



# Forbruker- og finanstrender 2026

## Kanalvalg ved kjøp

Inkl. tidsserie 2017-2026



## OM UNDERSØKELSEN (2026)

- ✓ Årlig undersøkelse siden 2017.
- ✓ Antall intervju: ca. 2000.
- ✓ Gjennomføringsperiode: 9.-23. februar 2026.
- ✓ De fleste (ikke alle) spørsmål baserer seg *på kjøp* kunder har gjort i løpet av 2025.
- ✓ Produktkategorier: kreditt, sparing og forsikring (11 produkter til sammen).
- ✓ Gjennomføres på Galluppanelet et ISO-sertifiserte internettpanel.

## Tema i undersøkelsen

- Kanalvalg
- Rådgivning
- Bransjenormen God skikk
- Robotrådgivere
- Autorisasjon
- Hjelp og veiledning ved vanskelig økonomi
- Kunstig intelligens (ny i 2026)





# KJØPSKANAL 2026

# KJØPSKANAL

2026



**43%** (42 %)

Nettbasert



**16%** (23 %)

Nett + Rådgiver



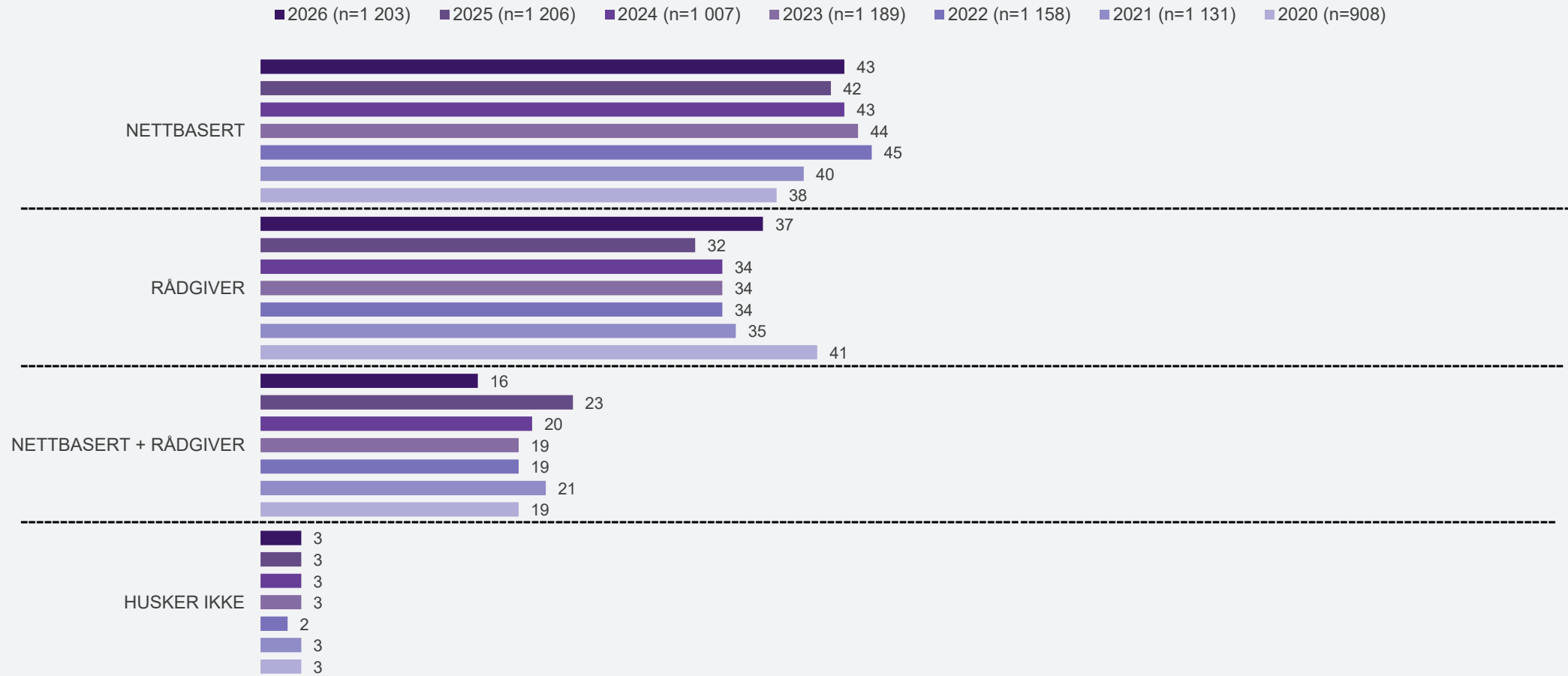
**37%** (32 %)

Rådgiver  
(møte/chat/video o.l.)

\*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

# KJØPSKANAL (2020-2026)\*

På hvilken måte gjennomførte du kjøpet ?



\* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020

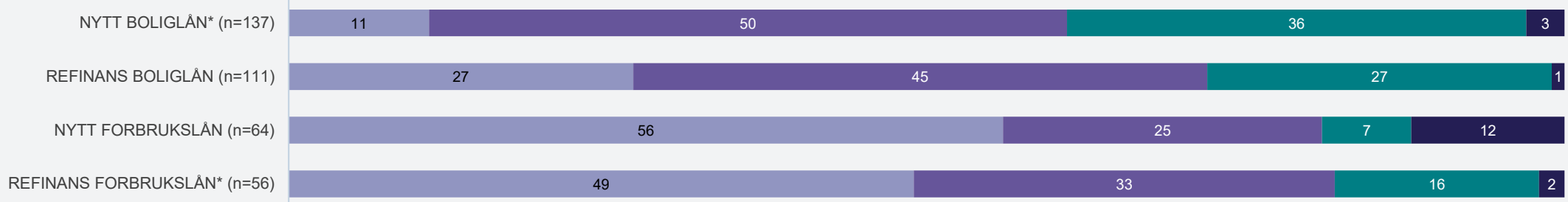
\* Formulering på svaralternativer endret i 2026

Tall angitt i %

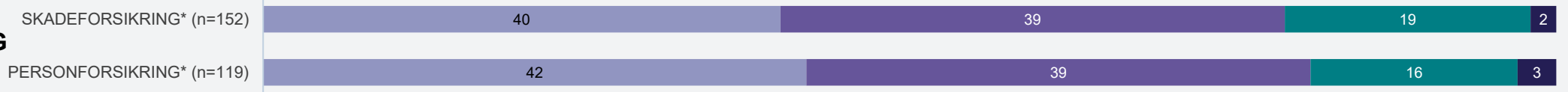
# KJØPSKANAL PR. PRODUKT 2026

■ NETTBASERT ■ RÅDGIVER ■ NETTBASERT + RÅDGIVER ■ HUSKER IKKE

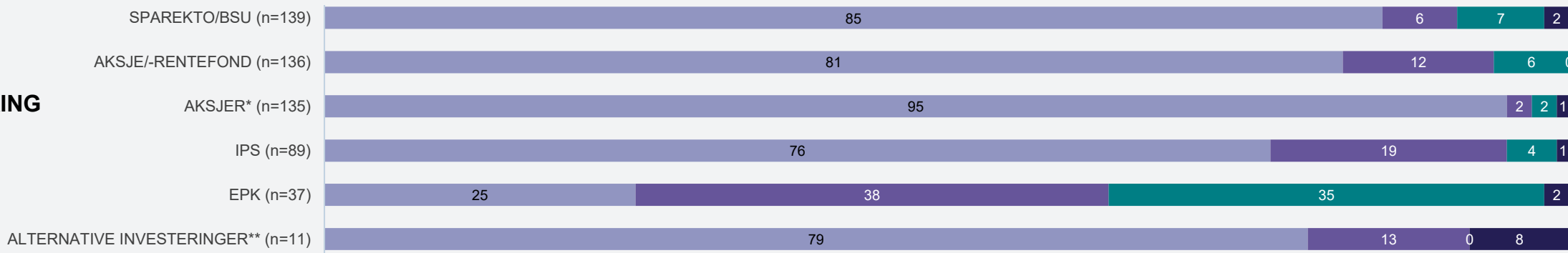
## KREDITT



## FORSIKRING



## SPARING



Produktkategoriene kreditt/forsikring og sparing er delt i to spørsmål i 2026

\*Presisert/endret formulering 2026 \*\*Nytt i 2026

Tall angitt i %

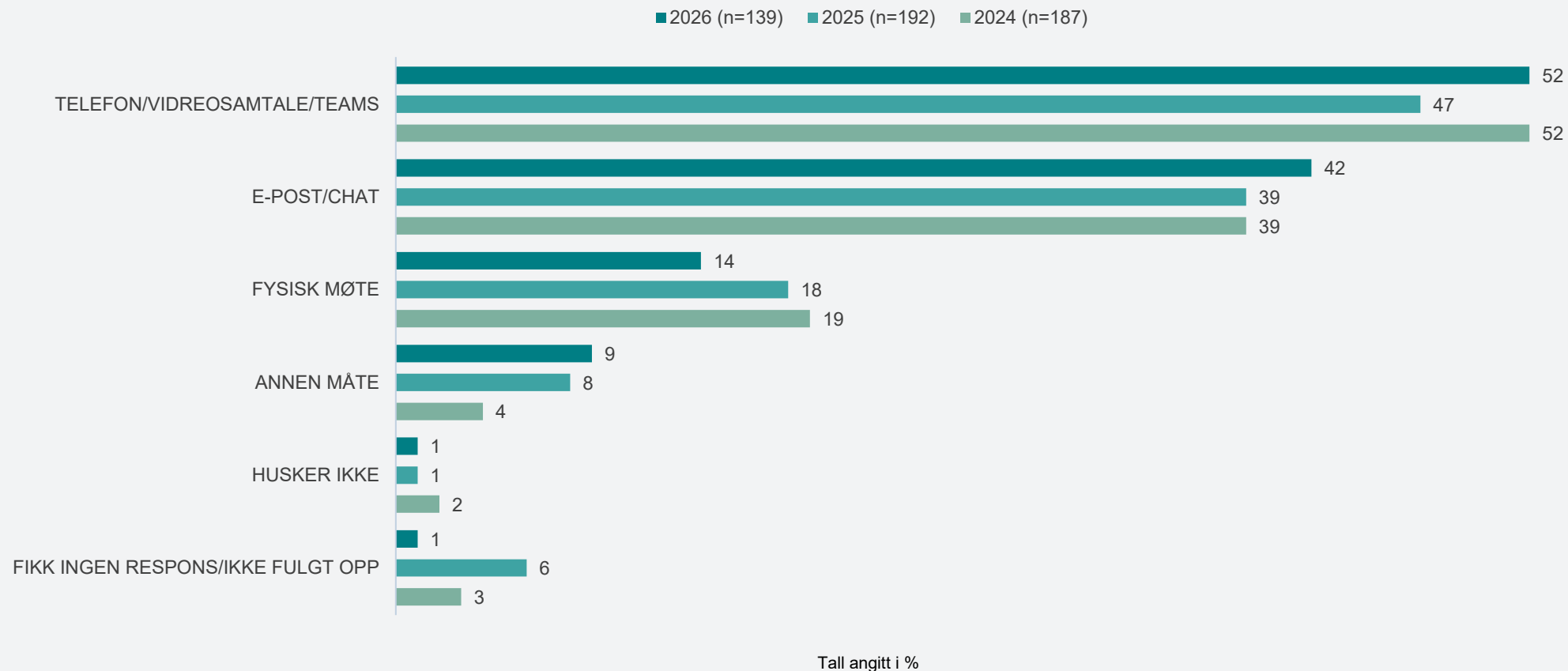
# KONTAKT HJELP/VEILEDNING 2026

Har du på grunn av en vanskelig privatøkonomi i løpet av det siste året vært i kontakt med banken din/forsikringsselskapet ditt for å få hjelp og veiledning for å bedre den økonomiske situasjonen din?



# KANAL HJELP/VEILEDNING 2026

På hvilke av følgende måter fikk du hjelp eller veiledning?



# KJØPSKANAL

**Nettbasert  
(f.eks. nettside, mobiltelefon, app)  
2020-2026**

**Pr produktkategori**

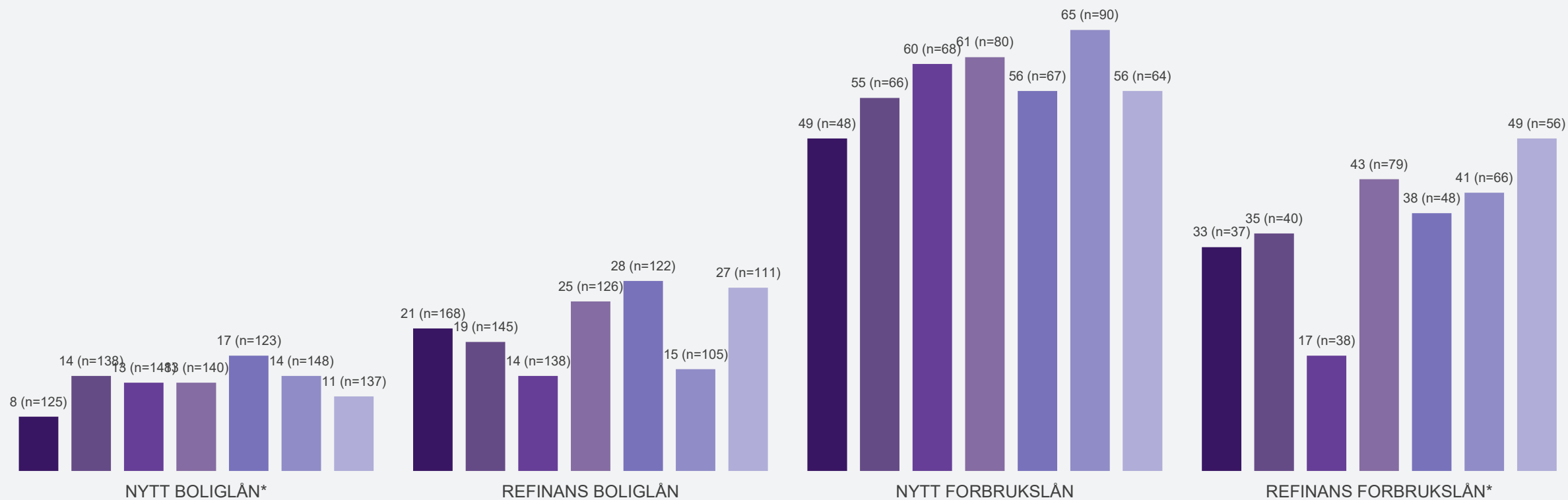
## Kjøpskanal: Nettbasert (2020-2026) SPARING



\* \*Presisert/endret formulering 2026 \*\*Nytt i 2026

## Kjøpskanal: Nettbasert (2020-2026) KREDITT

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



\*Presisert/endret formulering 2026

Tall angitt i %

## Kjøpskanal: Nettbasert (2020-2026) FORSIKRING



\*Presisert/endret formulering 2026

Tall angitt i %

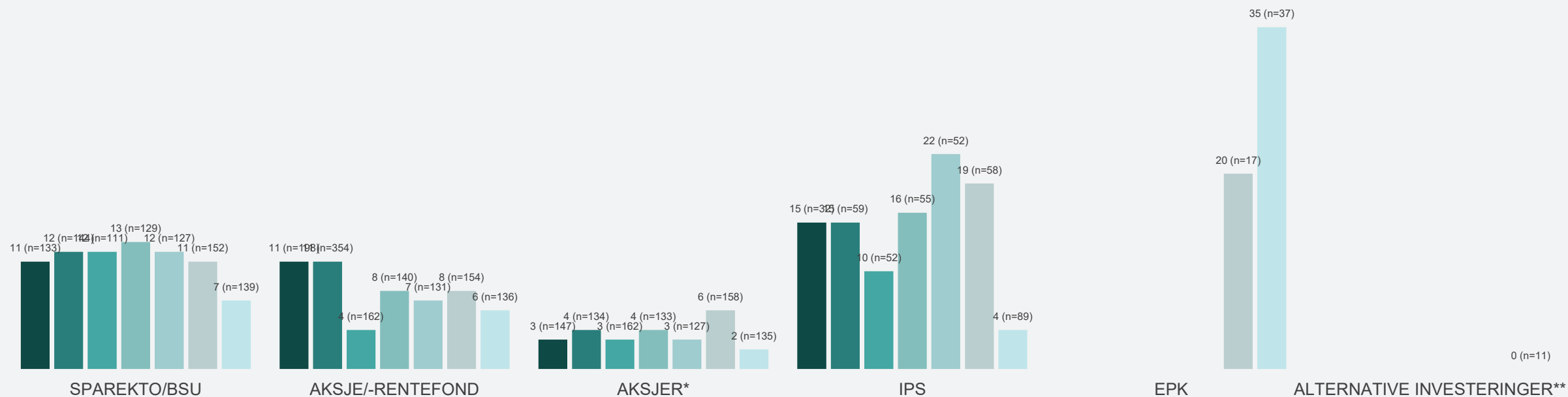
# KJØPSKANAL

**Nettbasert + Rådgiver  
(hybrid)  
2020-2026**

**Pr produktkategori**

## Kjøpskanal: Nettbasert + Rådgiver (2020-2026) SPARING

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026

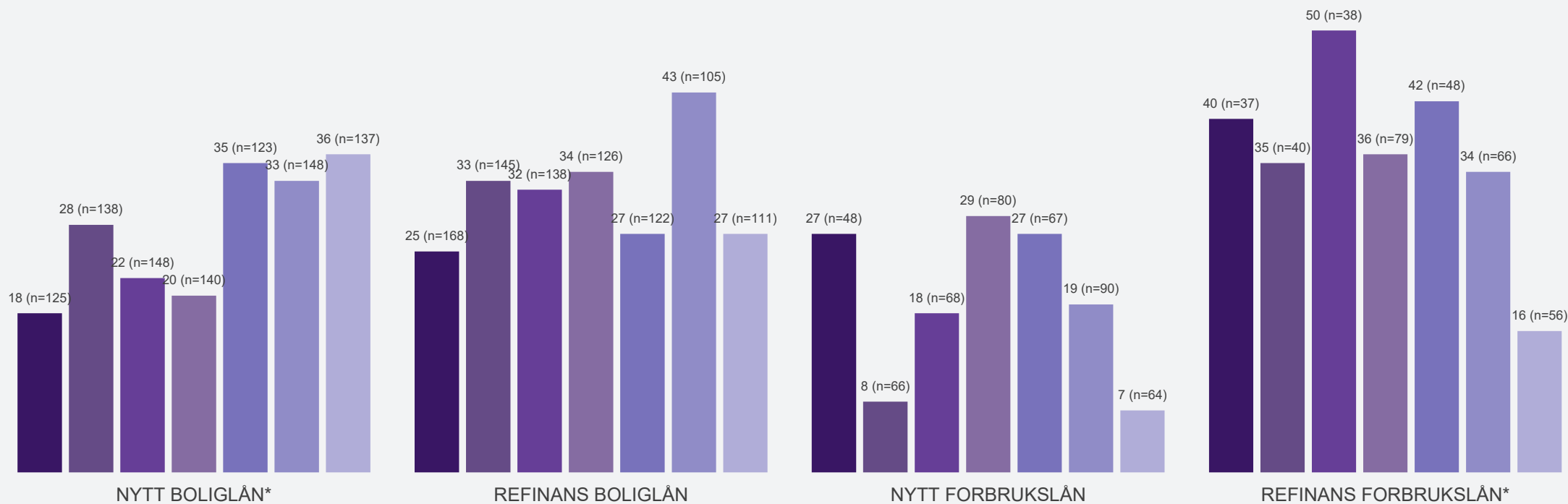


\*Presisert/endret formulering 2026 \*\*Nytt i 2026

Tall angitt i %

## Kjøpskanal: Nettbasert + Rådgiver (2020-2026) KREDITT

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026

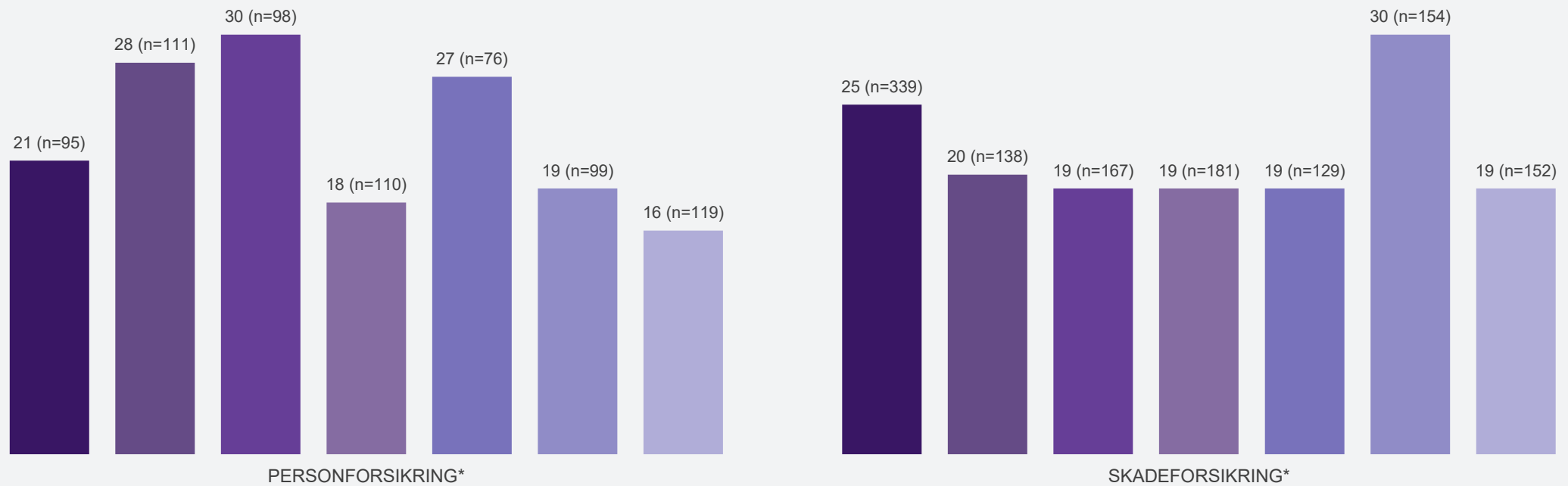


\* Presisert/endret formulering 2026

Tall angitt i %

## Kjøpskanal: Nettbasert + Rådgiver (2020-2026) FORSIKRING

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



\* Presisert/endret formulering 2026

Tall angitt i %

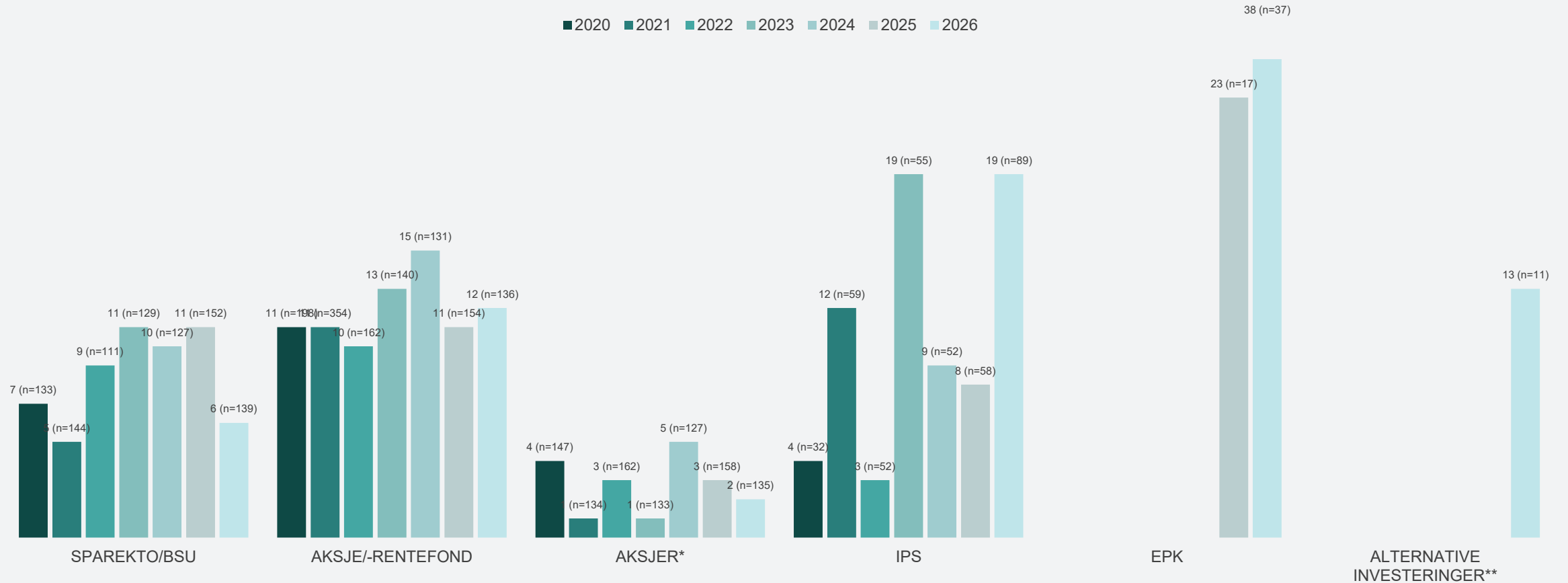


# KJØPSKANAL

## Dialog med rådgiver 2020-2026

### Pr produktkategori

## Kjøpskanal: Rådgiver (2020-2026) SPARING

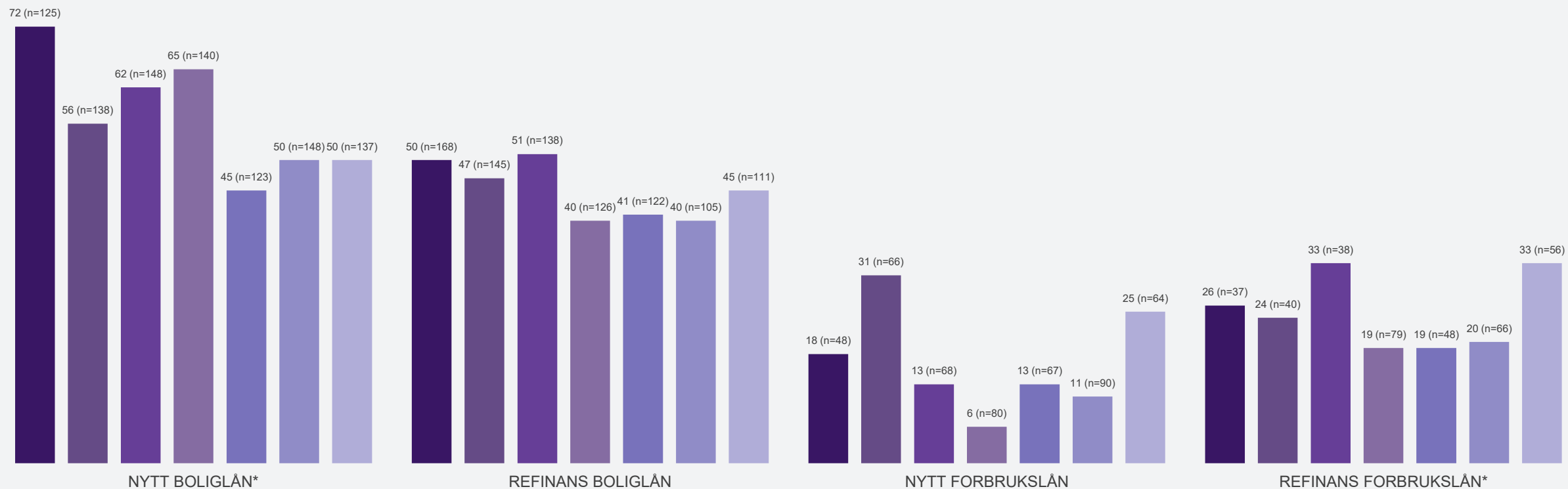


\* Presisert/endret formulering 2026 \*\*Nytt i 2026

Tall angitt i %

## Kjøpskanal: Rådgiver (2020-2026) KREDITT

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



\* Presisert/endret formulering 2026

Tall angitt i %

## Kjøpskanal: Rådgiver (2020-2026) FORSIKRING



\* Presisert/endret formulering 2026

Tall angitt i %

# Tips til bruk av resultatene

- ✓ Presentasjoner (hele foilrekken eller integrering av enkeltresultater i foredrag/notater der dette er relevant.
- ✓ Drøfting av resultater for relevante temaer.
- ✓ Identifisering av eventuelle tiltak.

