



# Forbruker- og finanstrender 2026

## FORBRUKSLÅN

Inkl tidsserie 2017-2026



## OM UNDERSØKELSEN (2026)

- ✓ Årlig undersøkelse siden 2017.
- ✓ Antall intervju: ca. 2000.
- ✓ Gjennomføringsperiode: 9.-23. februar 2026.
- ✓ De fleste (ikke alle) spørsmål baserer seg *på kjøp* kunder har gjort i løpet av 2025.
- ✓ Produktkategorier: kreditt, sparing og forsikring (11 produkter til sammen).
- ✓ Gjennomføres på Galluppanelet et ISO-sertifiserte internettpanel.

## Tema i undersøkelsen

- Kanalvalg
- Rådgivning
- Bransjenormen God skikk
- Robotrådgivere
- Autorisasjon
- Hjelp og veiledning ved vanskelig økonomi
- Kunstig intelligens (ny i 2026)





# **FORBRUKSLÅN**

## **Resultater**

### **Nytt forbrukslån og**

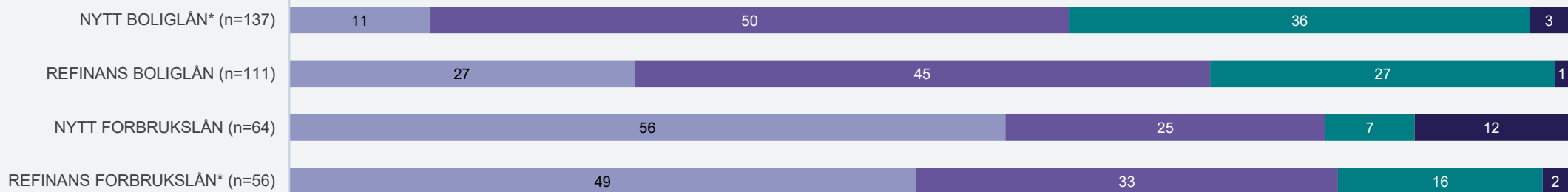
### **Refinansiering av forbrukslån**

## **2026**

# KJØPSKANAL PR. PRODUKT 2026

■ NETTBASERT ■ RÅDGIVER ■ NETTBASERT + RÅDGIVER ■ HUSKER IKKE

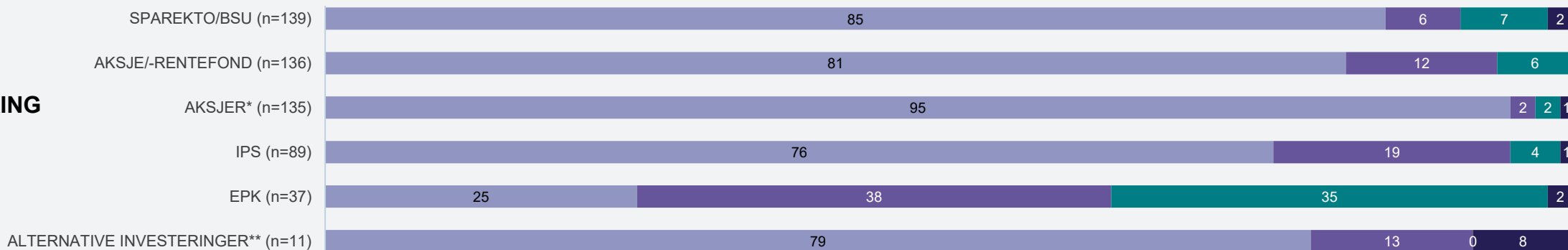
## KREDITT



## FORSIKRING



## SPARING



Tall angitt i %



# NYTT FORBRUKSLÅN 2026

# KJØPSKANAL

## Nytt forbrukslån

2026



**56%** (65%)

Nettbasert



**7%** (19%)

Nett + Rådgiver

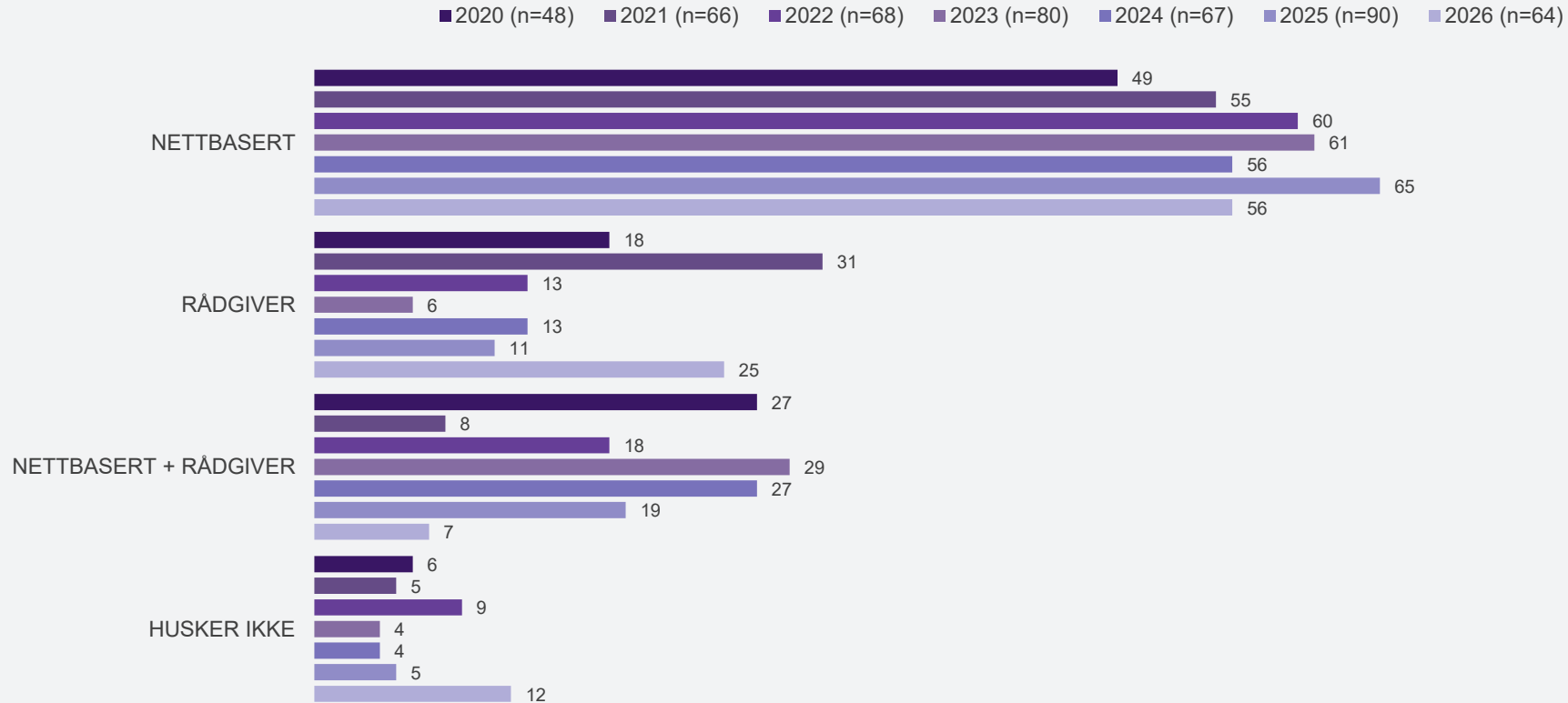


**25%** (11%)

Rådgiver  
(møte/chat/video o.l.)

\*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

## Kjøpskanal: Forbrukslån



\* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020  
Formulering på svaralternativer endret i 2026

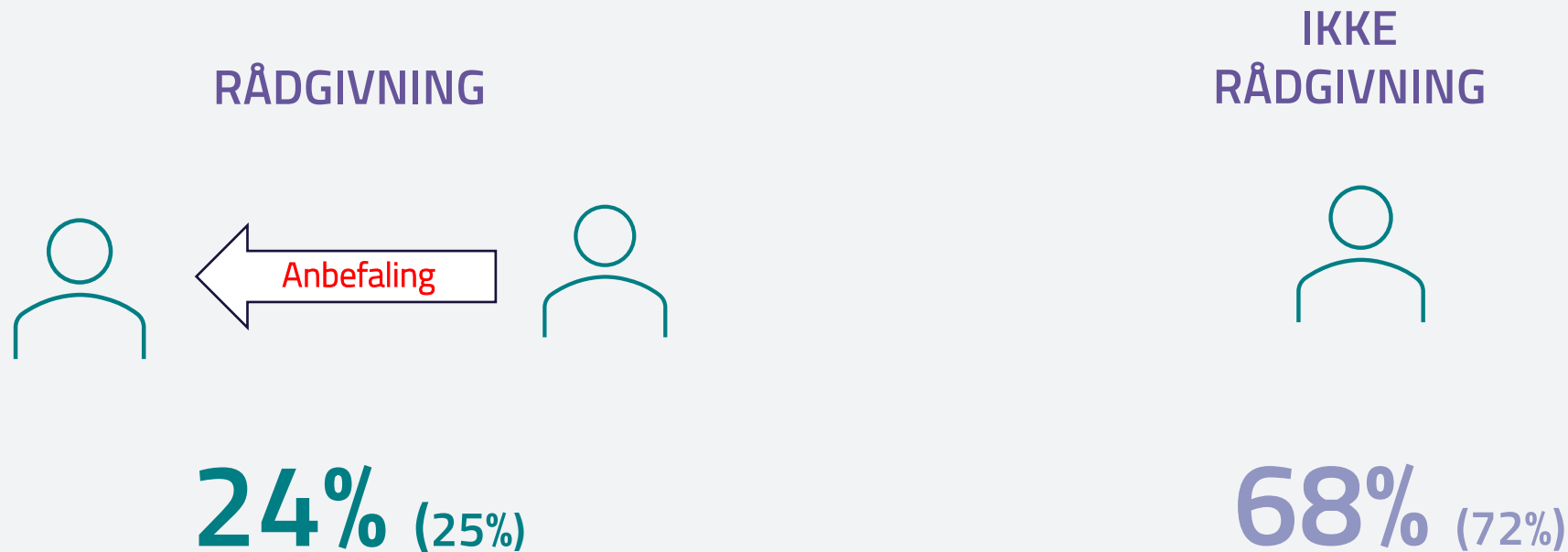
Tall angitt i %

# RÅDGIVNING

## ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING

### Nytt forbrukslån

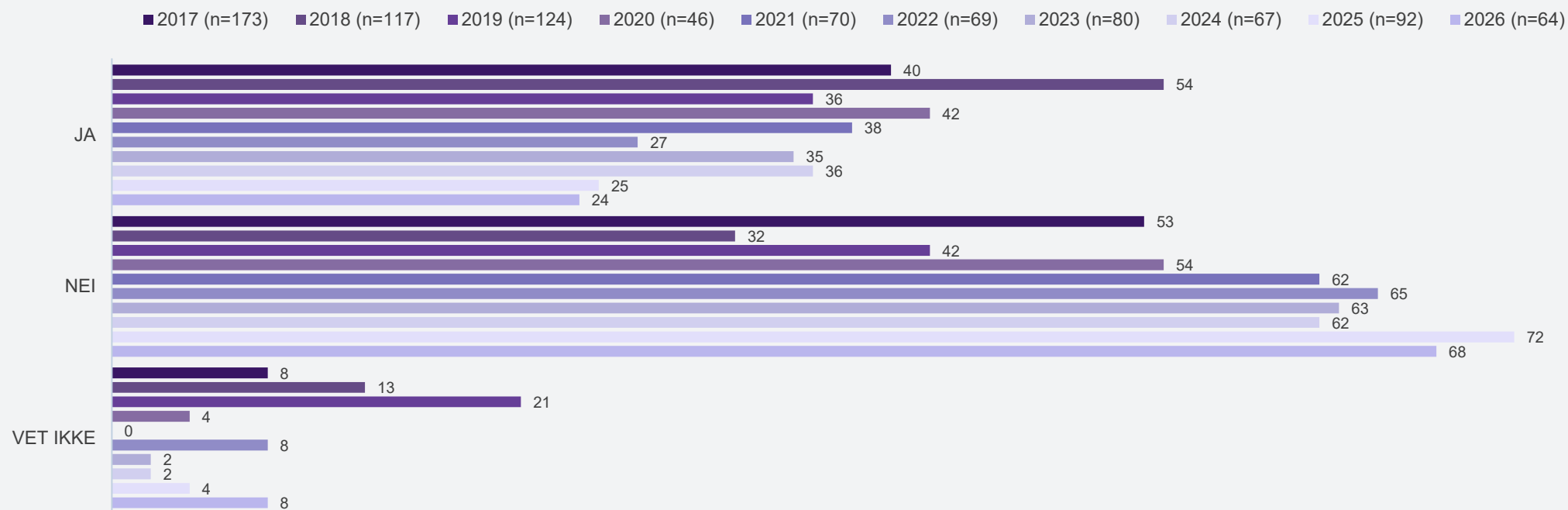
#### 2026



\*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

## Andel som har fått rådgivning: Forbrukslån

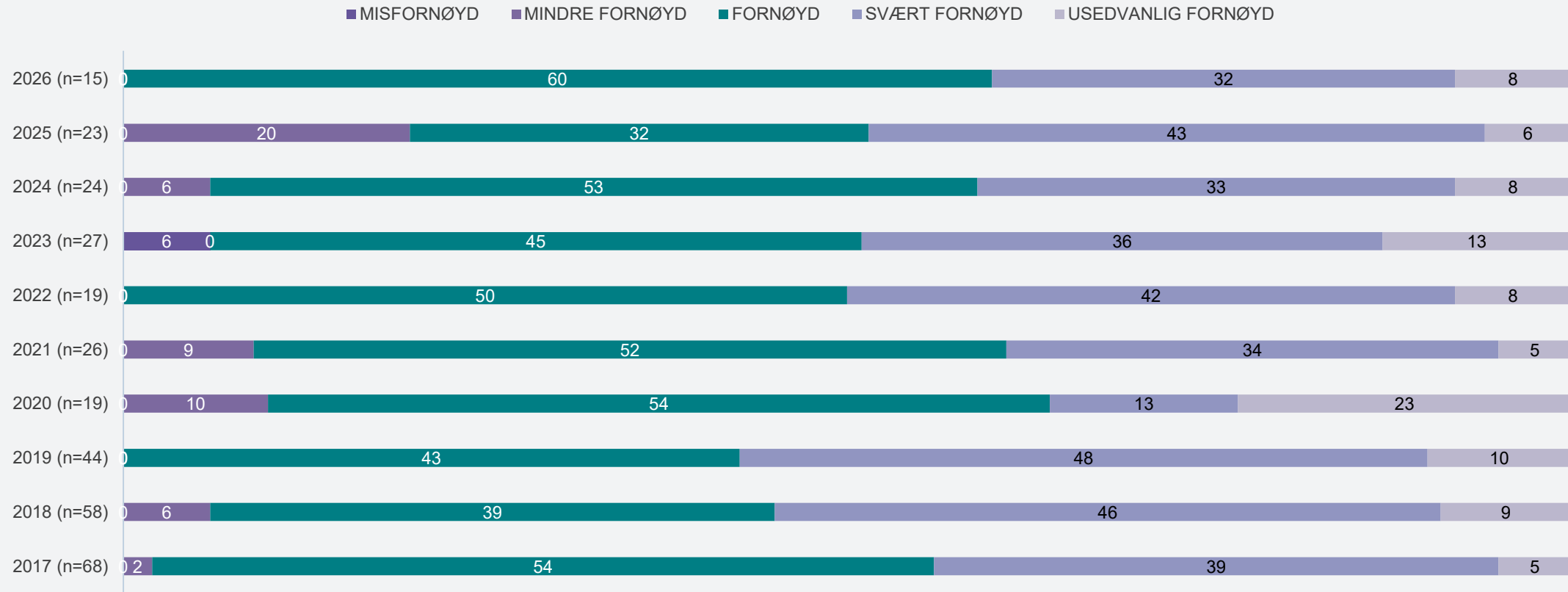
I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du en konkret anbefaling/råd om hvilket produkt du burde velge?\*



Tall angitt i %

## Tilfredshet med rådgivning: Forbrukslån

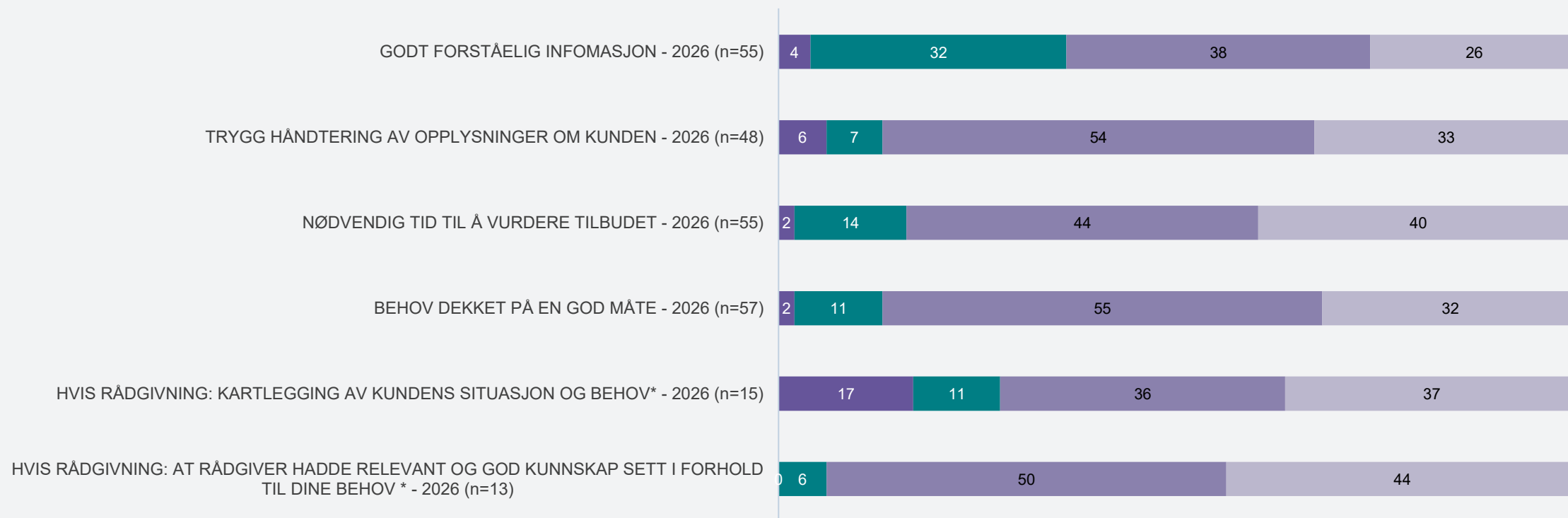
Hvor fornøyd eller misfornøyd var du med rådgivningen totalt sett? (%)



Tall angitt i %

# «GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2026 Forbrukslån

■ I SVÆRT LITEN GRAD ■ I GANSKE LITEN GRAD ■ I GANSKE STOR GRAD ■ I MEGET STOR GRAD



\*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

Tall angitt i %



# REFINANSIERING FORBRUKSLÅN 2026

# KJØPSKANAL

## Refinansiering forbrukslån

2026



**49%** (41%)

Nettbasert



**16%** (34%)

Nett + Rådgiver

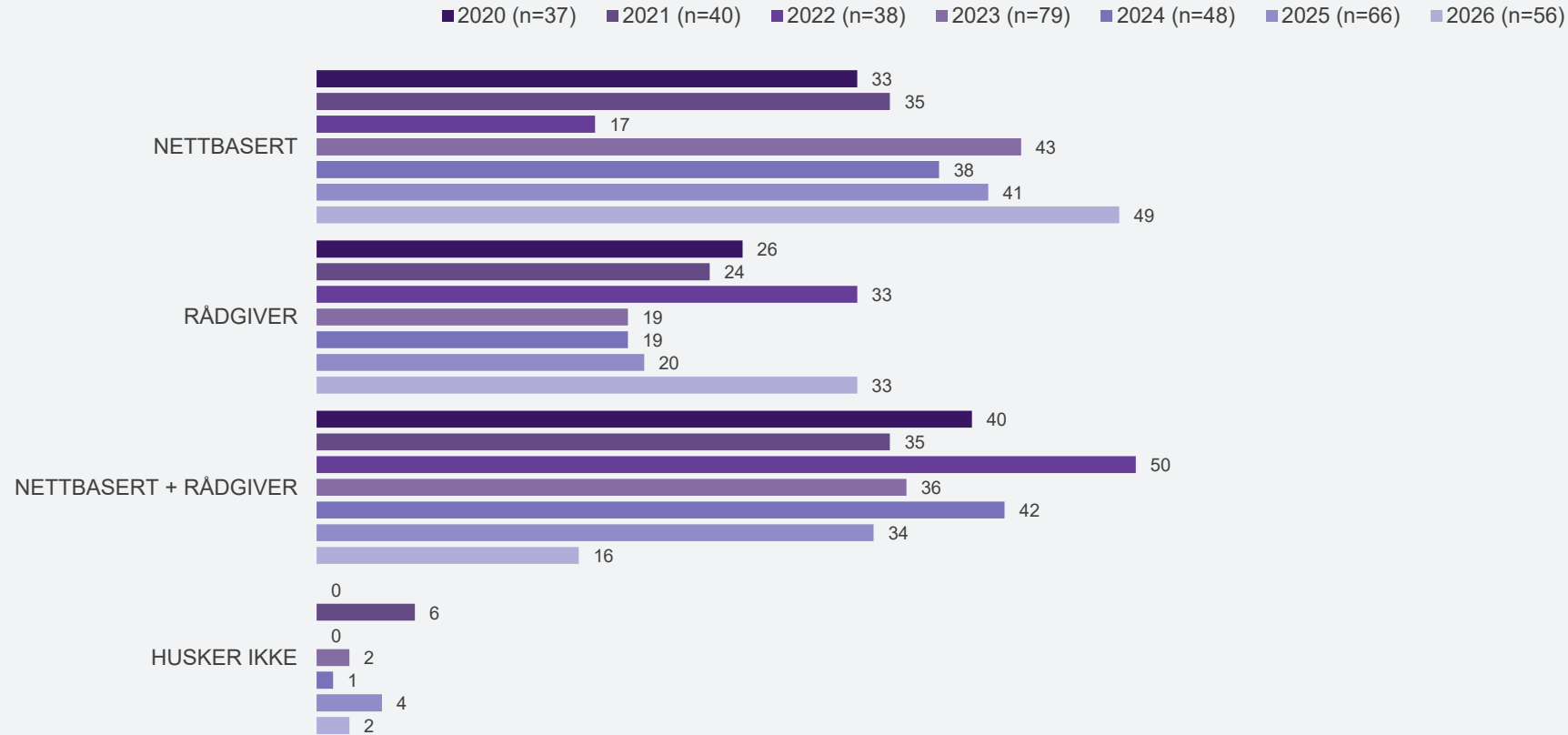


**33%** (20%)

Rådgiver  
(møte/chat/video o.l.)

\*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

## Kjøpskanal: Refinansiering forbrukslån



\* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020  
Formulering på svaralternativer endret i 2026

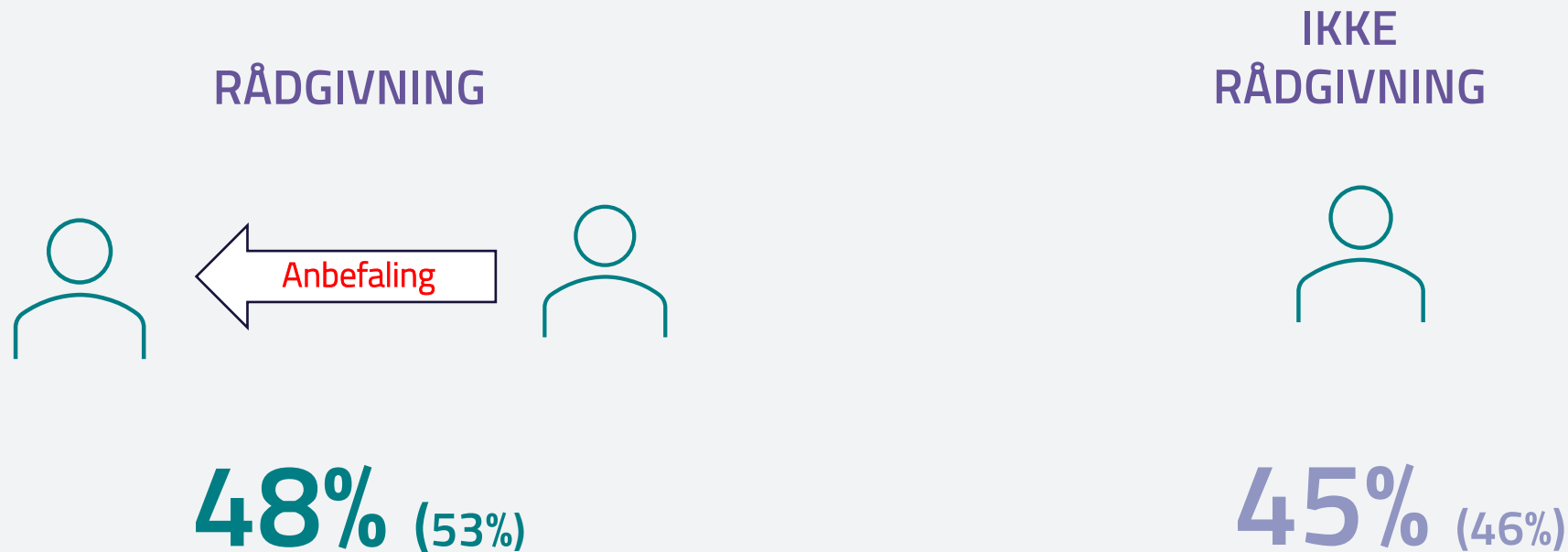
Tall angitt i %

# RÅDGIVNING

## ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING

### Refinansiering forbrukslån

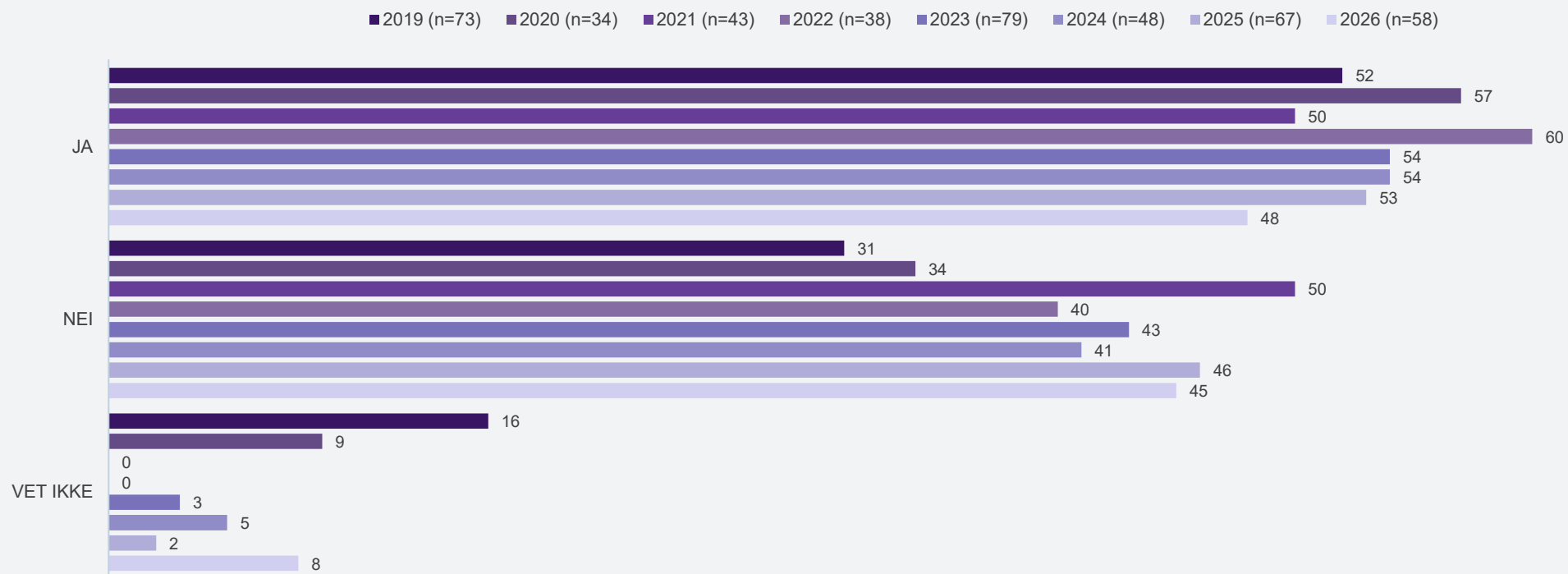
#### 2026



\*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

## Andel som har fått rådgivning: Refinansiering forbrukslån

I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du en konkret anbefaling/råd om hvilket produkt du burde velge?\*



\* Spørsmålsformulering endret i 2026

Tall angitt i %

# RÅDGIVNING

## Tilfredshet pr. produkt

### Aggregert 2020-2026 \*

■ MISFORNØYD ■ MINDRE FORNØYD ■ FORNØYD ■ SVÆRT FORNØYD ■ USEDVANLIG FORNØYD

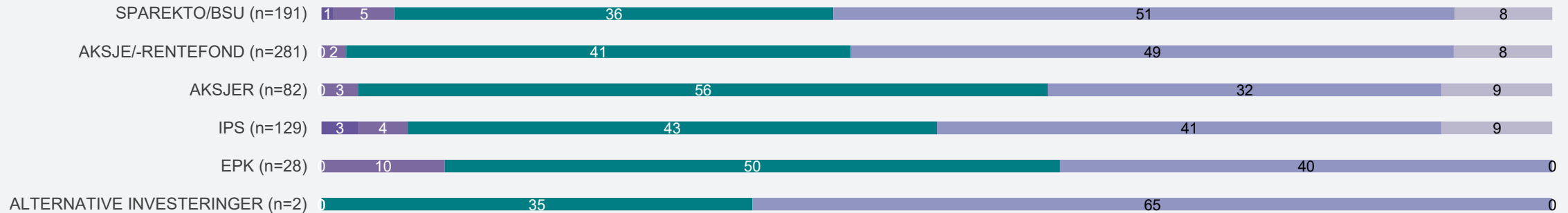
**TOTAL** (n=2947)



#### KREDITT



#### SPARII



#### FORSIKRING



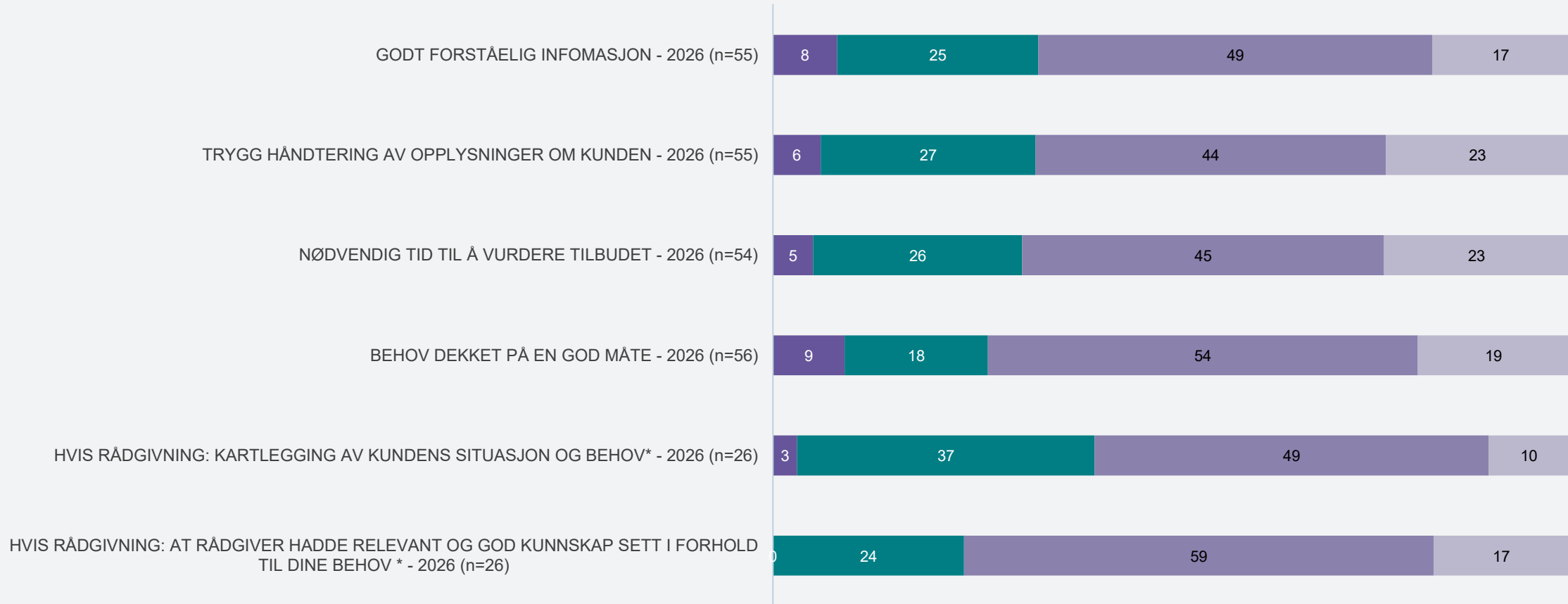
\*IPS - nytt i 2018 \*EPK - nytt i 2025 \*ANDRE INVESTERINGER - Nytt i 2026

Tall angitt i %

# «GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2026

## Refinansiering forbrukslån

■ I SVÆRT LITEN GRAD ■ I GANSKE LITEN GRAD ■ I GANSKE STOR GRAD ■ I MEGET STOR GRAD



\*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

Tall angitt i %

# Tips til bruk av resultatene

- ✓ Presentasjoner (hele foilrekken eller integrering av enkeltresultater i foredrag/notater der dette er relevant.
- ✓ Drøfting av resultater for relevante temaer.
- ✓ Identifisering av eventuelle tiltak.

