

Forbruker- og finanstrender 2025

SKADEFORSIKRING

Inkl tidsserie 2017-2025

OM UNDERSØKELSEN (2025)

- ✓ Årlig undersøkelse siden 2017.
- ✓ Antall intervju: ca. 2000.
- ✓ Gjennomføringsperiode: 3.-14. februar 2025.
- ✓ De fleste (ikke alle) spørsmål baserer seg *på kjøp* kunder har gjort i løpet av 2024.
- ✓ Produktkategorier: kreditt, sparing og forsikring (11 produkter til sammen).
- ✓ Gjennomføres på Kantar sitt ISO-sertifiserte internettpanel.

Tema i undersøkelsen

- Kanalvalg
- Rådgivning
- Bransjenormen God skikk
- Robotrådgivere
- Autorisasjon
- Hjelp og veiledning ved vanskelig økonomi (*ny 2024*)





SKADEFORSIKRING

Resultater

2025

KJØPSKANAL

Skadeforsikring

2025



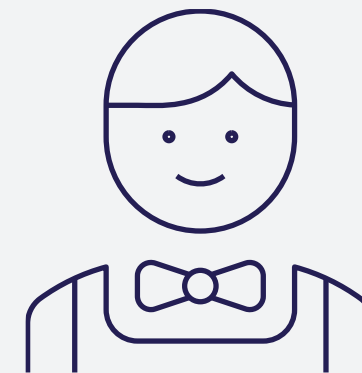
26% (30%)

Nettbasert



30% (19%)

Nett + medarbeider

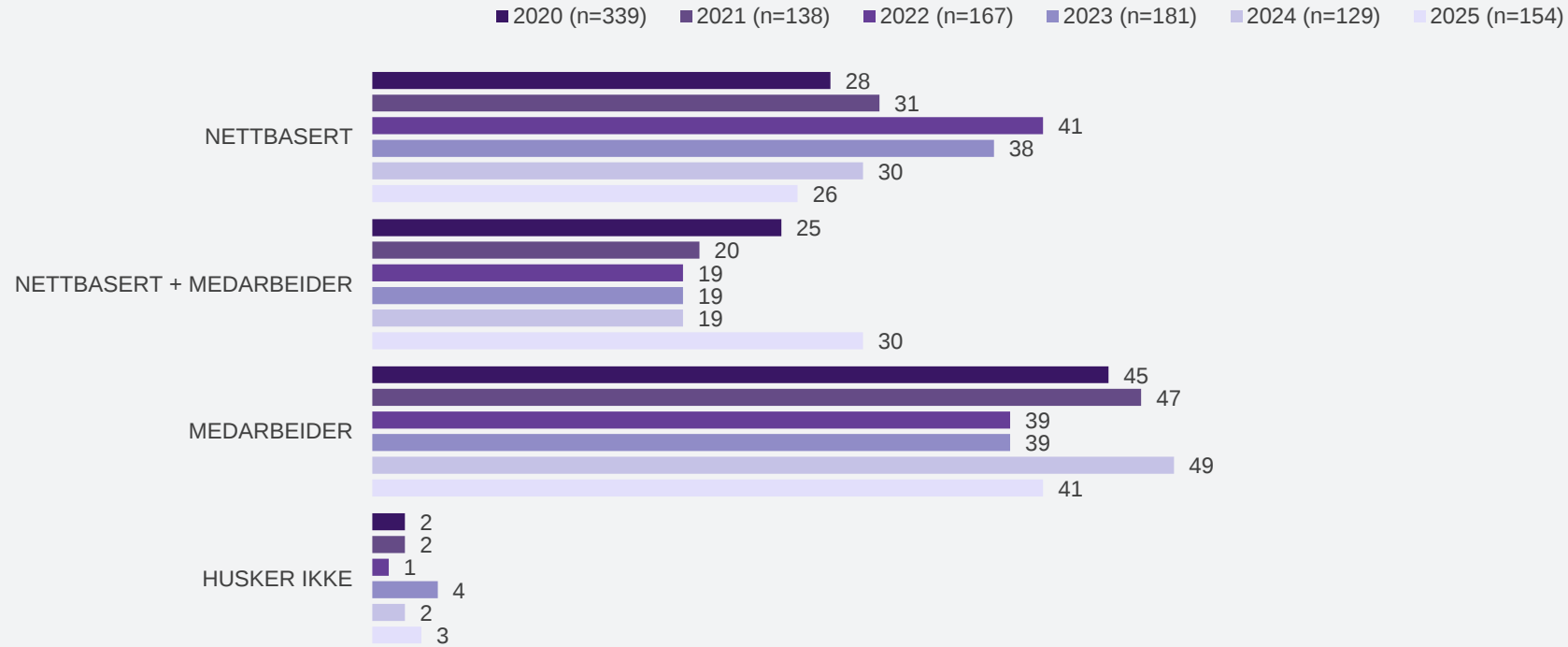


41% (49%)

Medarbeider
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2024-undersøkelsen

Kjøpskanal: Skadeforsikring



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020

Tall angitt i %

RÅDGIVNING - ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING SKADEFORSIKRING 2025

RÅDGIVNING



44% (55 %)

IKKE
RÅDGIVNING

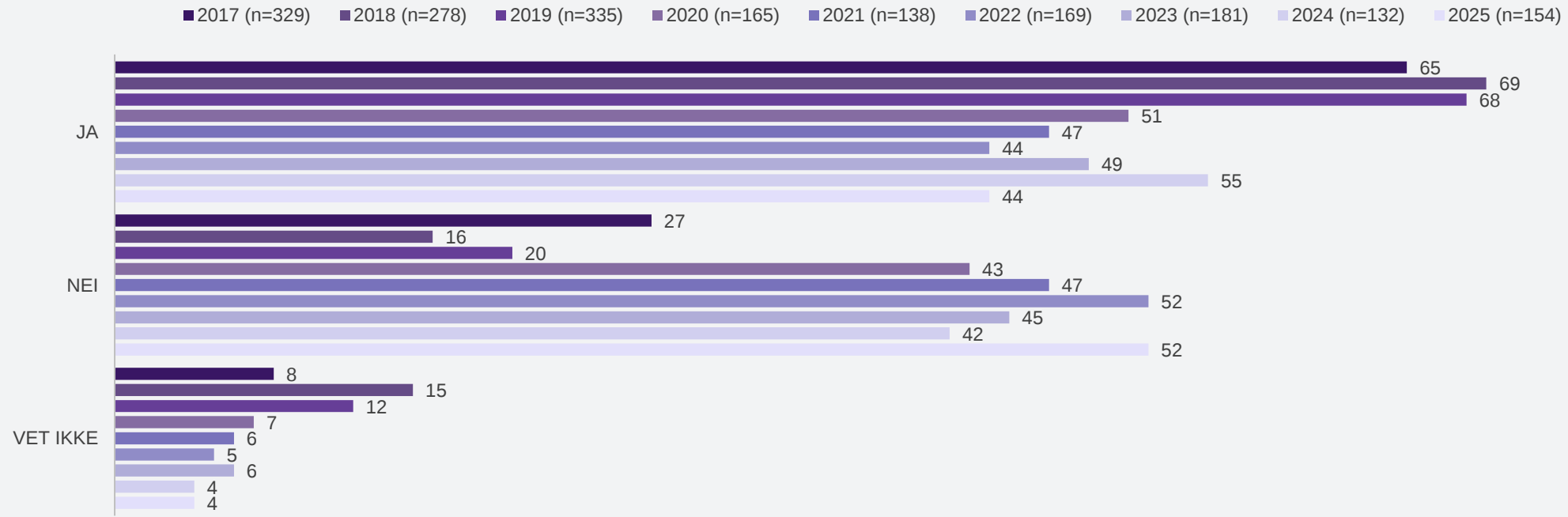


52% (42%)

*Tall i parentes= 2024-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: Skadeforsikring

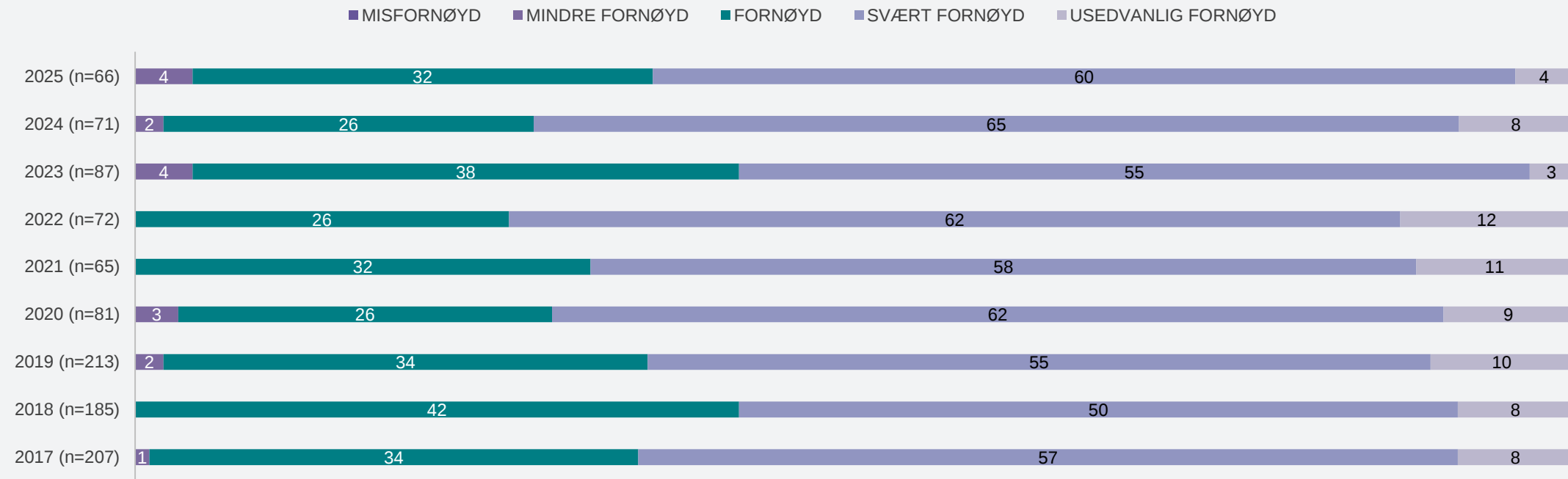
I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du konkret anbefaling/råd mht hvilket produkt eller løsning du burde velge, basert på kartlegging av din situasjon og dine behov?



Tall angitt i %

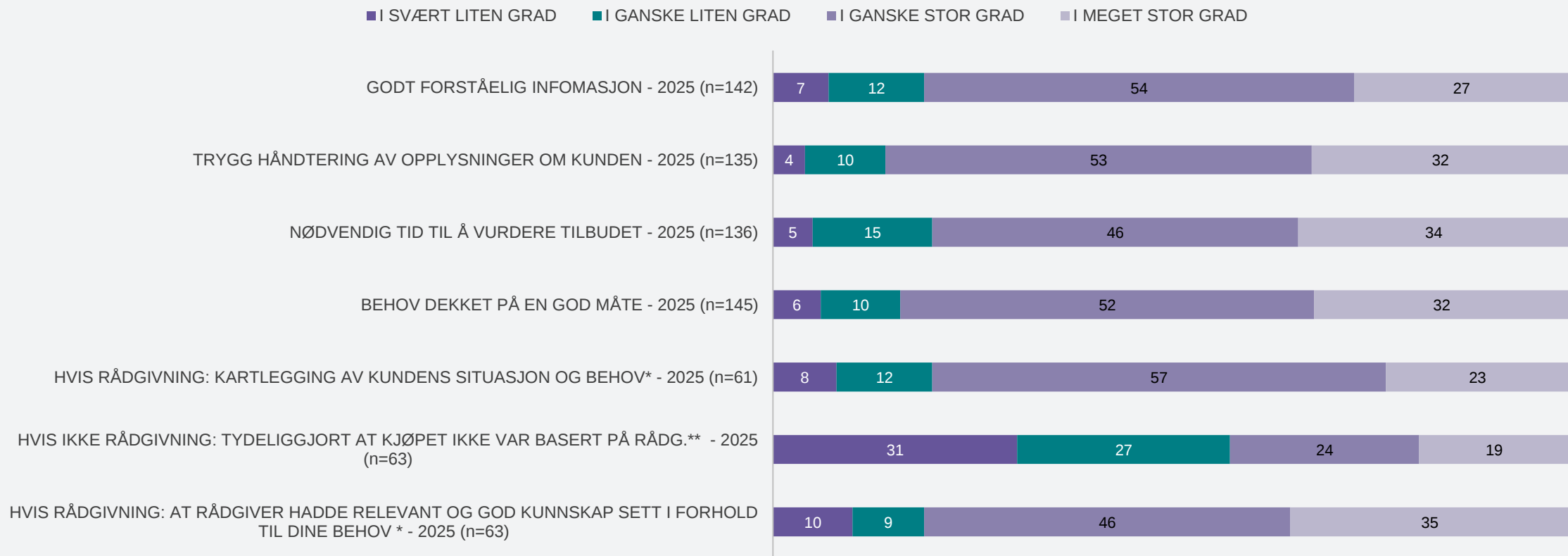
Tilfredshet med rådgivning: Skadeforsikring

Hvor fornøyd eller misfornøyd var du med rådgivningen totalt sett? (%)



Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2025 Skadeforsikring



*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

**= Kun de som opplyser at de ikke har mottatt rådgivning svarer

Tall angitt i %

Tips til bruk av resultatene

- ✓ Presentasjoner (hele foilrekken eller integrering av enkeltresultater i foredrag/notater der dette er relevant.
- ✓ Drøfting av resultater for relevante temaer.
- ✓ Identifisering av eventuelle tiltak.

