



# Forbruker- og finanstrender 2026

## SKADEFORSIKRING

Inkl tidsserie 2017-2026



## OM UNDERSØKELSEN (2026)

- ✓ Årlig undersøkelse siden 2017.
- ✓ Antall intervju: ca. 2000.
- ✓ Gjennomføringsperiode: 9.-23. februar 2026.
- ✓ De fleste (ikke alle) spørsmål baserer seg *på kjøp* kunder har gjort i løpet av 2025.
- ✓ Produktkategorier: kreditt, sparing og forsikring (11 produkter til sammen).
- ✓ Gjennomføres på Galluppanelet et ISO-sertifiserte internettpanel.

## Tema i undersøkelsen

- Kanalvalg
- Rådgivning
- Bransjenormen God skikk
- Robotrådgivere
- Autorisasjon
- Hjelp og veiledning ved vanskelig økonomi
- Kunstig intelligens (ny i 2026)





# SKADEFORSIKRING

## Resultater

### 2026

# KJØPSKANAL

## Skadeforsikring

2026



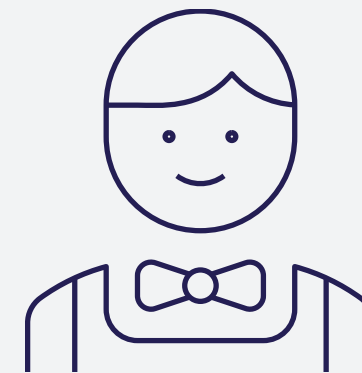
**40%** (26%)

Nettbasert



**19%** (30%)

Nett + Rådgiver

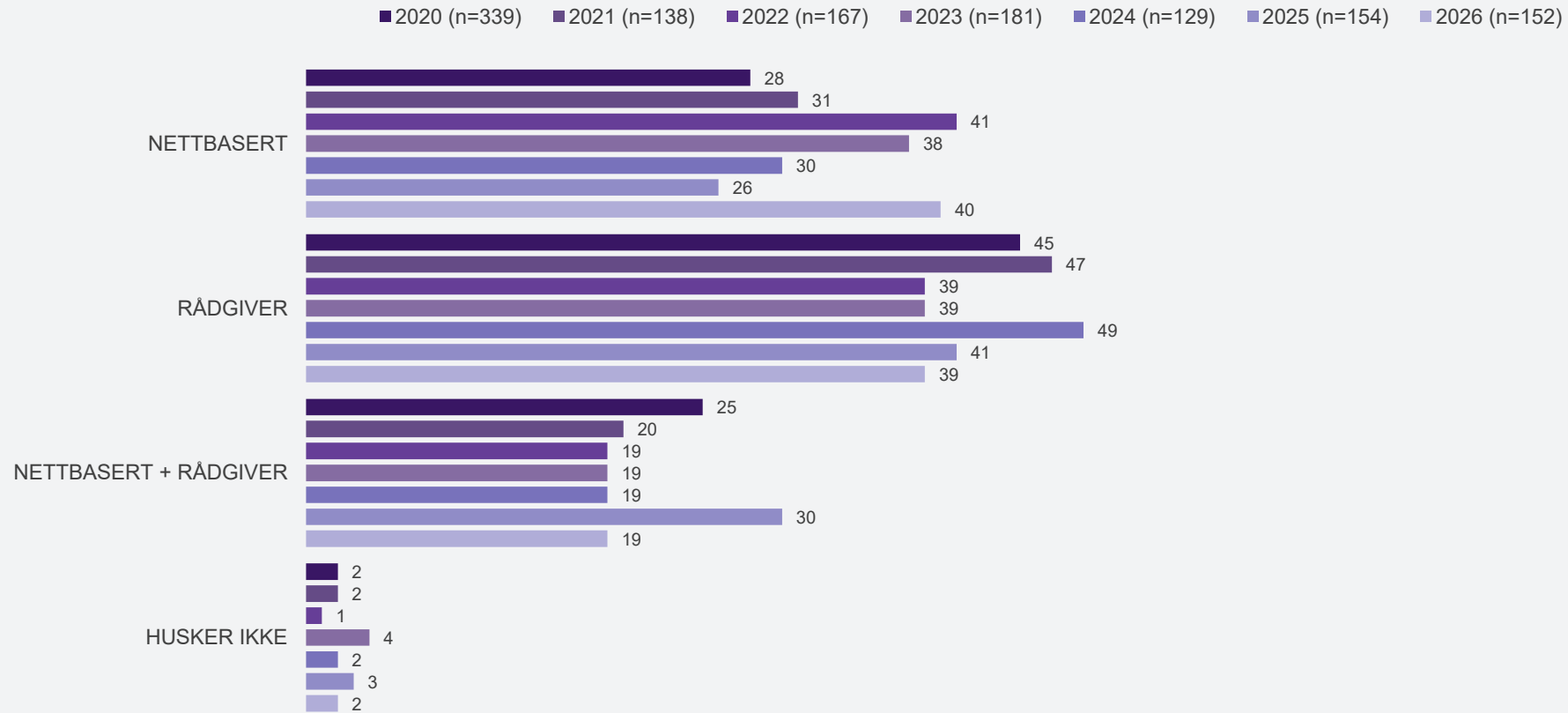


**39%** (41%)

Rådgiver  
(møte/chat/video o.l.)

\*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

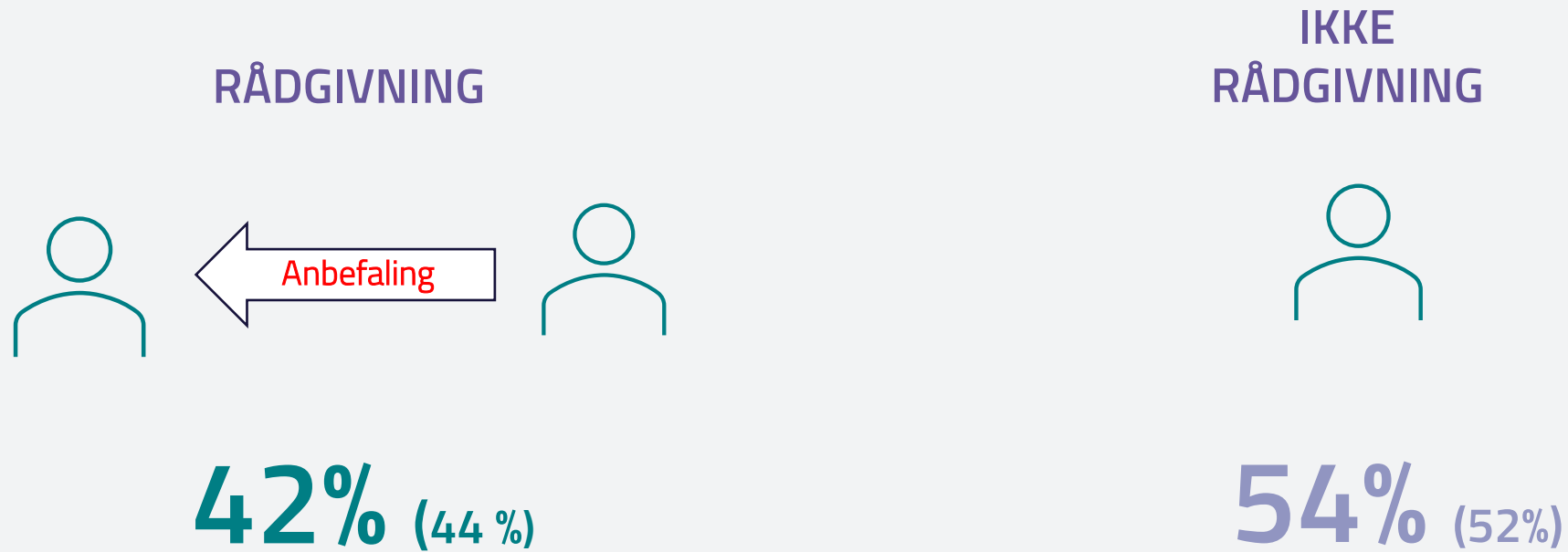
## Kjøpskanal: Skadeforsikring



\* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020  
Formulering på svaralternativer endret i 2026

Tall angitt i %

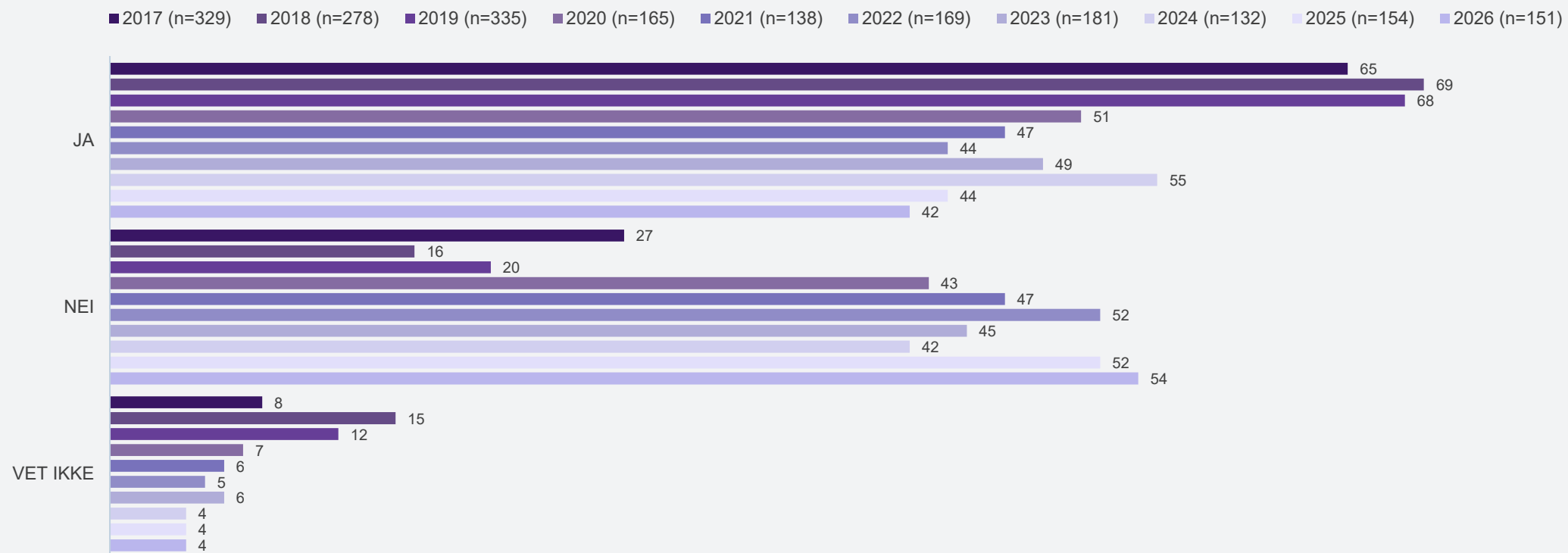
# RÅDGIVNING - ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING SKADEFORSIKRING 2026



\*Tall i parentes= 2025-undersøkelsen

## Andel som har fått rådgivning: Skadeforsikring

I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du en konkret anbefaling/råd om hvilket produkt du burde velge?\*

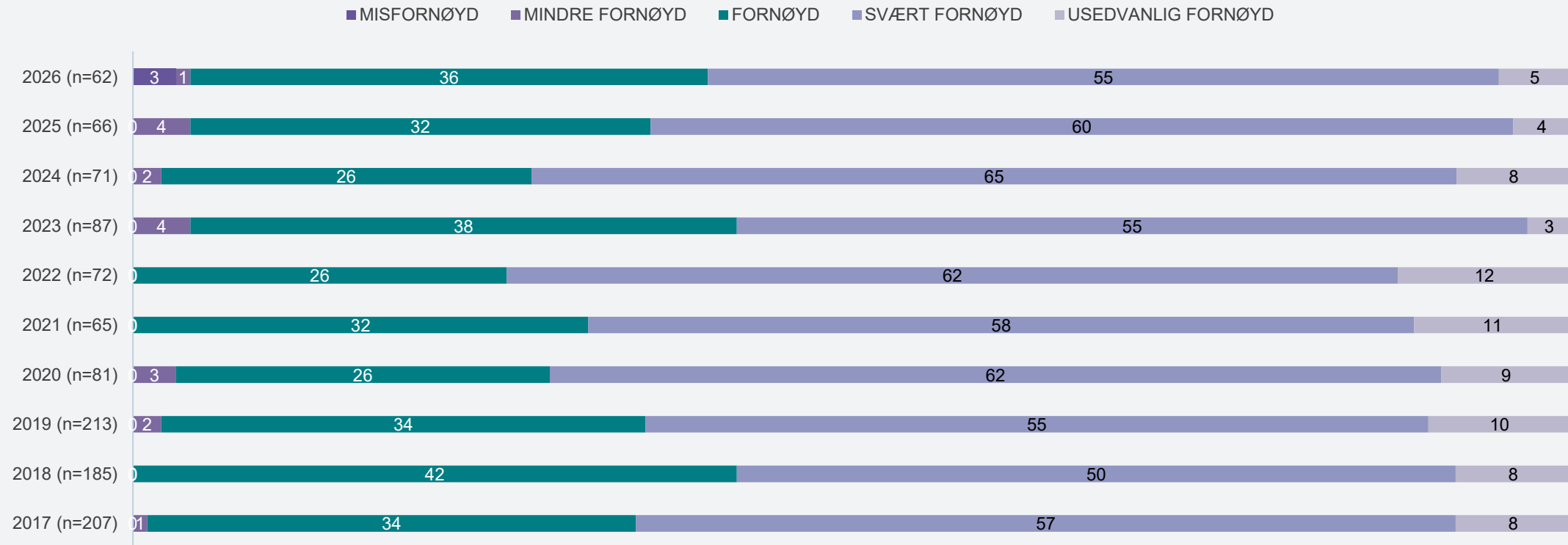


\* Spørsmålsformulering endret i 2026

Tall angitt i %

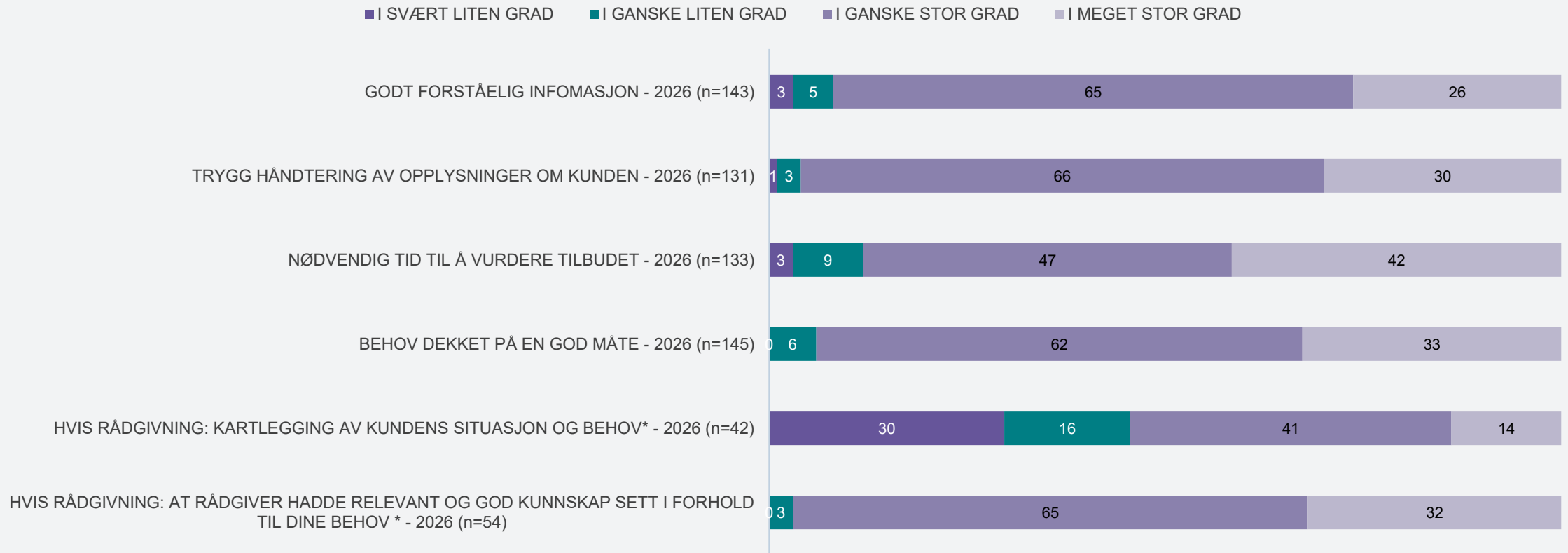
## Tilfredshet med rådgivning: Skadeforsikring

Hvor fornøyd eller misfornøyd var du med rådgivningen totalt sett? (%)



Tall angitt i %

# «GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2026 Skadeforsikring



\*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

Tall angitt i %

# Tips til bruk av resultatene

- ✓ Presentasjoner (hele foilrekken eller integrering av enkeltresultater i foredrag/notater der dette er relevant.
- ✓ Drøfting av resultater for relevante temaer.
- ✓ Identifisering av eventuelle tiltak.

