



Forbruker- og finanstrender 2026

PERSONFORSIKRING

Inkl tidsserie 2017-2026



OM UNDERSØKELSEN (2026)

- ✓ Årlig undersøkelse siden 2017.
- ✓ Antall intervju: ca. 2000.
- ✓ Gjennomføringsperiode: 9.-23. februar 2026.
- ✓ De fleste (ikke alle) spørsmål baserer seg *på kjøp* kunder har gjort i løpet av 2025.
- ✓ Produktkategorier: kreditt, sparing og forsikring (11 produkter til sammen).
- ✓ Gjennomføres på Galluppanelet et ISO-sertifiserte internettpanel.

Tema i undersøkelsen

- Kanalvalg
- Rådgivning
- Bransjenormen God skikk
- Robotrådgivere
- Autorisasjon
- Hjelp og veiledning ved vanskelig økonomi
- Kunstig intelligens (ny i 2026)





PERSONFORSIKRING

Resultater

2026

KJØPSKANAL

Personforsikring

2026



42% (32%)

Nettbasert



16% (19%)

Nett + Rådgiver

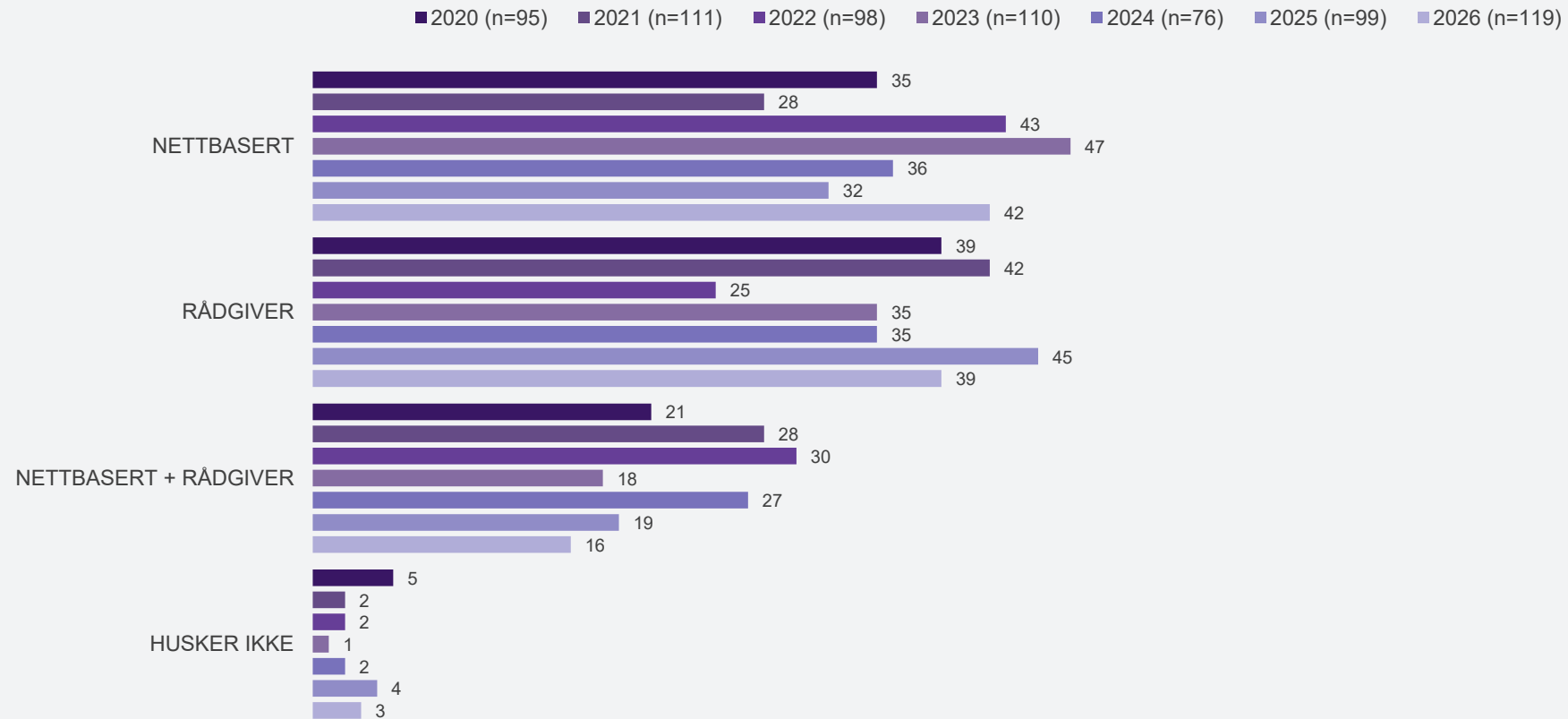


39% (45%)

Rådgiver
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

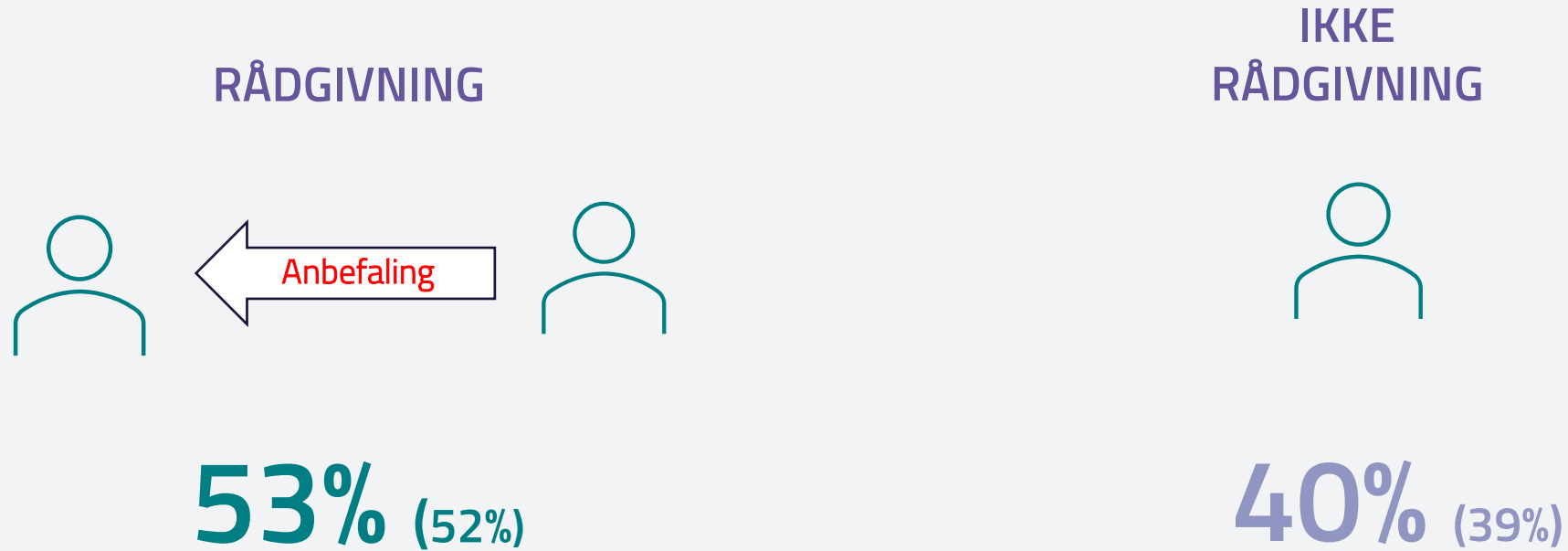
Kjøpskanal: Personforsikring



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020
Formulering på svaralternativer endret i 2026

Tall angitt i %

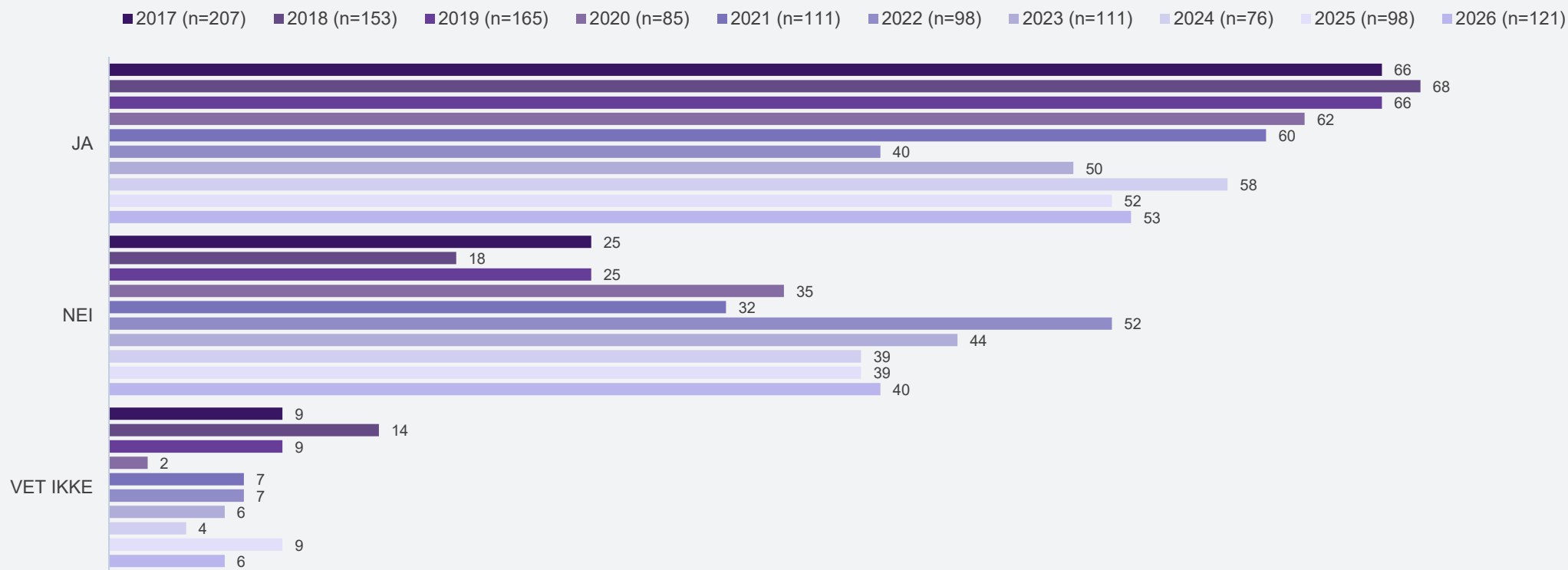
RÅDGIVNING - ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING PERSONFORSIKRING 2026



*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: Personforsikring

I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du en konkret anbefaling/råd om hvilket produkt du burde velge?*

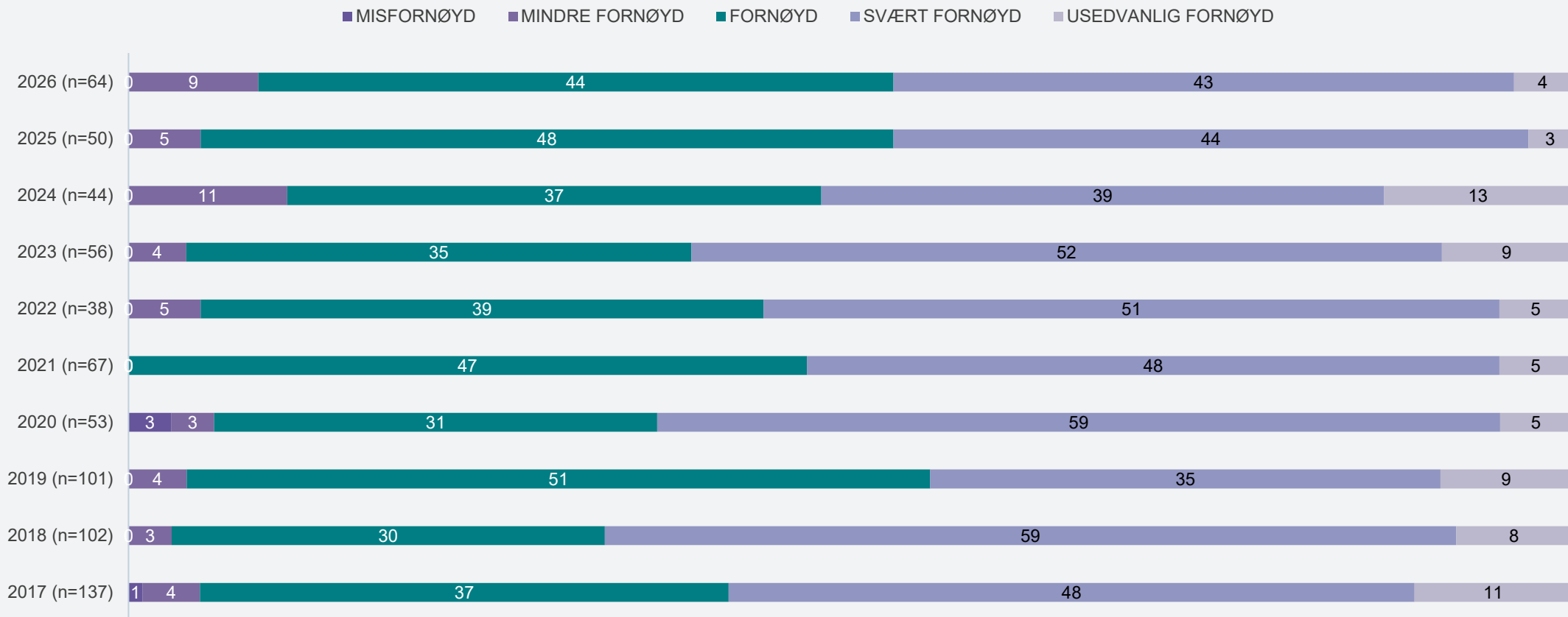


* Spørsmålsformulering endret i 2026

Tall angitt i %

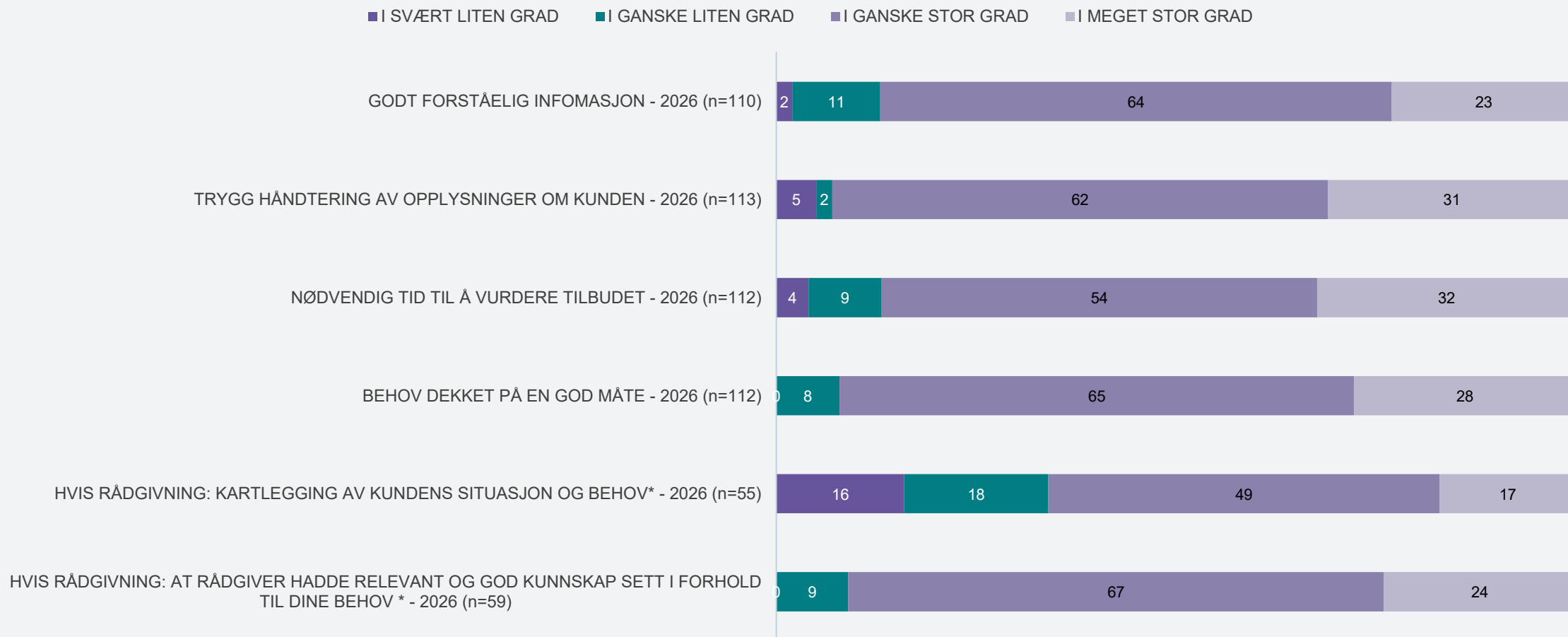
Tilfredshet med rådgivning: Personforsikring

Hvor fornøyd eller misfornøyd var du med rådgivningen totalt sett? (%)



Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2026 Personforsikring



*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

Tall angitt i %

Tips til bruk av resultatene

- ✓ Presentasjoner (hele foilrekken eller integrering av enkeltresultater i foredrag/notater der dette er relevant.
- ✓ Drøfting av resultater for relevante temaer.
- ✓ Identifisering av eventuelle tiltak.

