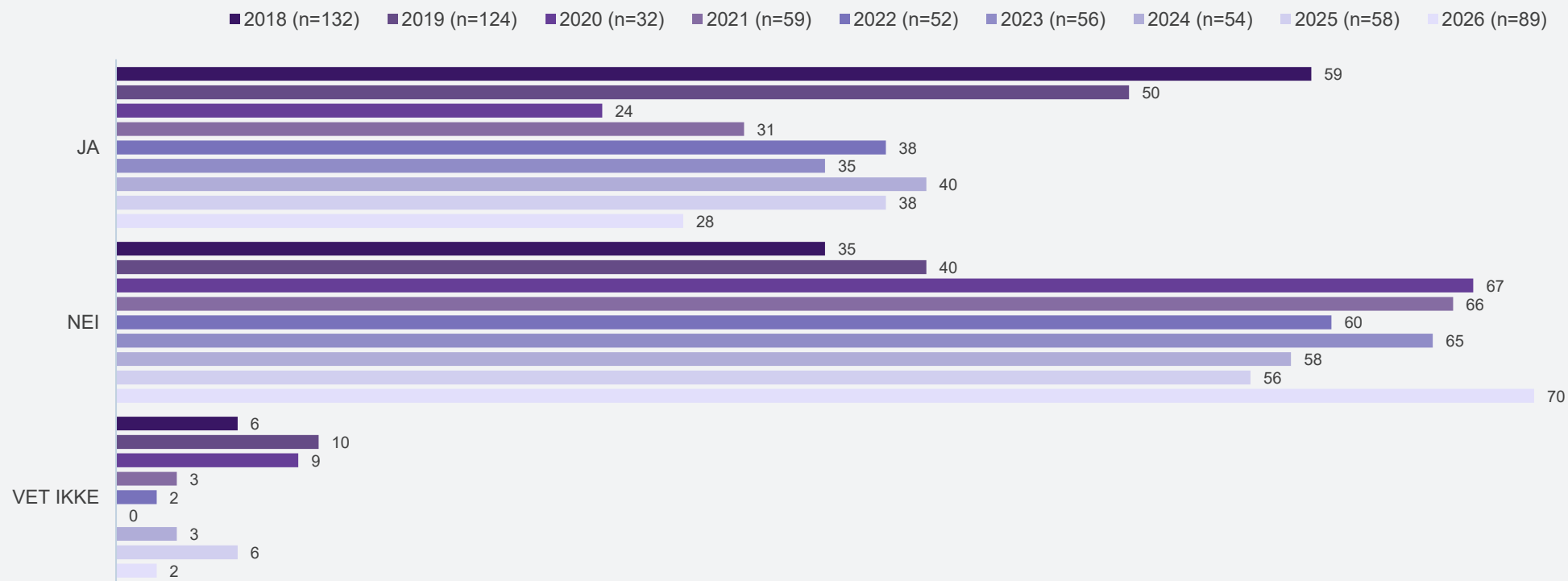
2026



*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: IPS

I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du en konkret anbefaling/råd om hvilket produkt du burde velge?*



* Spørsmålsformulering endret i 2026

Tall angitt i %

RÅDGIVNING

Tilfredshet pr. produkt

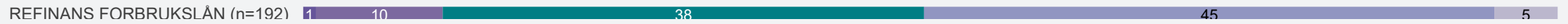
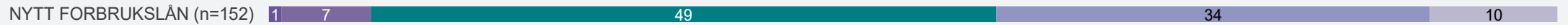
Aggregert 2020-2026 *

■ MISFORNØYD ■ MINDRE FORNØYD ■ FORNØYD ■ SVÆRT FORNØYD ■ USEDVANLIG FORNØYD

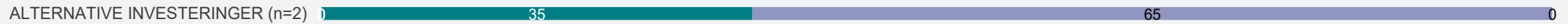
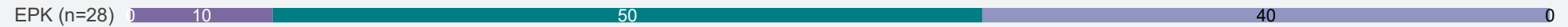
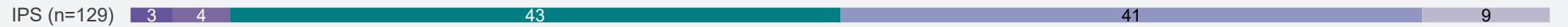
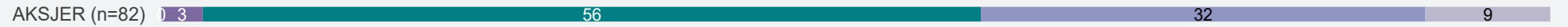
TOTAL (n=2947)



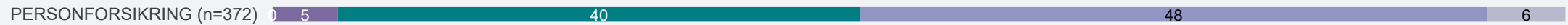
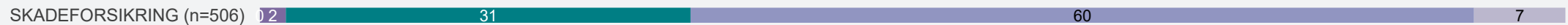
KREDITT



SPARING



FORSIKRING

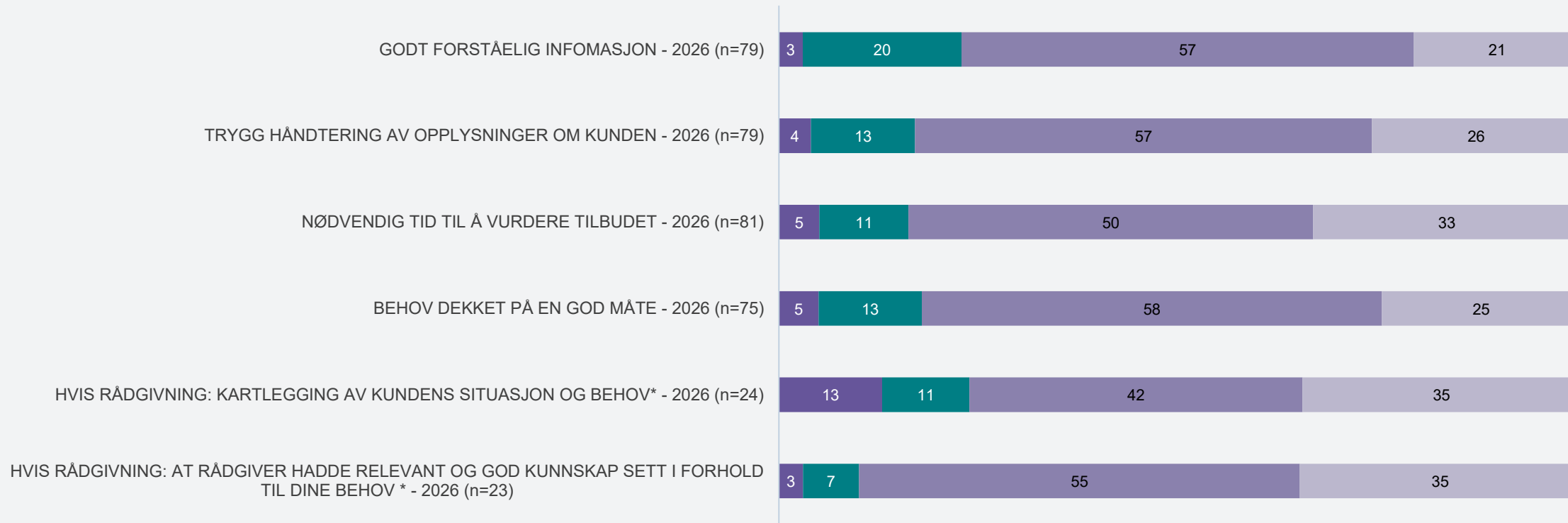


*IPS - nytt i 2018 *EPK - nytt i 2025 *ANDRE INVESTERINGER - Nytt i 2026

Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2026 IPS

■ I SVÆRT LITEN GRAD ■ I GANSKE LITEN GRAD ■ I GANSKE STOR GRAD ■ I MEGET STOR GRAD



*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

Tall angitt i %



SPARING/INVESTERING

Aksjer

2026

KJØPSKANAL

Aksjer

2026



95% (90 %)

Nettbasert



2% (6%)

Nett + Rådgiver

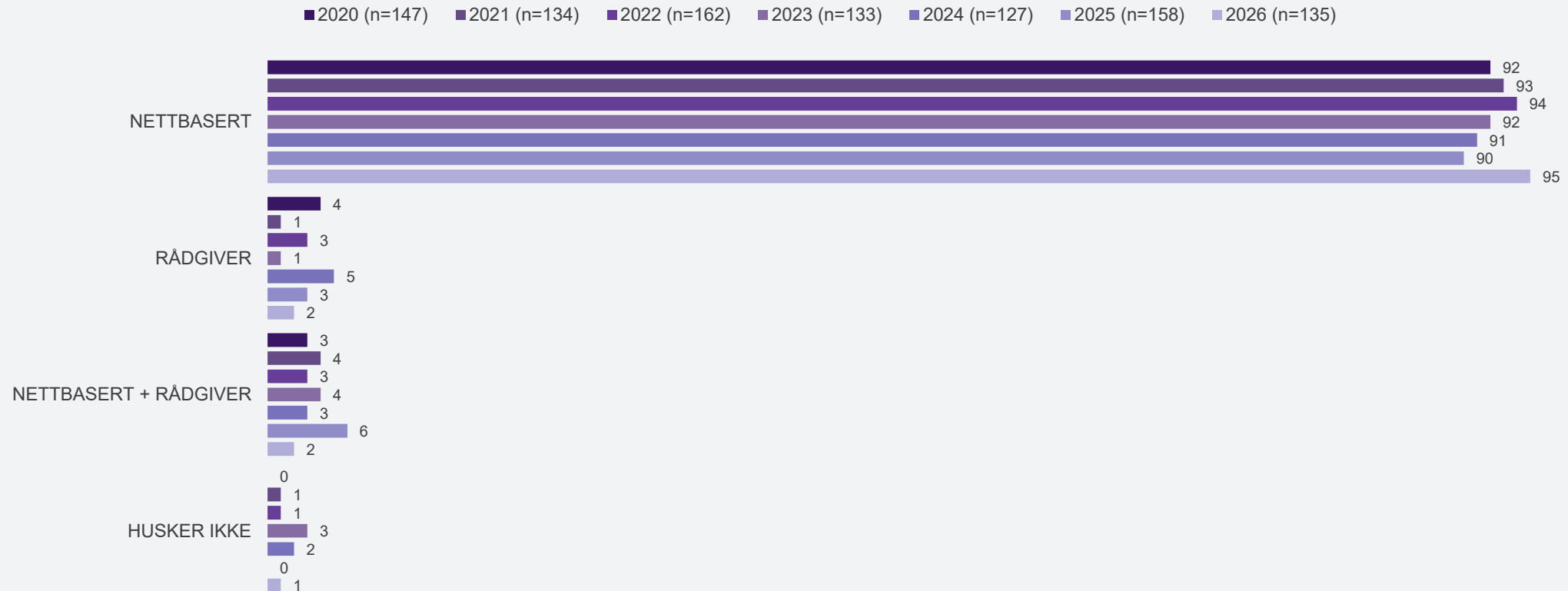


2% (3%)

Rådgiver
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Kjøpskanal: Aksjer



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020
Formulering på svaralternativer endret i 2026

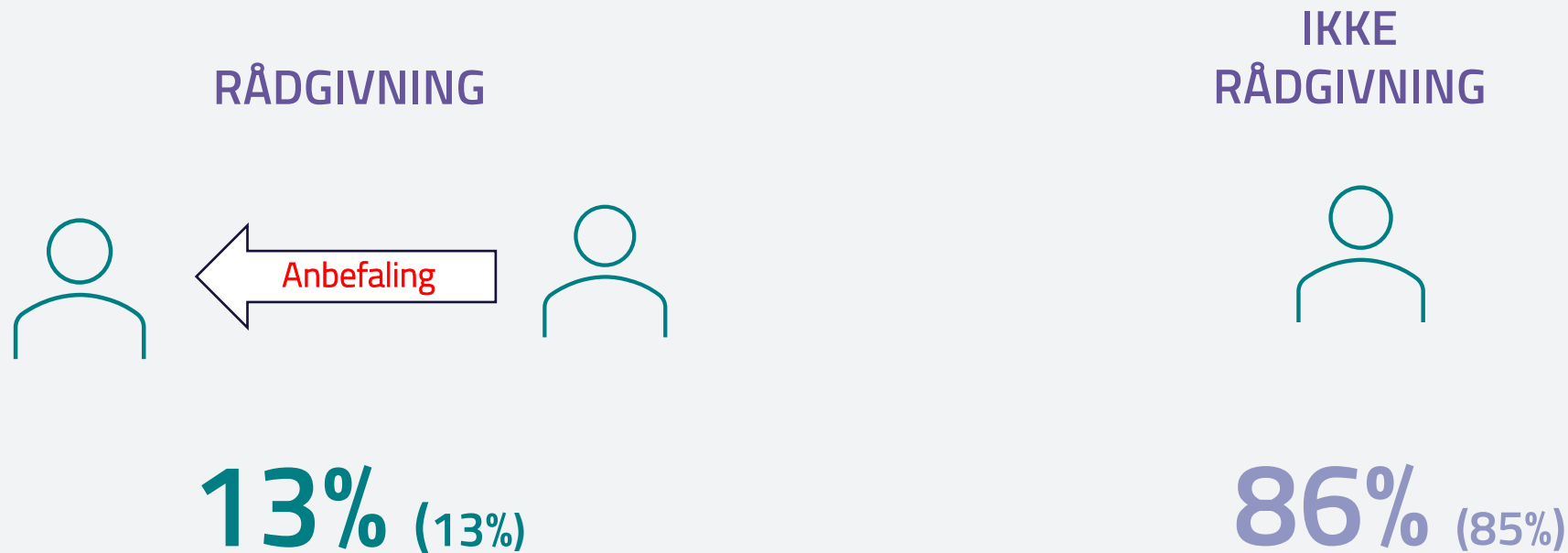
Tall angitt i %

RÅDGIVNING

ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING

AKSJER

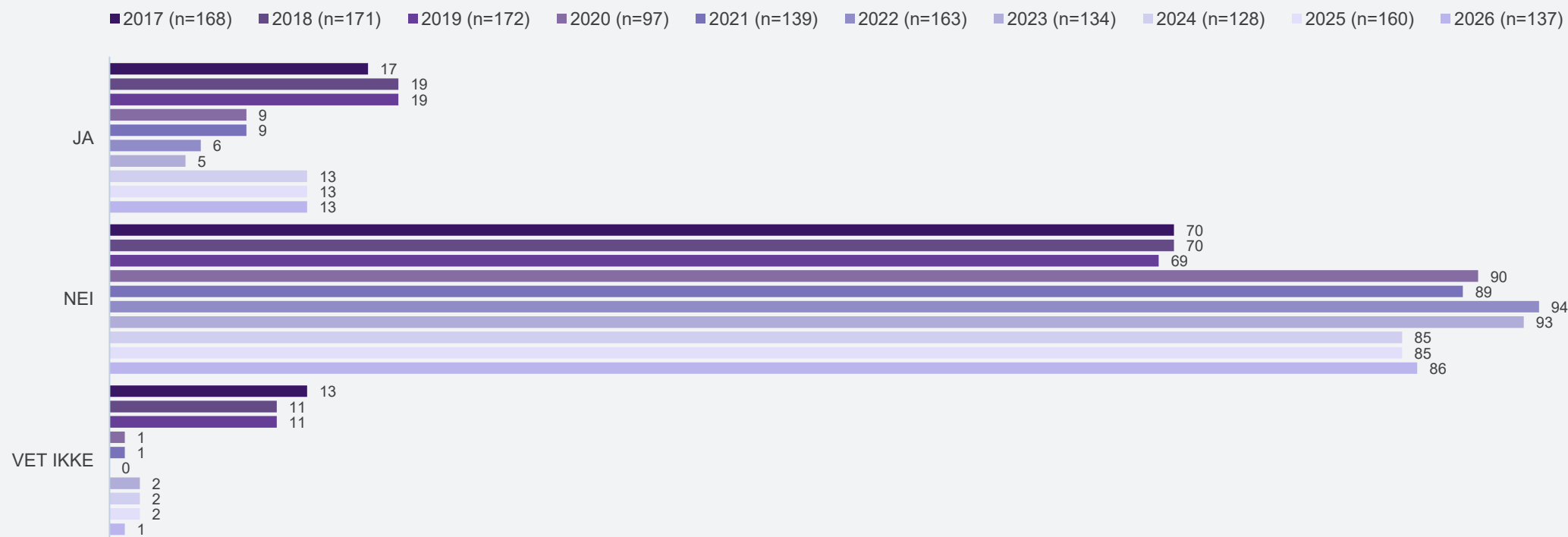
2026



*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: Aksjer

I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du en konkret anbefaling/råd om hvilket produkt du burde velge?*



* Spørsmålsformulering endret i 2026

Tall angitt i %

RÅDGIVNING

Tilfredshet pr. produkt

Aggregert 2020-2026 *

■ MISFORNØYD ■ MINDRE FORNØYD ■ FORNØYD ■ SVÆRT FORNØYD ■ USEDVANLIG FORNØYD

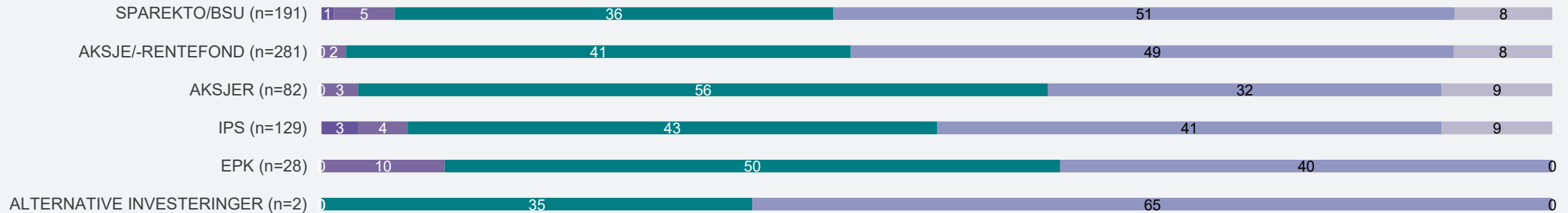
TOTAL (n=2947)



KREDITT



SPARING



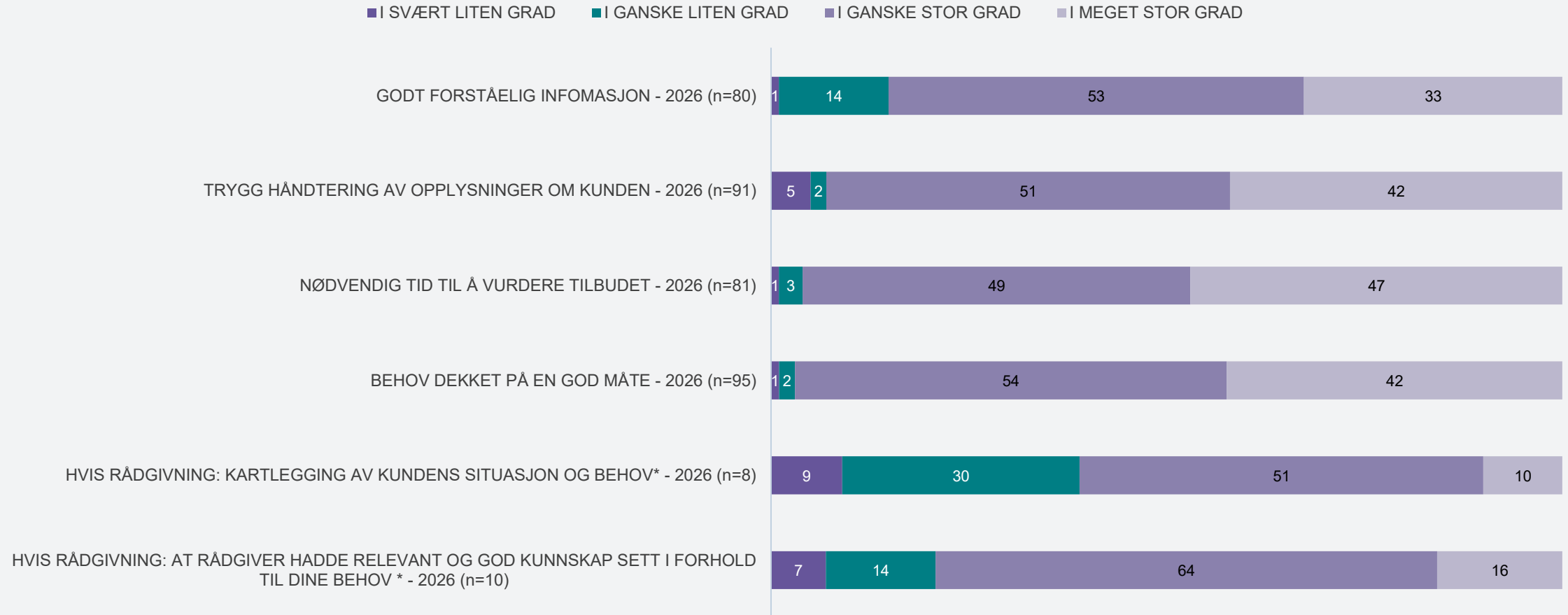
FORSIKRING



*IPS - nytt i 2018 *EPK - nytt i 2025 *ANDRE INVESTERINGER - Nytt i 2026

Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2026 Aksjer



*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

Tall angitt i %

Tips til bruk av resultatene

- ✓ Presentasjoner (hele foilrekken eller integrering av enkeltresultater i foredrag/notater der dette er relevant.
- ✓ Drøfting av resultater for relevante temaer.
- ✓ Identifisering av eventuelle tiltak.



Forbruker- og finanstrender 2026

Kanalvalg ved kjøp

Inkl. tidsserie 2017-2026



OM UNDERSØKELSEN (2026)

- ✓ Årlig undersøkelse siden 2017.
- ✓ Antall intervju: ca. 2000.
- ✓ Gjennomføringsperiode: 9.-23. februar 2026.
- ✓ De fleste (ikke alle) spørsmål baserer seg *på kjøp* kunder har gjort i løpet av 2025.
- ✓ Produktkategorier: kreditt, sparing og forsikring (11 produkter til sammen).
- ✓ Gjennomføres på Galluppanelet et ISO-sertifiserte internettpanel.

Tema i undersøkelsen

- Kanalvalg
- Rådgivning
- Bransjenormen God skikk
- Robotrådgivere
- Autorisasjon
- Hjelp og veiledning ved vanskelig økonomi
- Kunstig intelligens (ny i 2026)





KJØPSKANAL 2026

KJØPSKANAL

2026



43% (42 %)

Nettbasert



16% (23 %)

Nett + Rådgiver



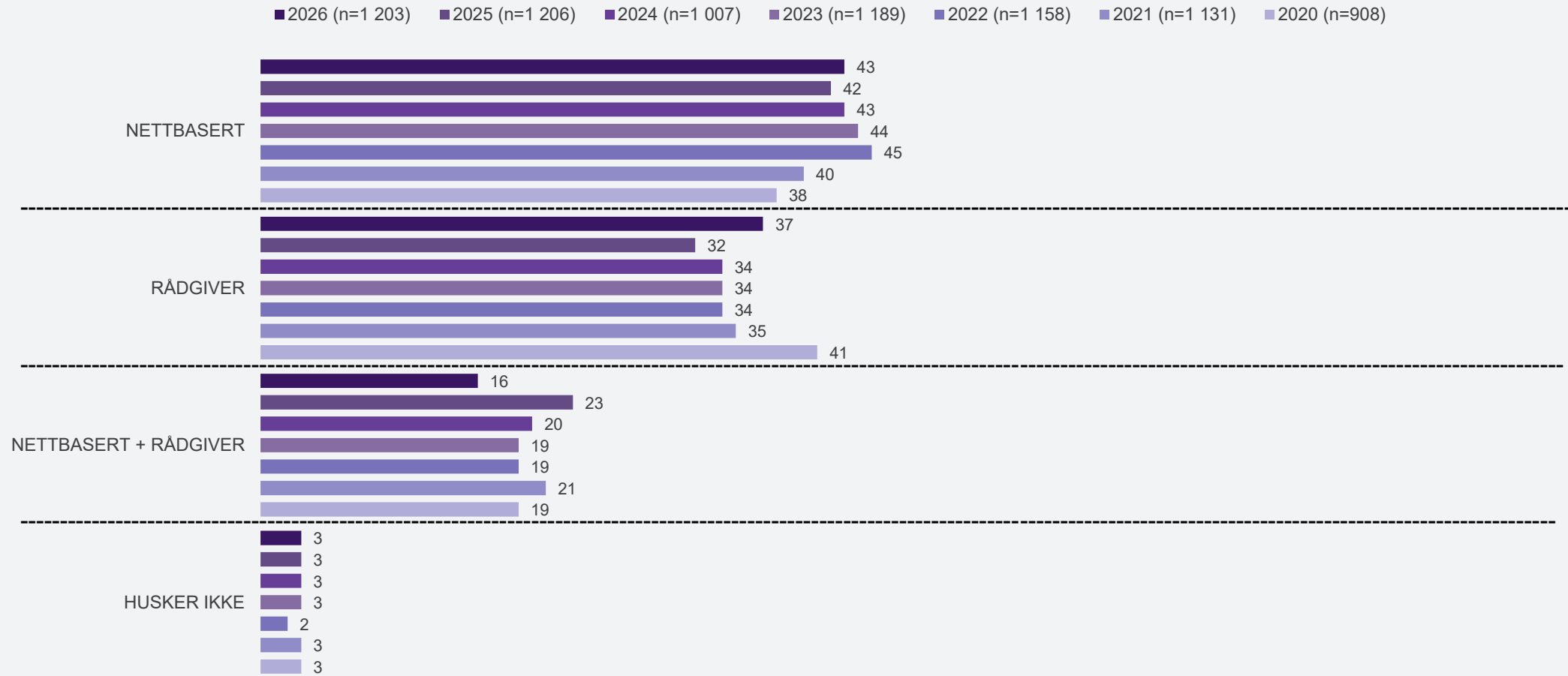
37% (32 %)

Rådgiver
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

KJØPSKANAL (2020-2026)*

På hvilken måte gjennomførte du kjøpet ?



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020

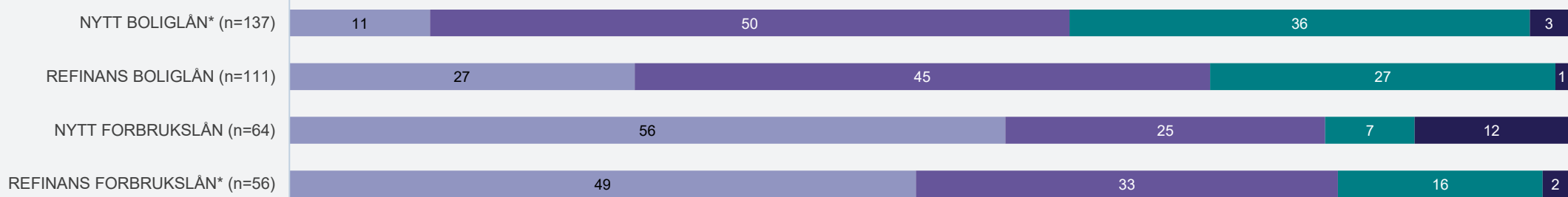
* Formulering på svaralternativer endret i 2026

Tall angitt i %

KJØPSKANAL PR. PRODUKT 2026

■ NETTBASERT ■ RÅDGIVER ■ NETTBASERT + RÅDGIVER ■ HUSKER IKKE

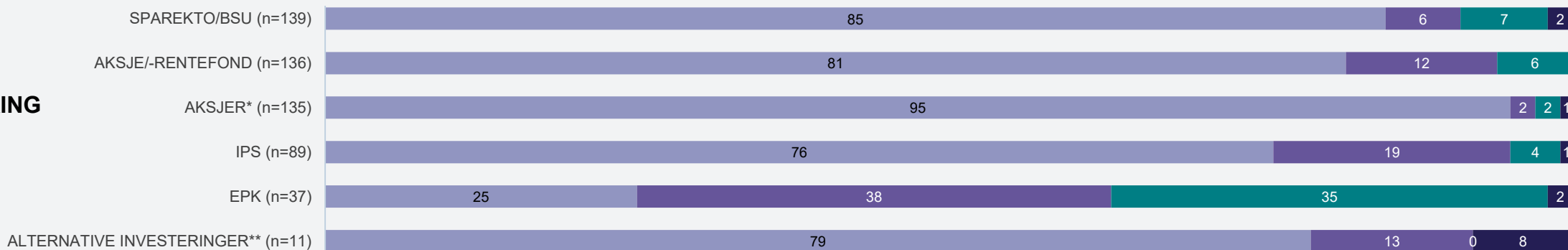
KREDITT



FORSIKRING



SPARING



Produktkategoriene kreditt/forsikring og sparing er delt i to spørsmål i 2026

*Presisert/endret formulering 2026 **Nytt i 2026

Tall angitt i %

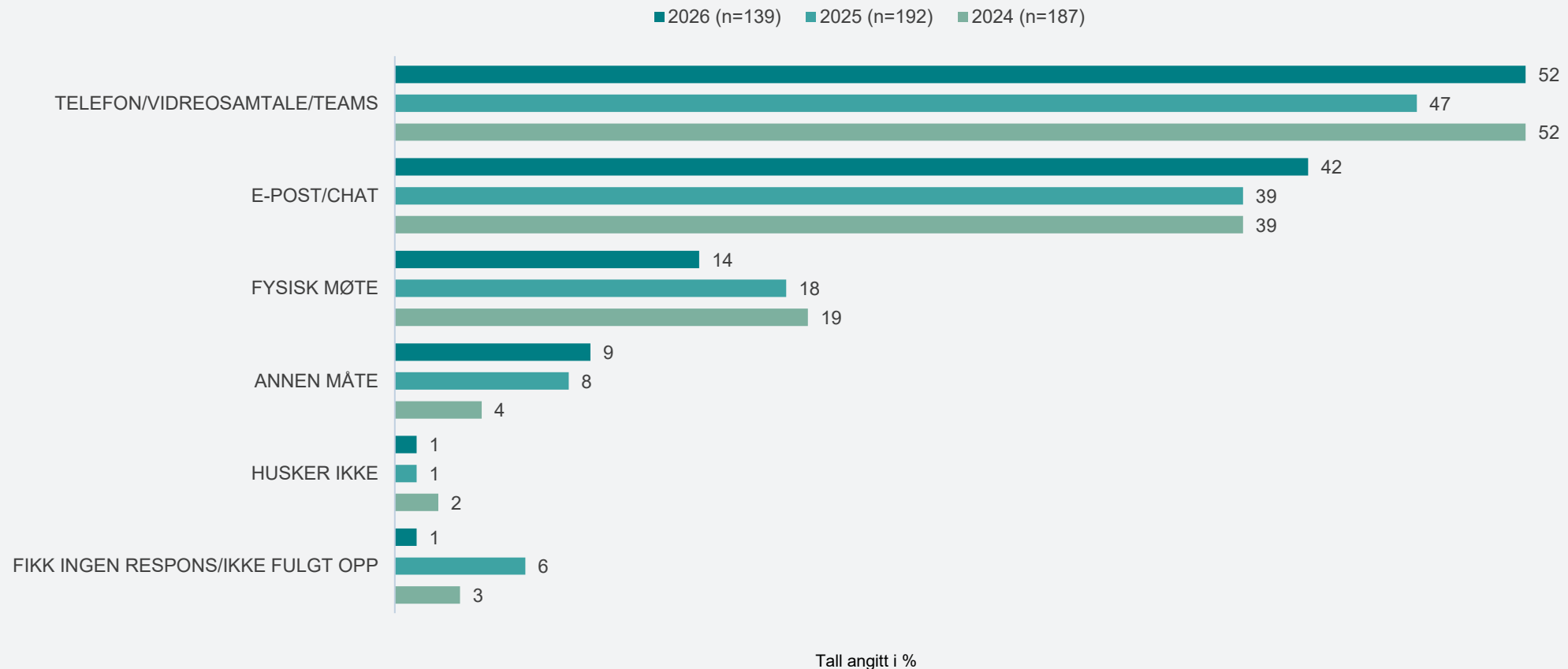
KONTAKT HJELP/VEILEDNING 2026

Har du på grunn av en vanskelig privatøkonomi i løpet av det siste året vært i kontakt med banken din/forsikringsselskapet ditt for å få hjelp og veiledning for å bedre den økonomiske situasjonen din?



KANAL HJELP/VEILEDNING 2026

På hvilke av følgende måter fikk du hjelp eller veiledning?



KJØPSKANAL

Nettbasert
(f.eks. nettside, mobiltelefon, app)
2020-2026

Pr produktkategori

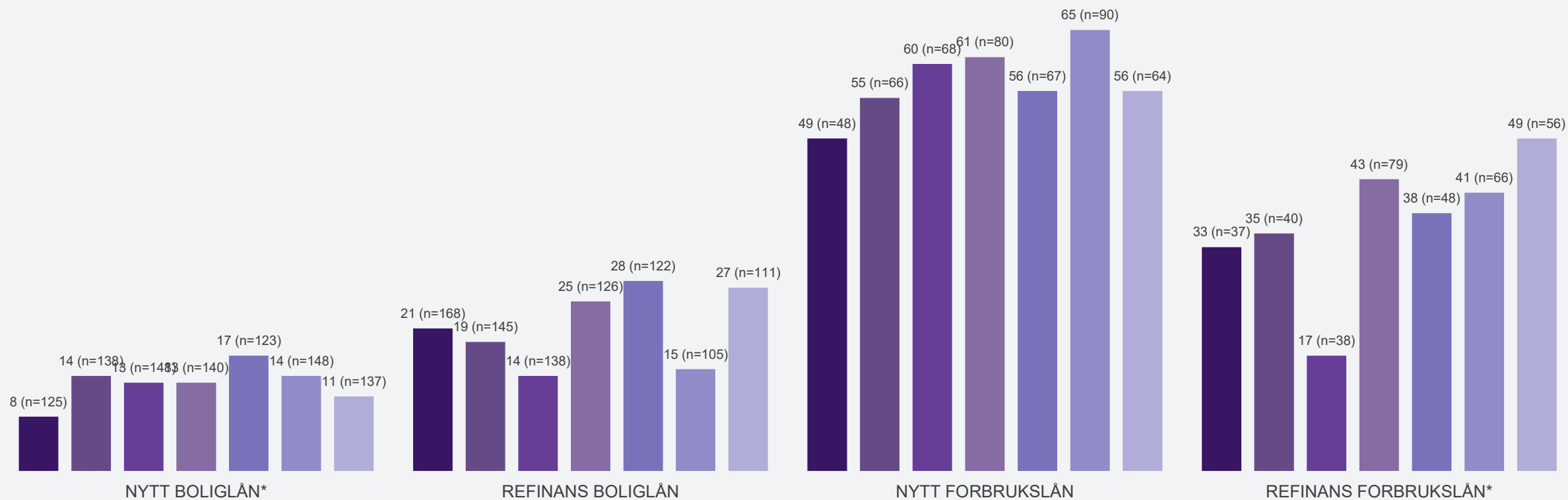
Kjøpskanal: Nettbasert (2020-2026) SPARING



* *Presisert/endret formulering 2026 **Nytt i 2026

Kjøpskanal: Nettbasert (2020-2026) KREDITT

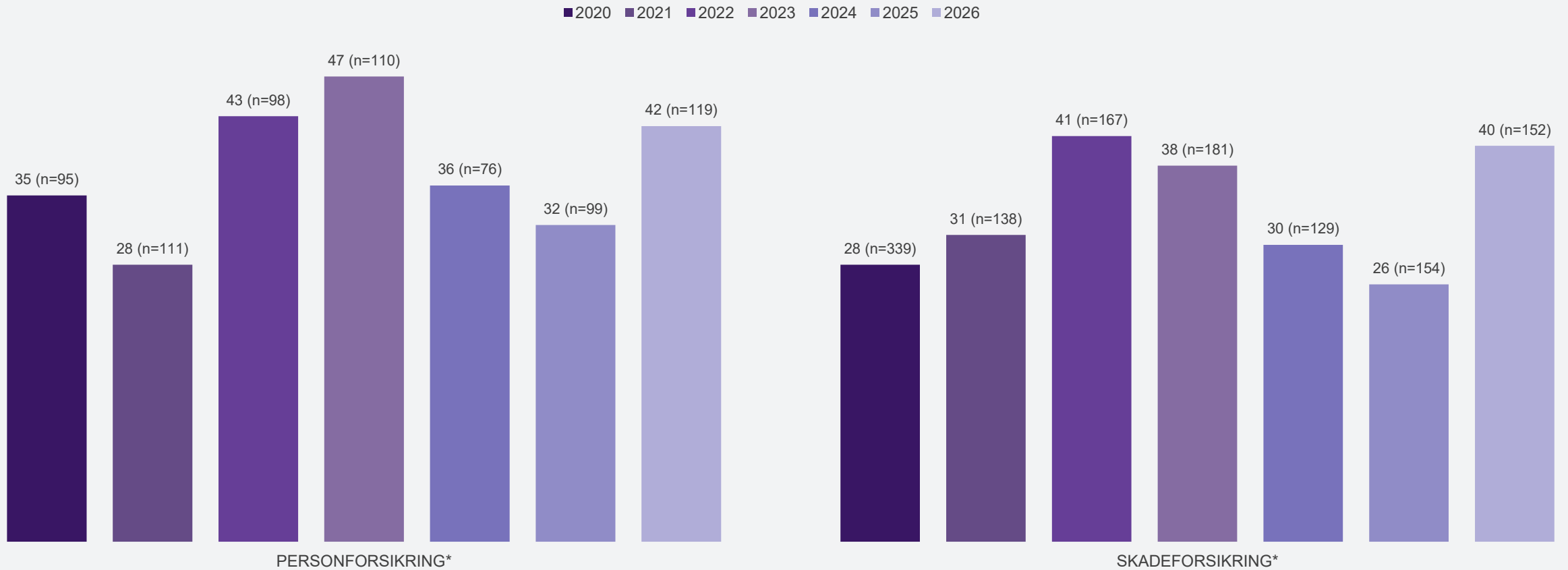
■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



*Presisert/endret formulering 2026

Tall angitt i %

Kjøpskanal: Nettbasert (2020-2026) FORSIKRING



*Presisert/endret formulering 2026

Tall angitt i %

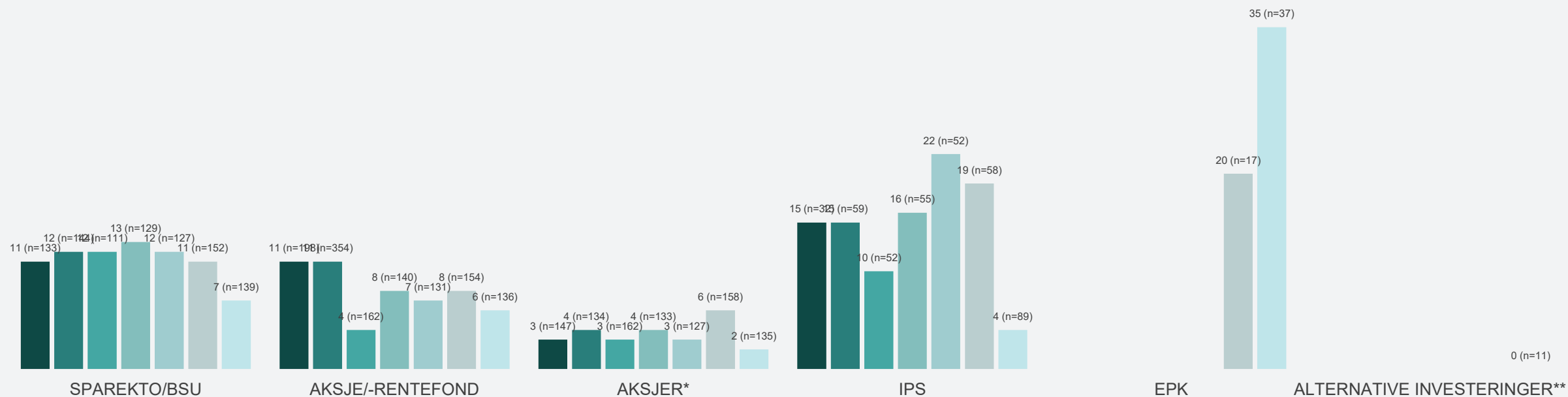
KJØPSKANAL

**Nettbasert + Rådgiver
(hybrid)
2020-2026**

Pr produktkategori

Kjøpskanal: Nettbasert + Rådgiver (2020-2026) SPARING

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026

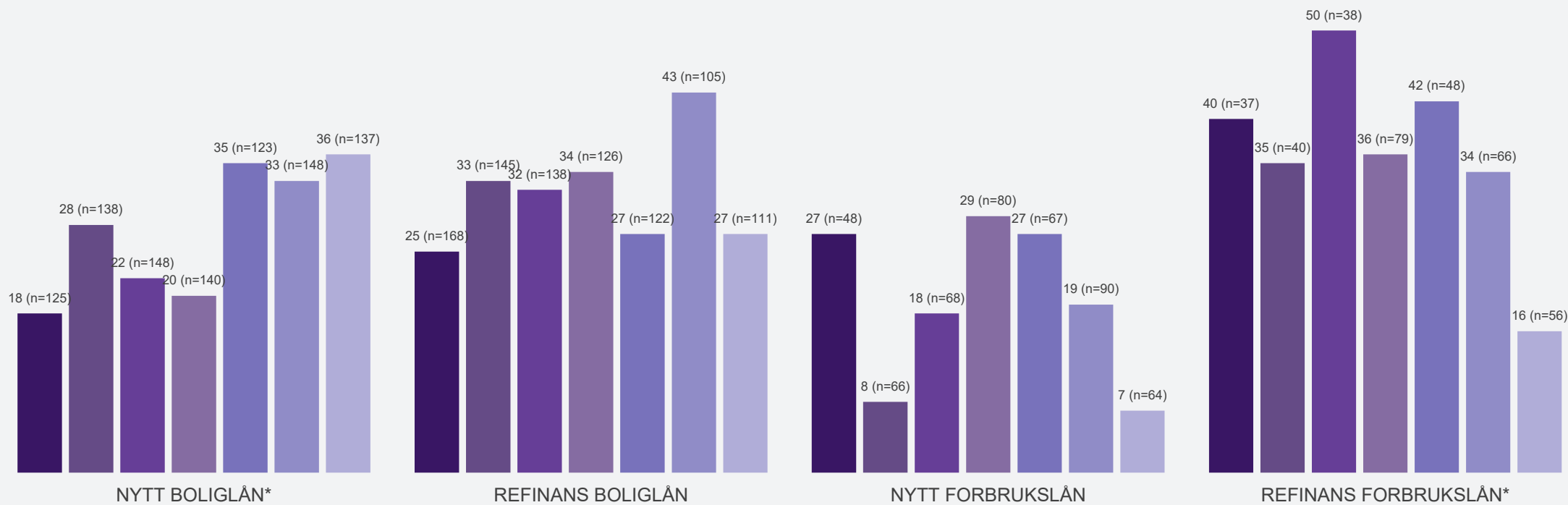


*Presisert/endret formulering 2026 **Nytt i 2026

Tall angitt i %

Kjøpskanal: Nettbasert + Rådgiver (2020-2026) KREDITT

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026

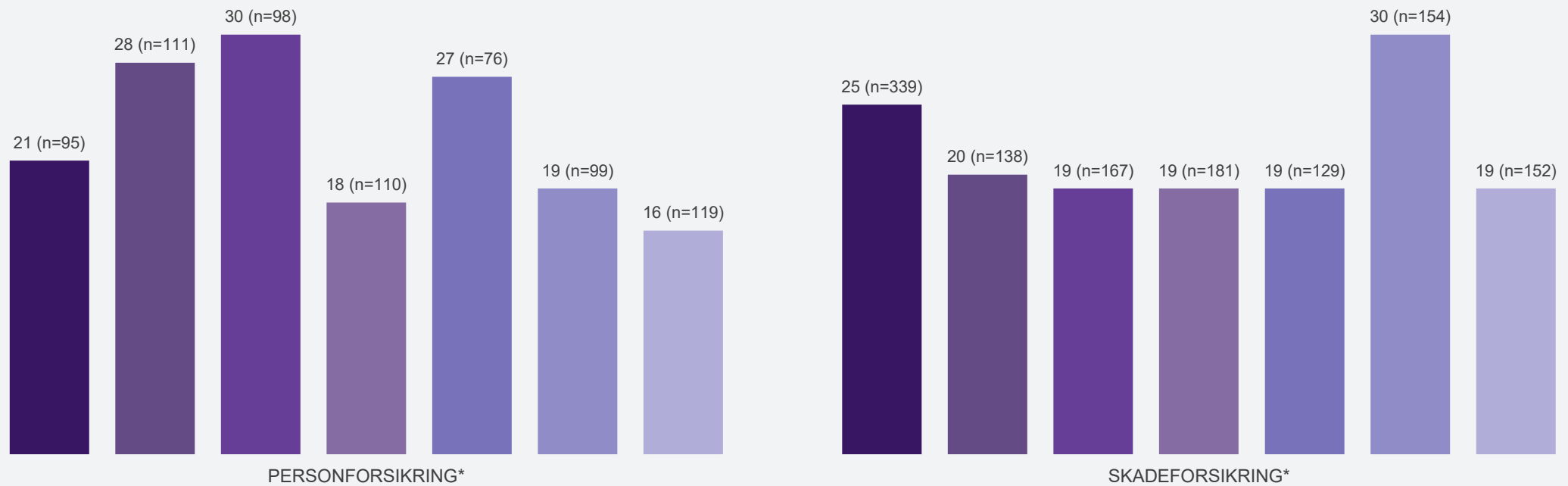


* Presisert/endret formulering 2026

Tall angitt i %

Kjøpskanal: Nettbasert + Rådgiver (2020-2026) FORSIKRING

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



* Presisert/endret formulering 2026

Tall angitt i %



KJØPSKANAL

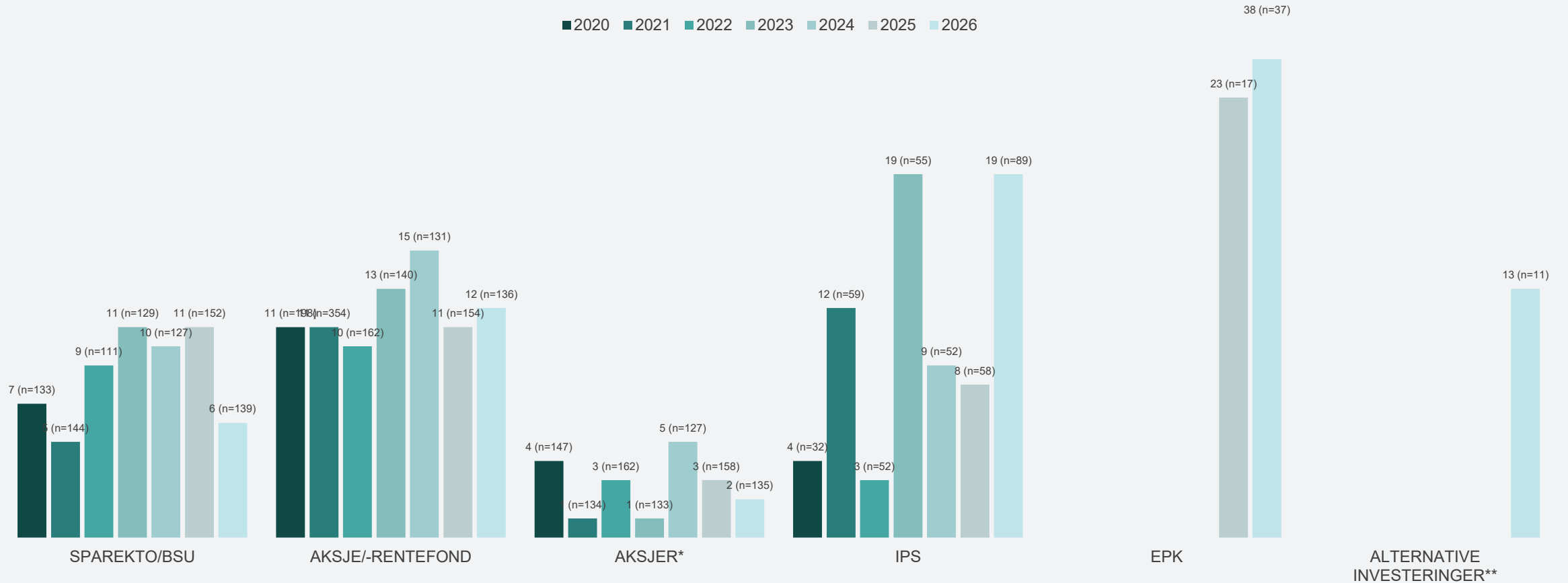
Dialog med rådgiver 2020-2026

Pr produktkategori

Kjøpskanal: Rådgiver (2020-2026)

SPARING

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026

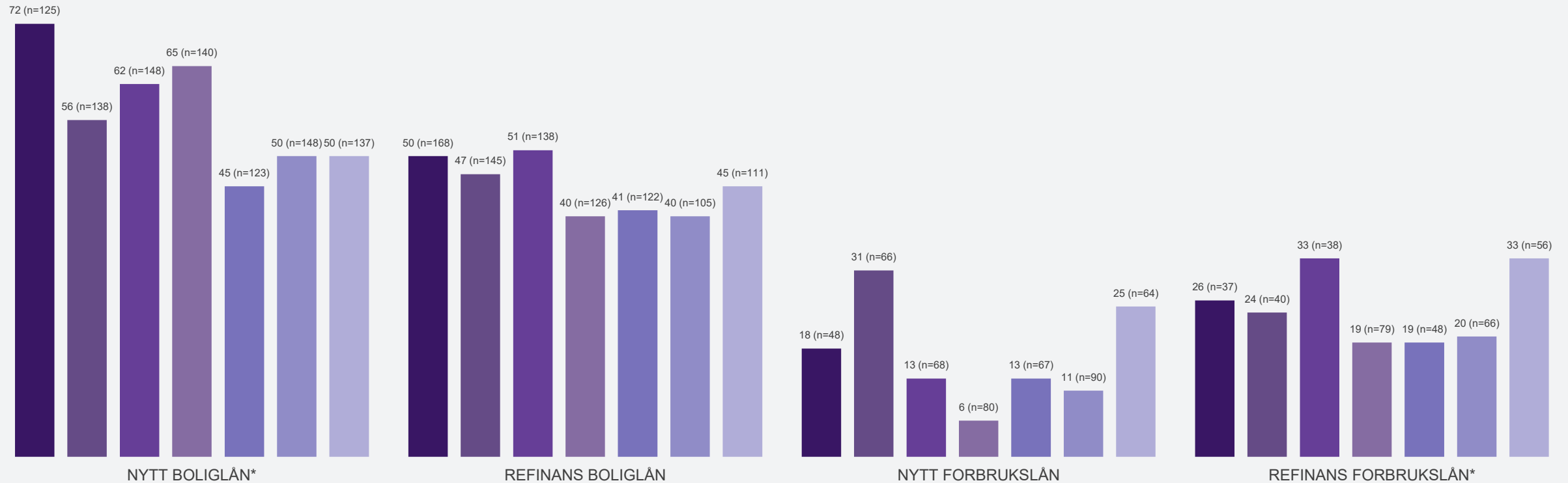


* Presisert/endret formulering 2026 **Nytt i 2026

Tall angitt i %

Kjøpskanal: Rådgiver (2020-2026) KREDITT

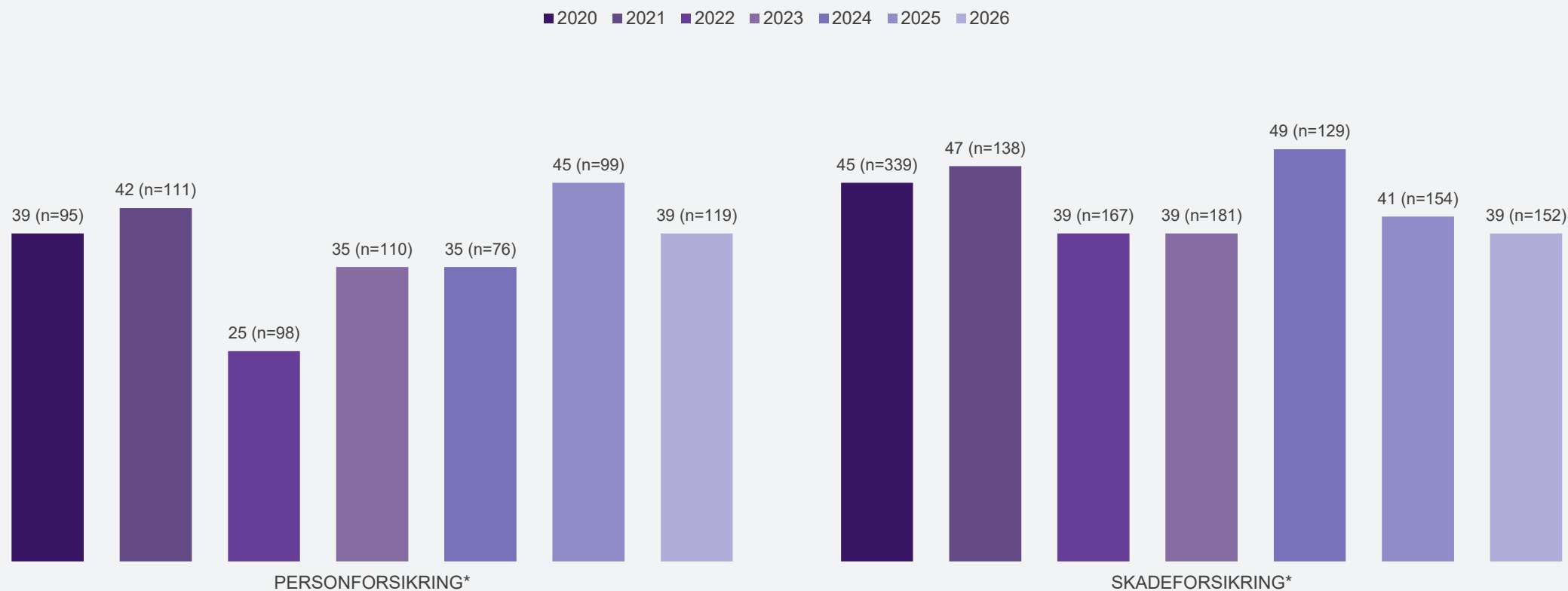
■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



* Presisert/endret formulering 2026

Tall angitt i %

Kjøpskanal: Rådgiver (2020-2026) FORSIKRING



* Presisert/endret formulering 2026

Tall angitt i %

Tips til bruk av resultatene

- ✓ Presentasjoner (hele foilrekken eller integrering av enkeltresultater i foredrag/notater der dette er relevant.
- ✓ Drøfting av resultater for relevante temaer.
- ✓ Identifisering av eventuelle tiltak.



Forbruker- og finanstrender 2026

Bransjenormen God Skikk

Inkl. tidsserie 2017-2026



OM UNDERSØKELSEN (2026)

- ✓ Årlig undersøkelse siden 2017.
- ✓ Antall intervju: ca. 2000.
- ✓ Gjennomføringsperiode: 9.-23. februar 2026.
- ✓ De fleste (ikke alle) spørsmål baserer seg *på kjøp* kunder har gjort i løpet av 2025.
- ✓ Produktkategorier: kreditt, sparing og forsikring (11 produkter til sammen).
- ✓ Gjennomføres på Galluppanelet et ISO-sertifiserte internettpanel.

Tema i undersøkelsen

- Kanalvalg
- Rådgivning
- Bransjenormen God skikk
- Robotrådgivere
- Autorisasjon
- Hjelp og veiledning ved vanskelig økonomi
- Kunstig intelligens (ny i 2026)



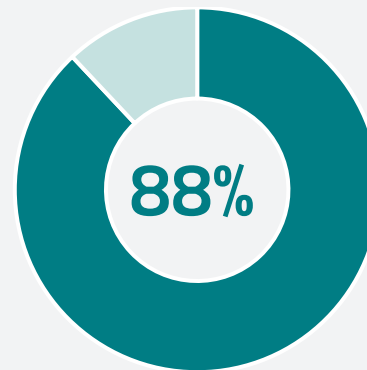


«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2026 (inkl tidsserie)

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2025

HELHETLIG VURDERING

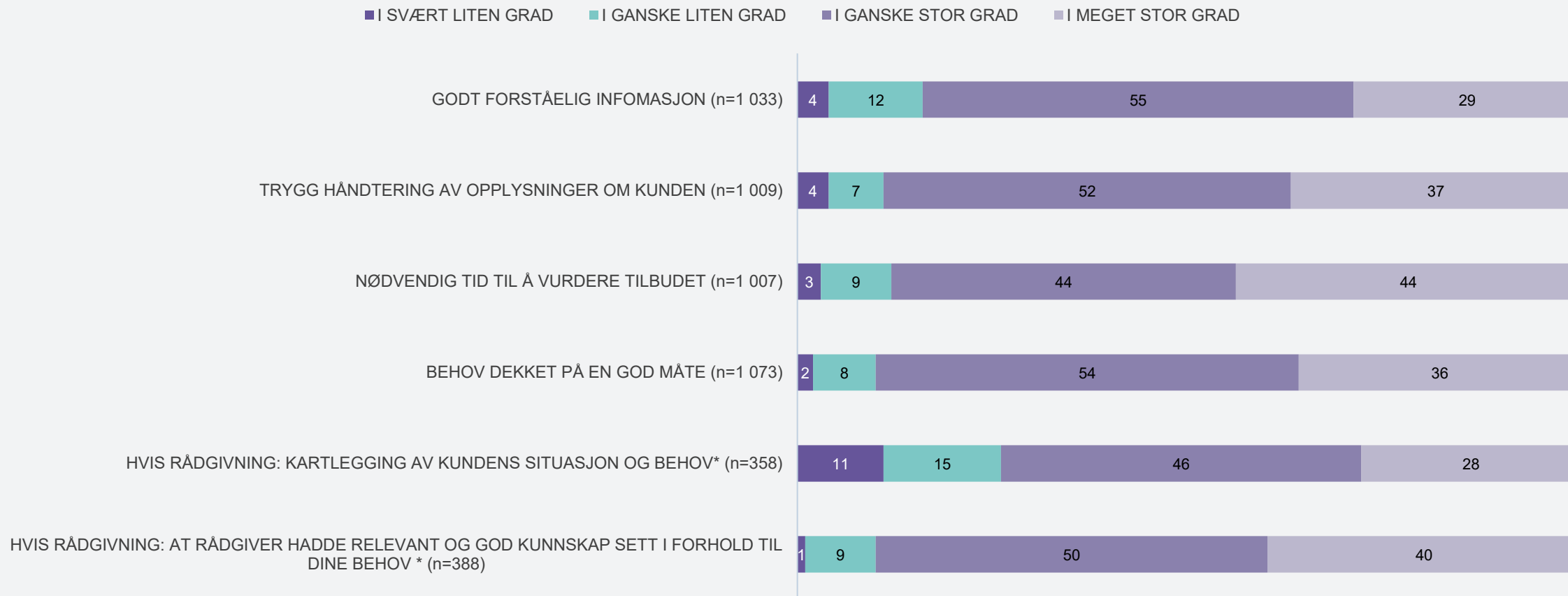
BLANT DE SOM HAR KJØPT ET PRODUKT I FJOR,
SVARER.....



At de opplever at
God skikk i **stor grad**
etterleves

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2026

Basert på kjøpet ditt, hvordan opplevde du..



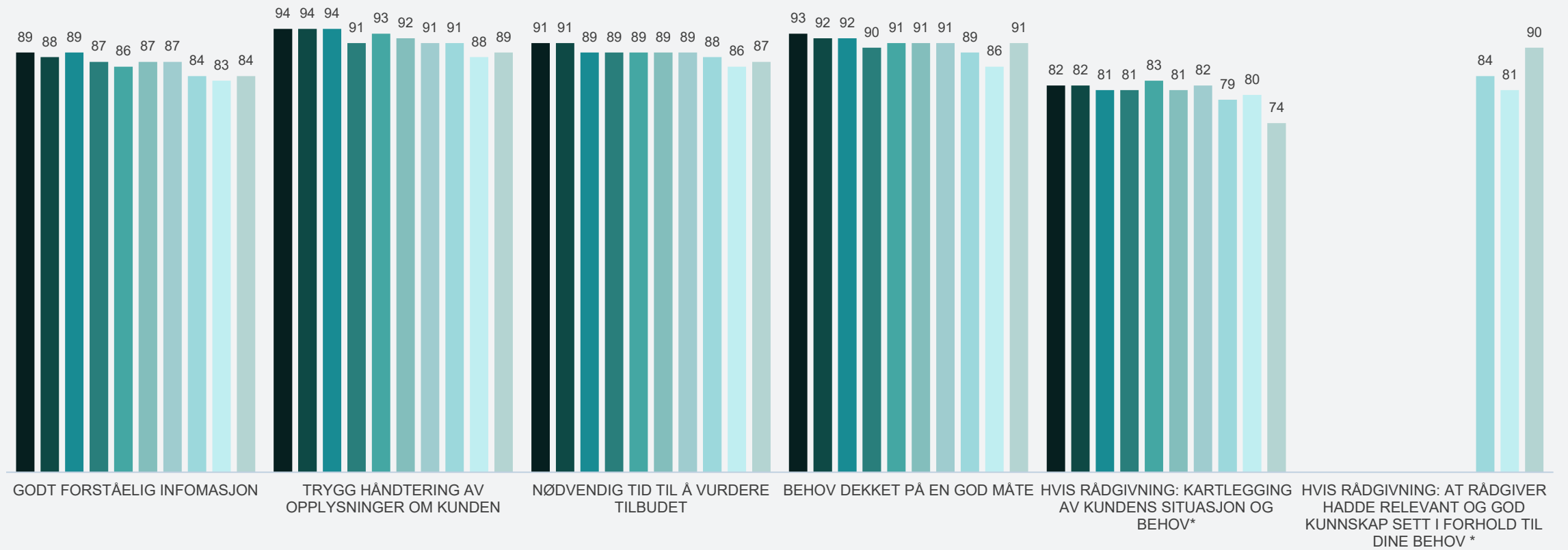
*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE (2017-2026)

Opplever i meget stor grad eller i ganske stor grad...

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

Tall angitt i %

Tips til bruk av resultatene

- ✓ Presentasjoner (hele foilrekken eller integrering av enkeltresultater i foredrag/notater der dette er relevant.
- ✓ Drøfting av resultater for relevante temaer.
- ✓ Identifisering av eventuelle tiltak.



Forbruker- og finanstrender 2026

Rådgivning

Inkl. tidsserie 2017-2026



OM UNDERSØKELSEN (2026)

- ✓ Årlig undersøkelse siden 2017.
- ✓ Antall intervju: ca. 2000.
- ✓ Gjennomføringsperiode: 9.-23. februar 2026.
- ✓ De fleste (ikke alle) spørsmål baserer seg *på kjøp* kunder har gjort i løpet av 2025.
- ✓ Produktkategorier: kreditt, sparing og forsikring (11 produkter til sammen).
- ✓ Gjennomføres på Galluppanelet et ISO-sertifiserte internettpanel.

Tema i undersøkelsen

- Kanalvalg
- Rådgivning
- Bransjenormen God skikk
- Robotrådgivere
- Autorisasjon
- Hjelp og veiledning ved vanskelig økonomi
- Kunstig intelligens (ny i 2026)





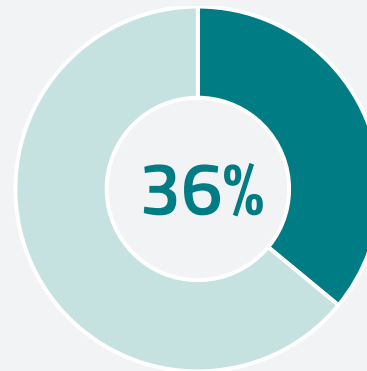
RÅDGIVNING 2026

Andel som benyttet rådgivning

RÅDGIVNING 2026

ANDEL SOM BENYTTET RÅDGIVNING VED KJØPET

BLANT DE SOM HAR KJØPT ET PRODUKT,
SVARER.....



At de benyttet
rådgivning ved kjøp
av produkt i fjor

RÅDGIVNING - ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING 2026

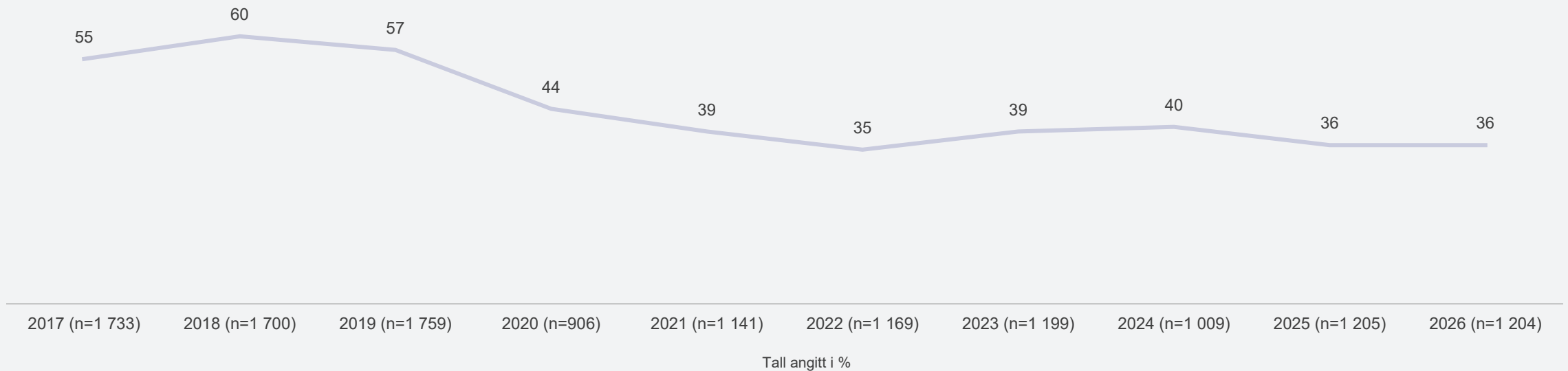


*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

RÅDGIVNING

Andel som har fått rådgivning 2017-2026

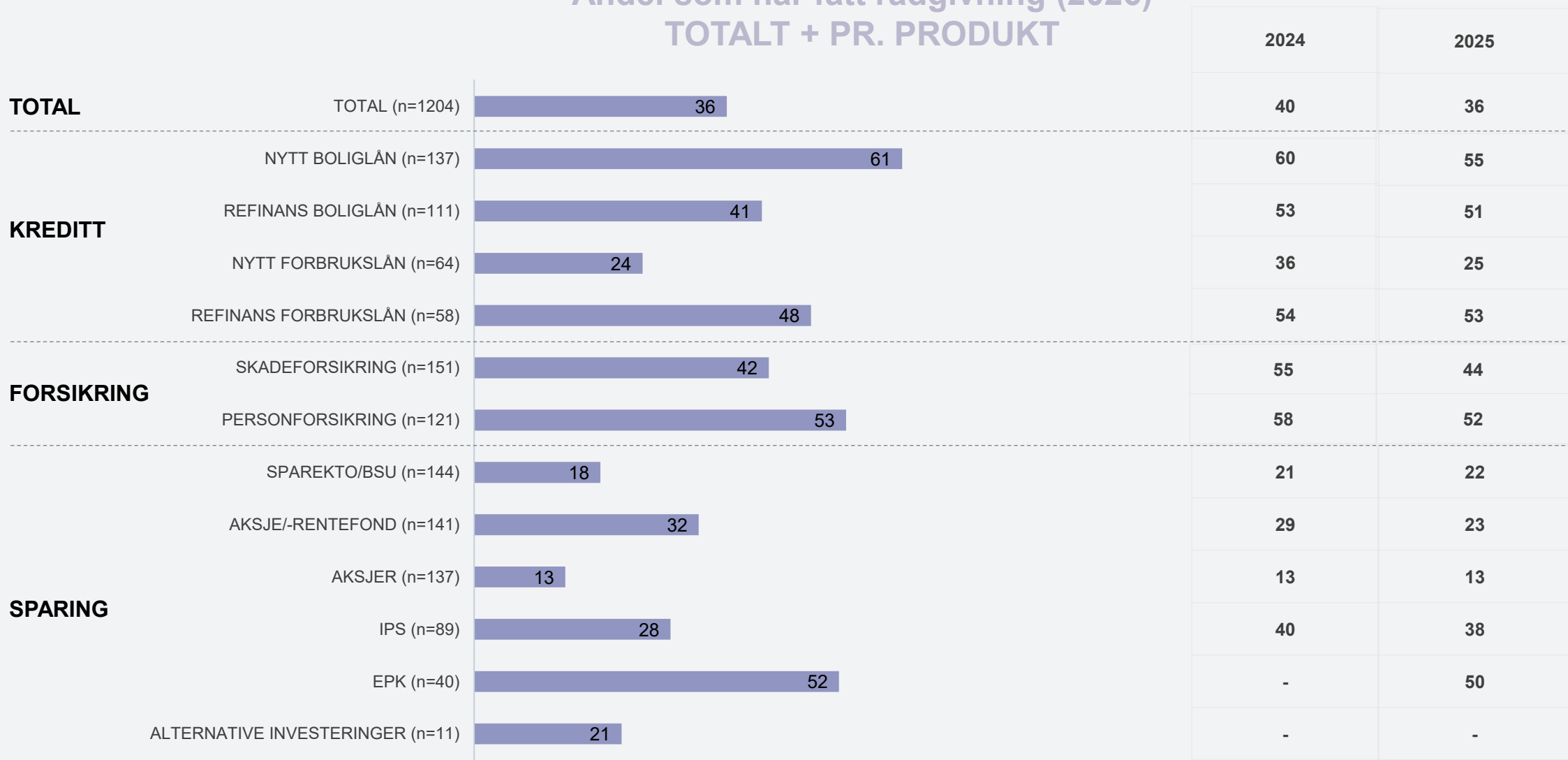
I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du en konkret anbefaling/råd om hvilket produkt du burde velge? (%)



RÅDGIVNING

Andel som har fått rådgivning (2026)

TOTALT + PR. PRODUKT



Tall angitt i %



RÅDGIVNING PR PRODUKT 2017-2026

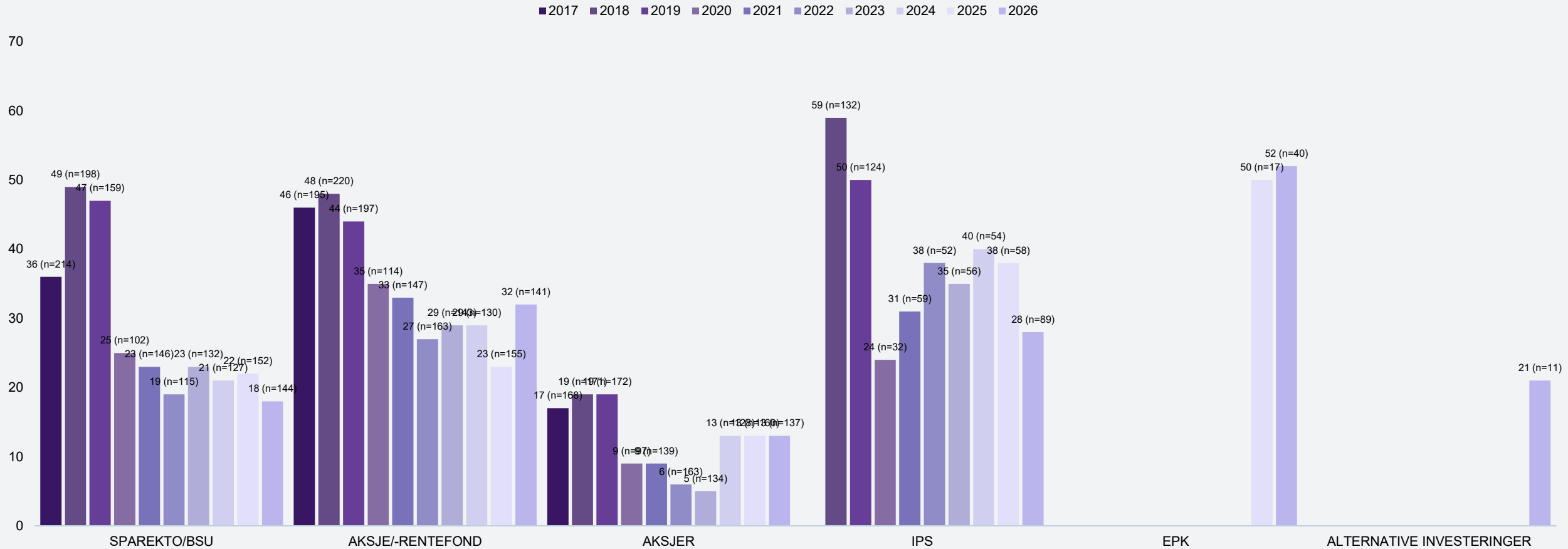
Andel som benyttet rådgivning

RÅDGIVNING

Andel som har fått rådgivning

SPARING

(2017-2026)

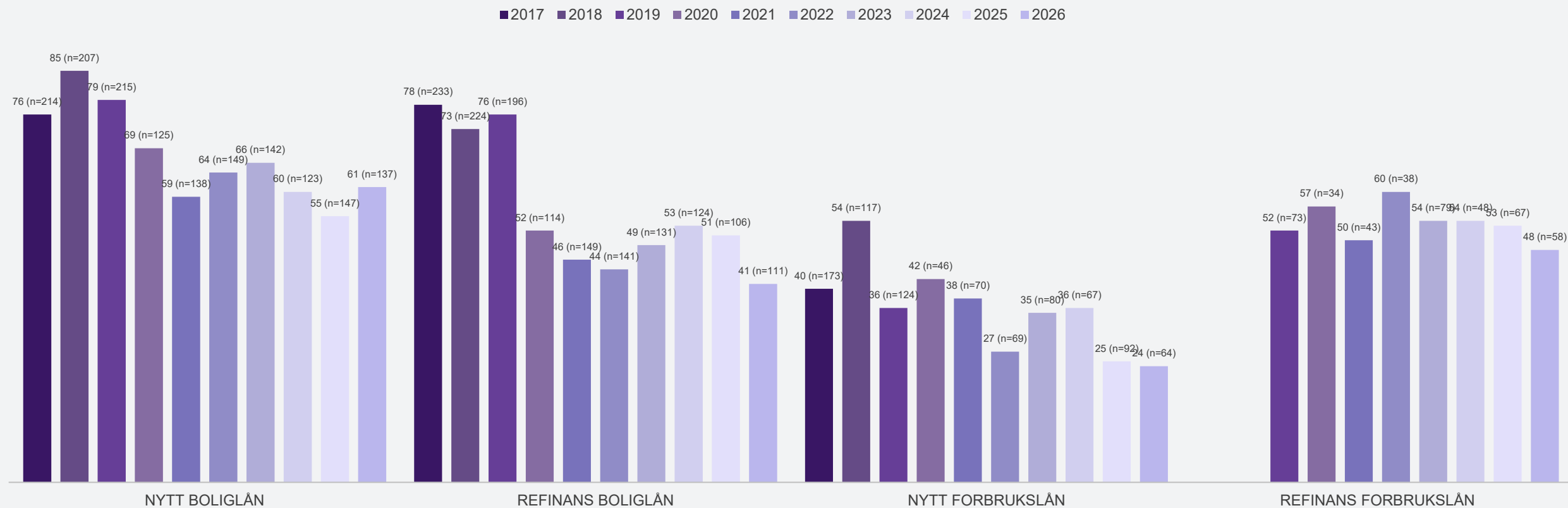


RÅDGIVNING

Andel som har fått rådgivning

KREDITT

(2017-2026)*



Tall angitt i %

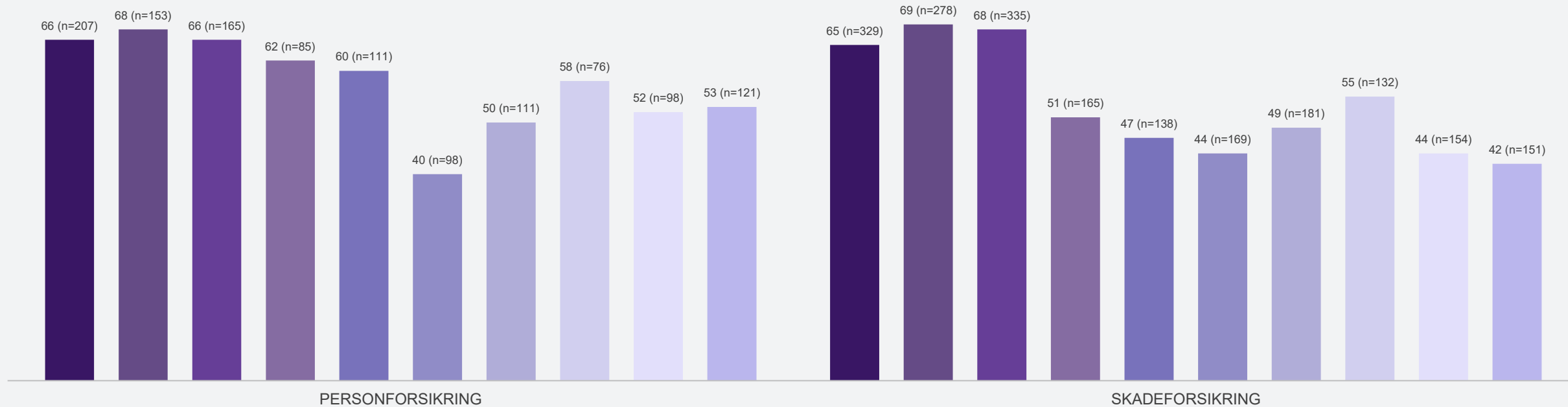
RÅDGIVNING

Andel som har fått rådgivning

FORSIKRING

(2017-2026)

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



Tall angitt i %



RÅDGIVNING

Kundenes opplevelse 2026

RÅDGIVNING 2026

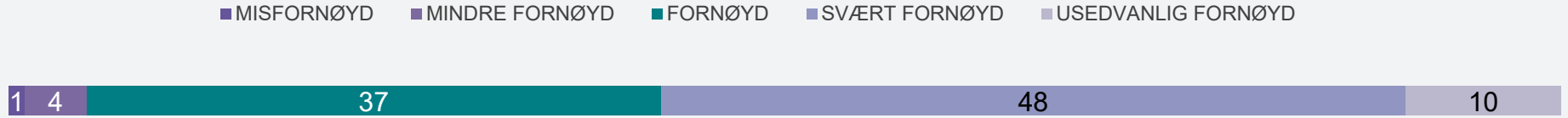
Andel fått
rådgivning/anbefaling
mht. produkt

(n=1204)



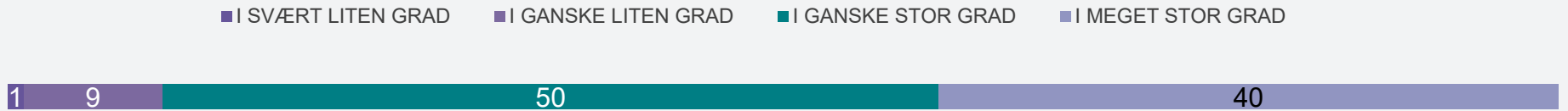
Tilfredshet med
rådgivningen

(n=421)



Rådgiver hadde relevant og
god kunnskap sett i forhold
til dine behov

(n=423)

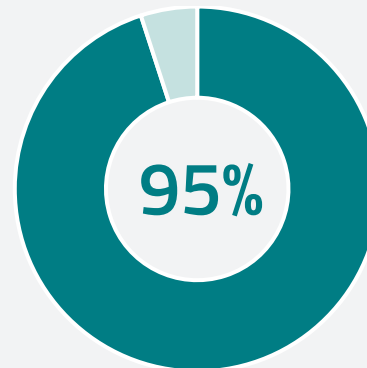


Tall angitt i %

RÅDGIVNING 2026

OPPLEVELSE

BLANT DE SOM BENYTTET RÅDGIVNING,
SVARER.....



At de **fornøyde, svært fornøyde eller usedvanlig fornøyde** med rådgivningen

RÅDGIVNING

Tilfredshet pr. produkt

Aggregert 2020-2026 *

■ MISFORNØYD ■ MINDRE FORNØYD ■ FORNØYD ■ SVÆRT FORNØYD ■ USEDVANLIG FORNØYD

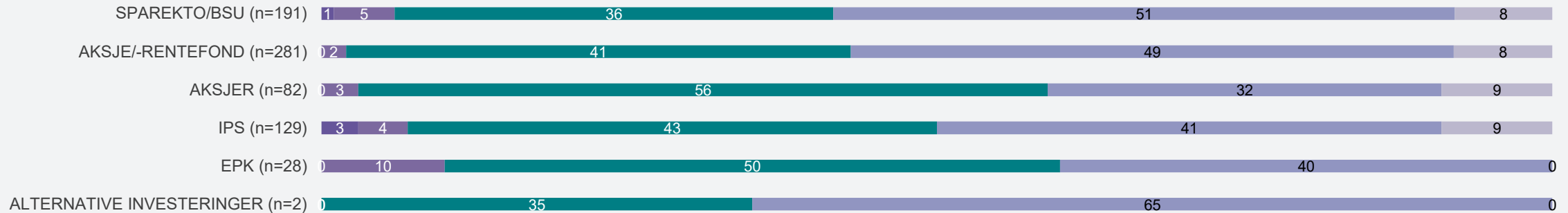
TOTAL (n=2947)



KREDITT



SPARII



FORSIKRING



*IPS - nytt i 2018 *EPK - nytt i 2025 *ANDRE INVESTERINGER - Nytt i 2026

Tall angitt i %

Tips til bruk av resultatene

- ✓ Presentasjoner (hele foilrekken eller integrering av enkeltresultater i foredrag/notater der dette er relevant.
- ✓ Drøfting av resultater for relevante temaer.
- ✓ Identifisering av eventuelle tiltak.



Forbruker- og finanstrender 2026

Kunstig intelligens

2026



OM UNDERSØKELSEN (2026)

- ✓ Årlig undersøkelse siden 2017.
- ✓ Antall intervju: ca. 2000.
- ✓ Gjennomføringsperiode: 9.-23. februar 2026.
- ✓ De fleste (ikke alle) spørsmål baserer seg *på kjøp* kunder har gjort i løpet av 2025.
- ✓ Produktkategorier: kreditt, sparing og forsikring (11 produkter til sammen).
- ✓ Gjennomføres på Galluppanelet et ISO-sertifiserte internettpanel.

Tema i undersøkelsen

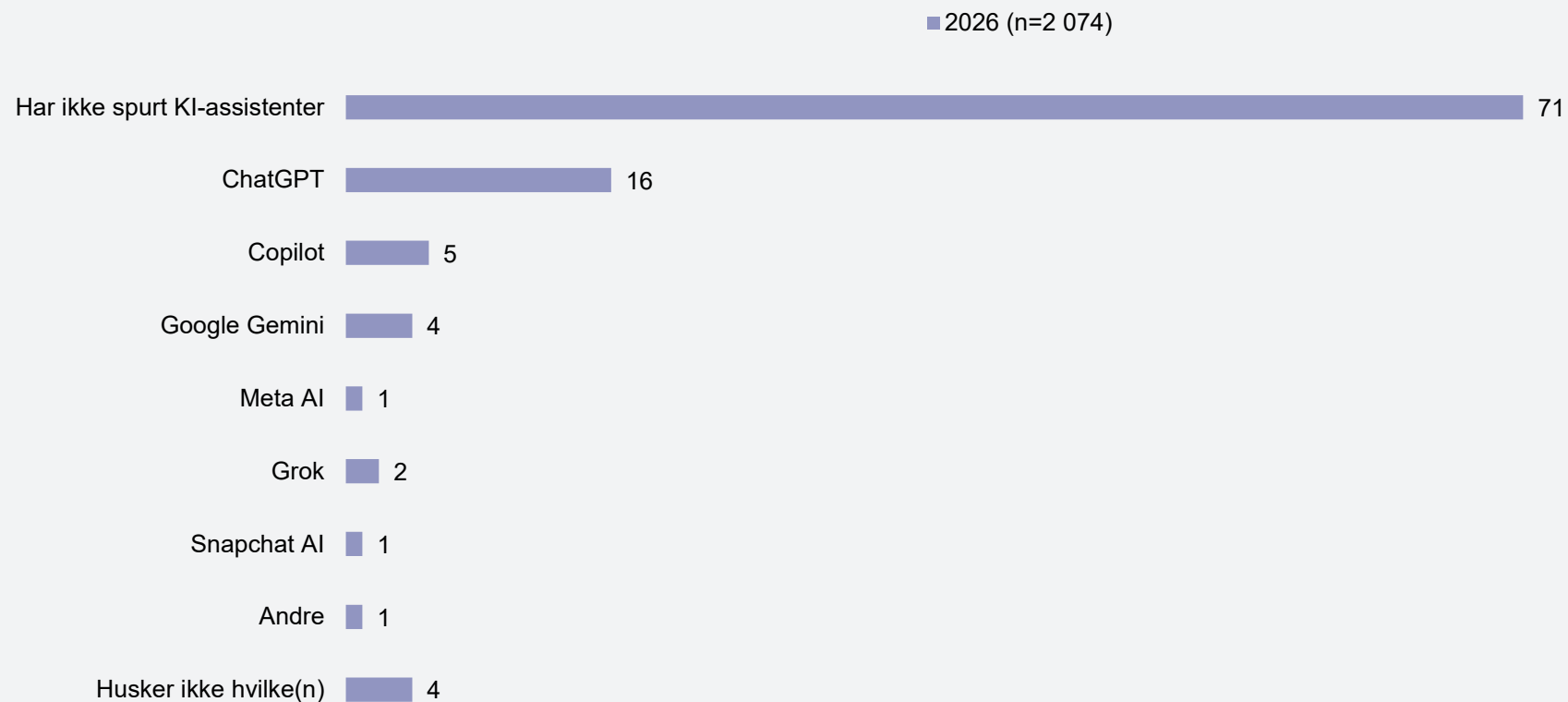
- Kanalvalg
- Rådgivning
- Bransjenormen God skikk
- Robotrådgivere
- Autorisasjon
- Hjelp og veiledning ved vanskelig økonomi
- Kunstig intelligens (ny i 2026)





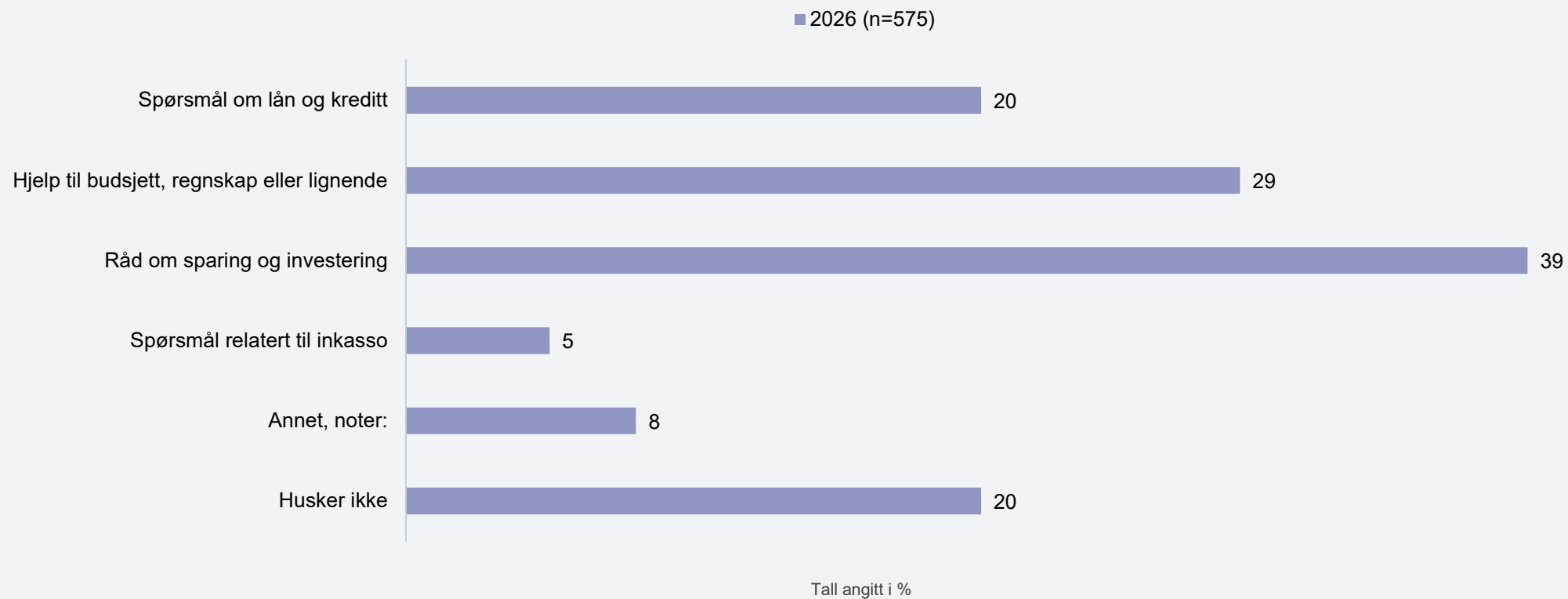
KUNSTIG INTELLIGENS 2026

Har du spurt noen KI-assistenter, som f.eks. ChatGPT, Google Gemini, Copilot, Meta AI eller lignende tjenester, om råd, tips eller veiledning om økonomiske spørsmål, i så fall hvilke?

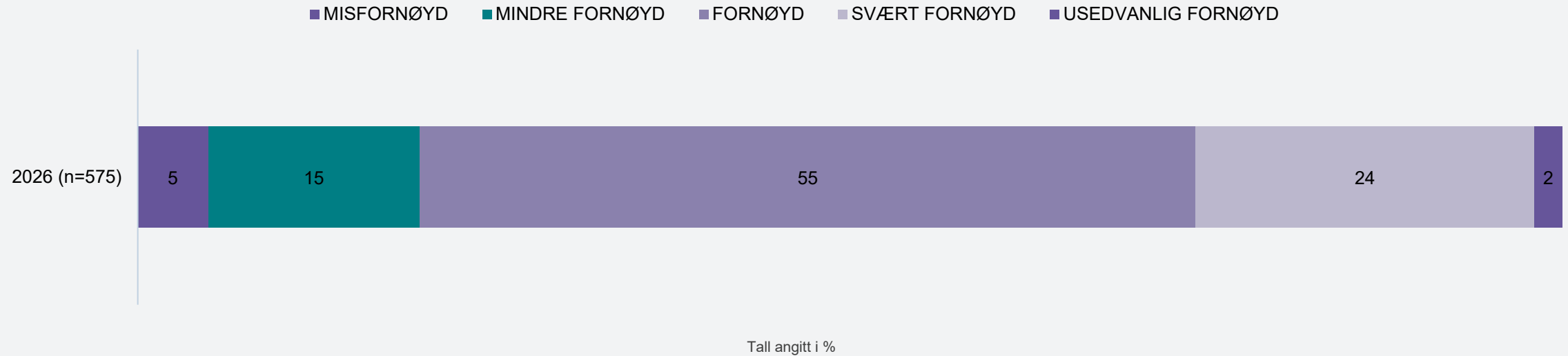


Tall angitt i %

Hva brukte du KI-assistenten til?



Hvor fornøyd var du med svarene du fikk fra KI-assistenten?



Fulgte du rådet du fikk fra KI-assistenten ved å endre på lån, sparing, forbruk eller lignende?



Etter å ha spurt KI, kombinerte du også dette med å få råd fra en rådgiver?



Tips til bruk av resultatene

- ✓ Presentasjoner (hele foilrekken eller integrering av enkeltresultater i foredrag/notater der dette er relevant.
- ✓ Drøfting av resultater for relevante temaer.
- ✓ Identifisering av eventuelle tiltak.