



Forbruker- og finanstrender 2024

Sparing/investering

Inkl tidsserie 2017-2024



OM UNDERSØKELSEN (2024)

- ✓ Årlig undersøkelse siden 2017.
- ✓ Antall intervju: ca. 2000.
- ✓ Gjennomføringsperiode: 7.-20. februar 2024.
- ✓ De fleste (ikke alle) spørsmål baserer seg *på kjøp* kunder har gjort i løpet av 2023.
- ✓ Produktkategorier: kreditt, sparing og forsikring (8 produkter til sammen).
- ✓ Gjennomføres på Kantar sitt ISO-sertifiserte internettpanel.

Tema i undersøkelsen

- Kanalvalg
- Rådgivning
- Bransjenormen God skikk
- Robotrådgivere
- Autorisasjon
- Hjelp og veiledning ved vanskelig økonomi (*ny 2024*)



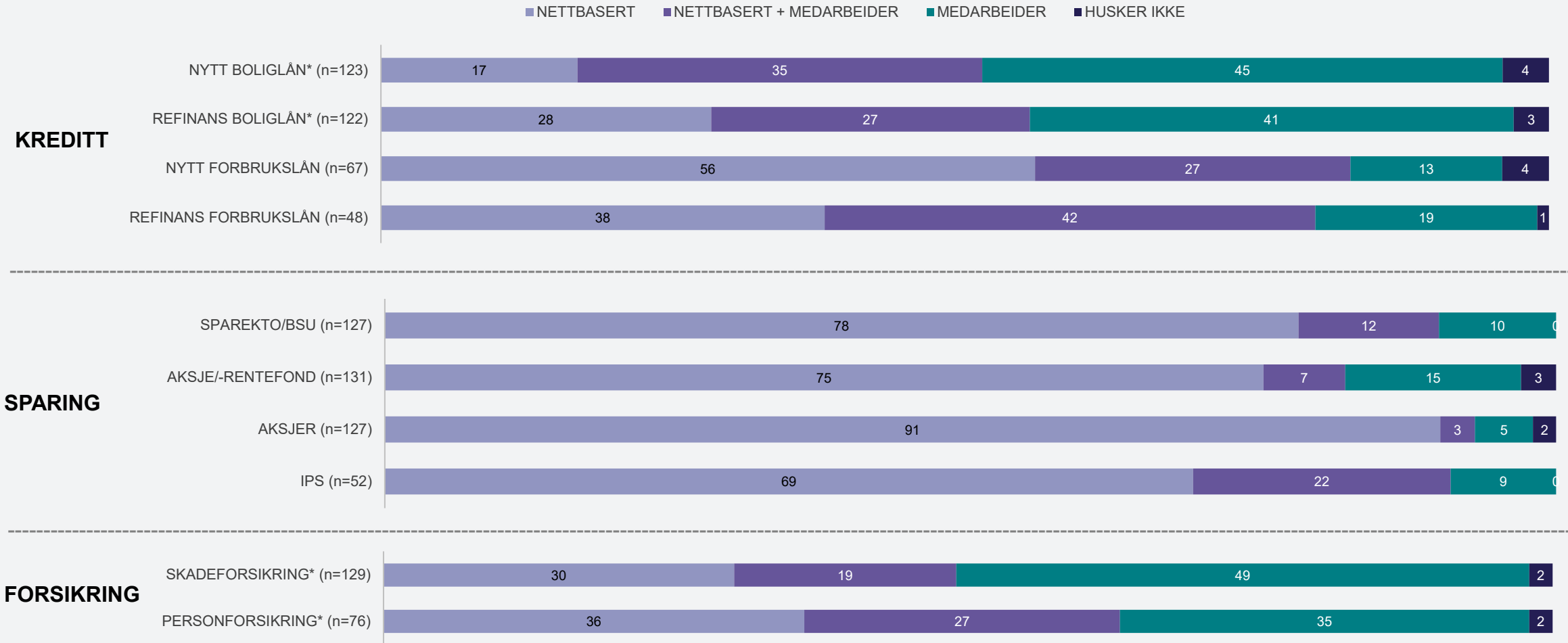


SPARING/INVESTERING

Resultater pr produkt

2024

KJØPSKANAL PR. PRODUKT 2024



* Presisert/endret formulering 2024



SPARING/INVESTERING

Sparekonto, BSU o.l.

2024

KJØPSKANAL

Sparekonto, BSU o.l.

2024



78 % (76 %)

Nettbasert



12 % (13 %)

Nett + medarbeider

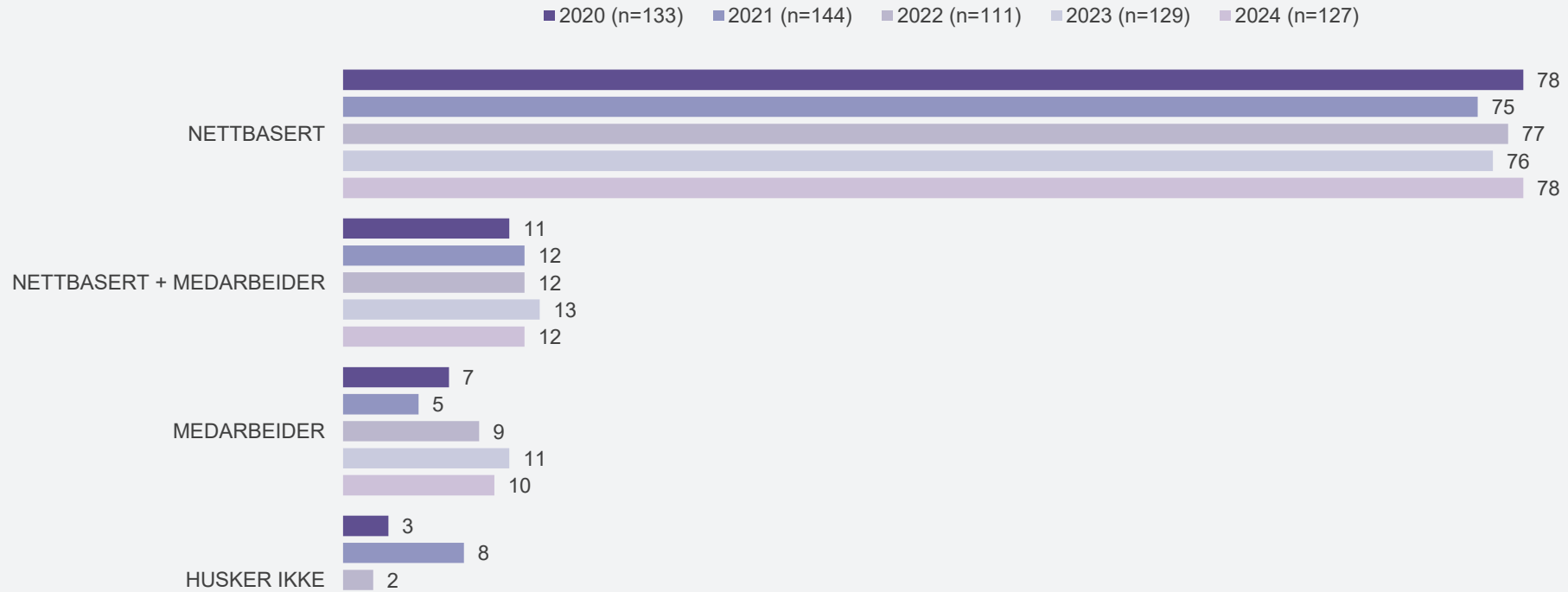


10 % (11 %)

Medarbeider
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2023-undersøkelsen

Kjøpskanal: Sparekonto/BSU



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020

Tall angitt i %

RÅDGIVNING

ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING

Sparekonto, BSU o.l.

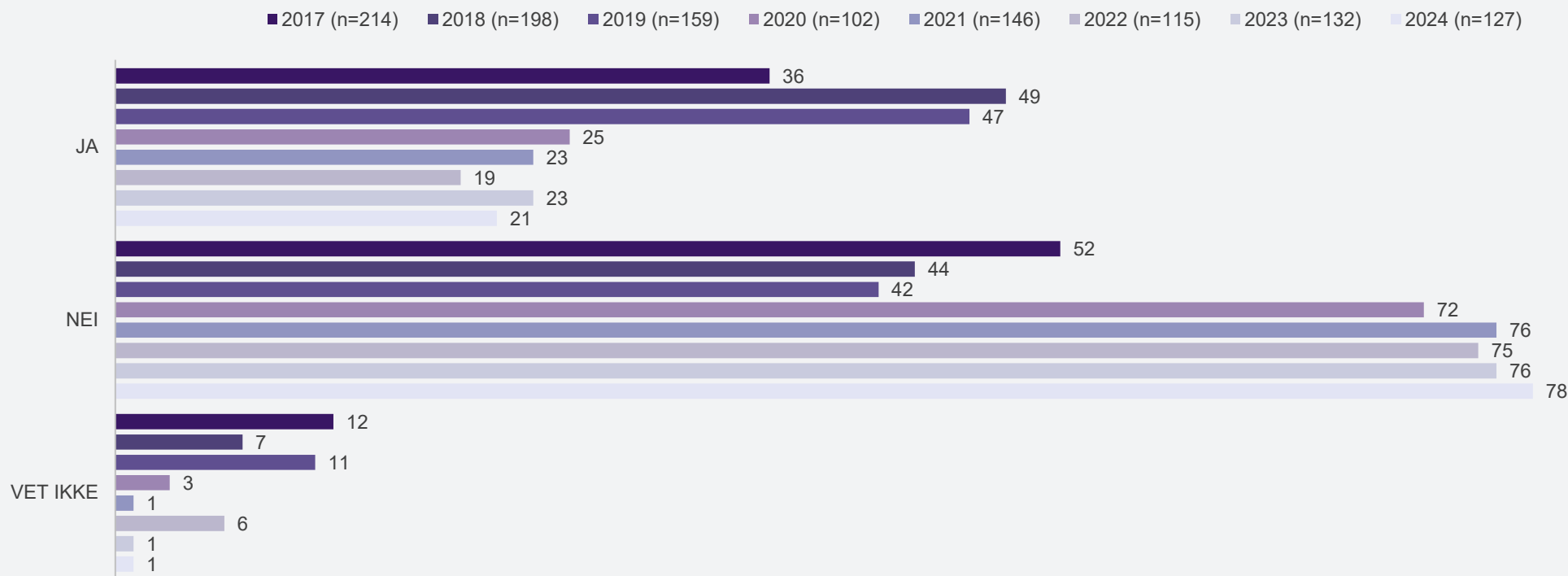
2024



*Tall i parentes= 2023-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: Sparekonto/BSU

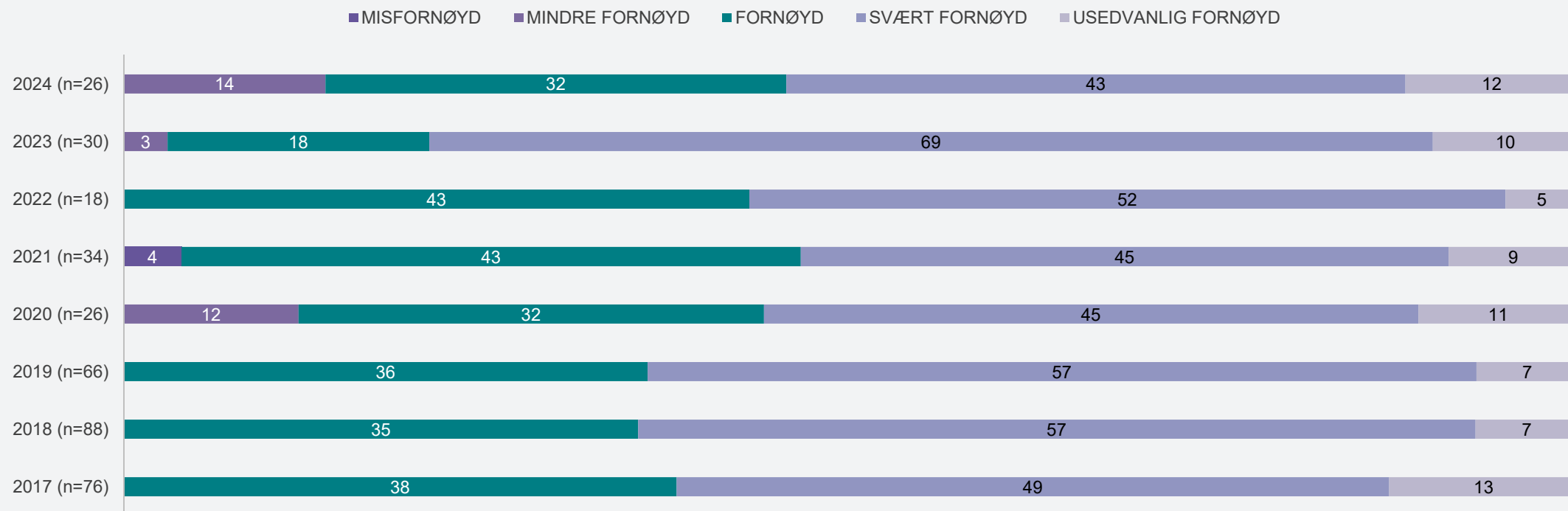
I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du konkret anbefaling/råd mht hvilket produkt eller løsning du burde velge, basert på kartlegging av din situasjon og dine behov?



Tall angitt i %

Tilfredshet med rådgivning: Sparekonto/BSU

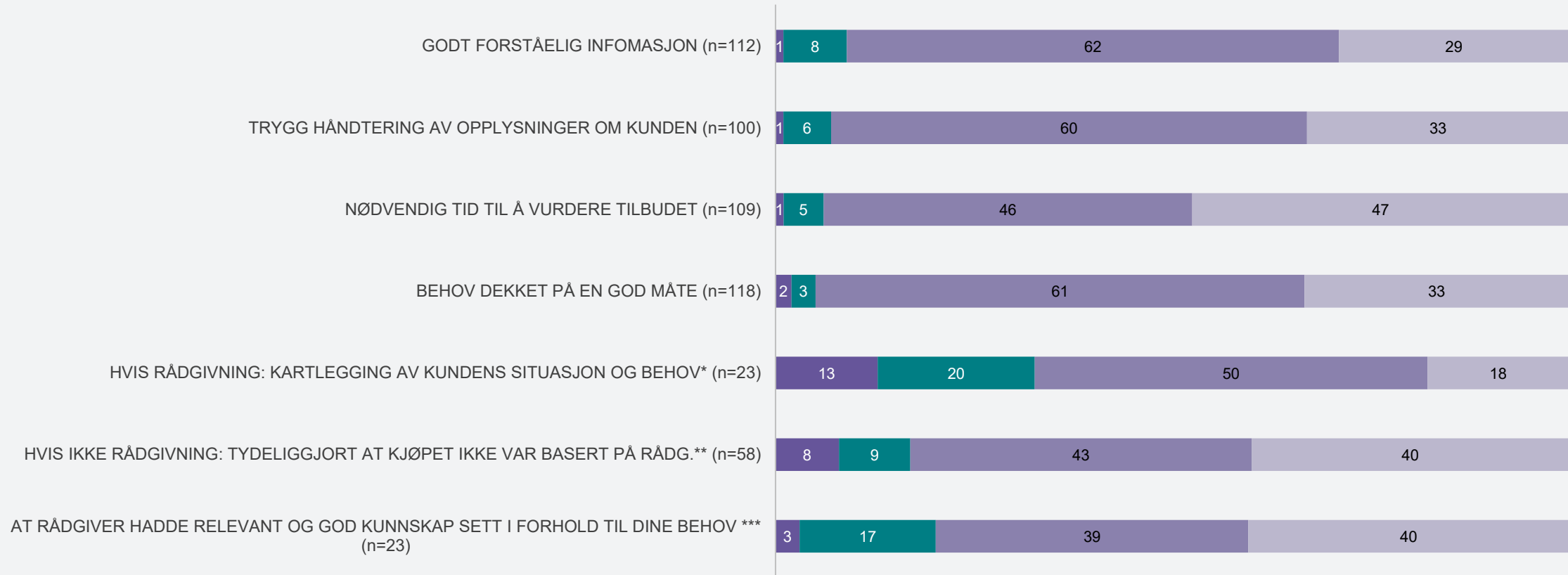
Hvor fornøyd eller misfornøyd var du med rådgivningen totalt sett? (%)



Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2024 Sparekonto/BSU

■ I SVÆRT LITEN GRAD ■ I GANSKE LITEN GRAD ■ I GANSKE STOR GRAD ■ I MEGET STOR GRAD



*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

**= Kun de spm opplyser at de ikke har mottat rådgivning svarer

***= Nytt spørsmål 2024

Tall angitt i %



SPARING/INVESTERING

Fondssparing

2024

KJØPSKANAL

Aksje-/rentefond

2024



75 % (79 %)

Nettbasert



7 % (8 %)

Nett + medarbeider

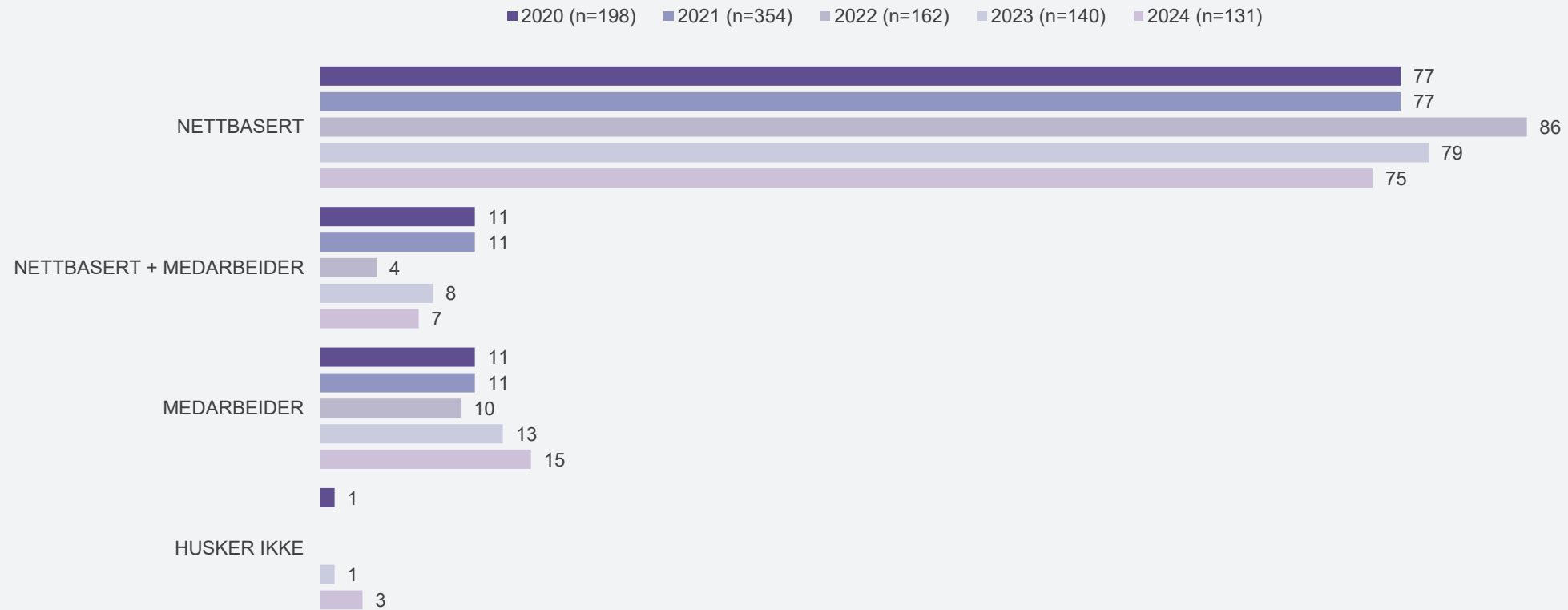


15 % (13 %)

Medarbeider
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2023-undersøkelsen

Kjøpskanal: Aksje/-rentefond



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020

Tall angitt i %

RÅDGIVNING

ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING

Aksje-/rentefond

2024

RÅDGIVNING



29% (29 %)

IKKE
RÅDGIVNING

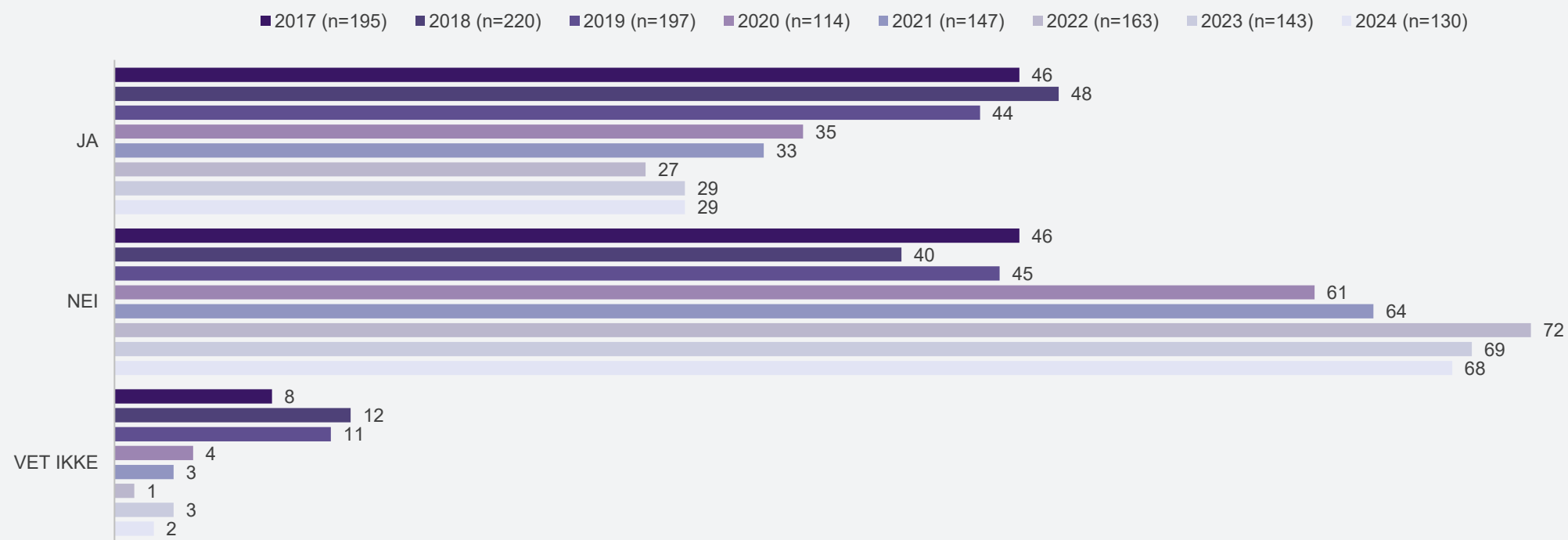


68% (69 %)

*Tall i parentes= 2023-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: Aksje/-rentefond

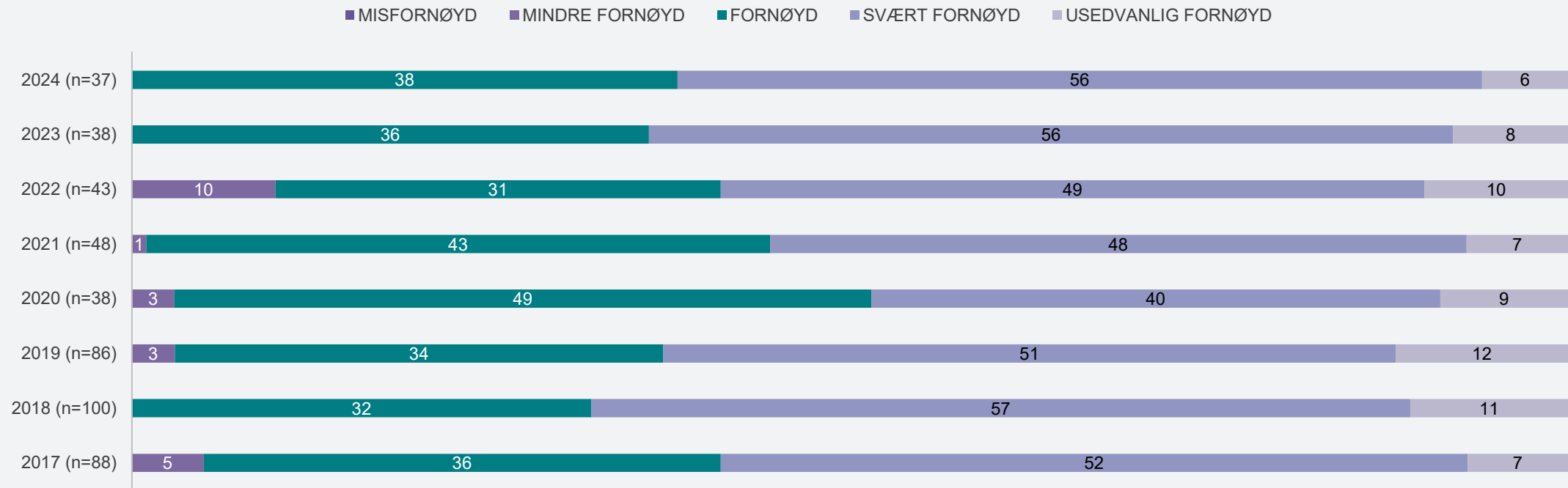
I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du konkret anbefaling/råd mht hvilket produkt eller løsning du burde velge, basert på kartlegging av din situasjon og dine behov?



Tall angitt i %

Tilfredshet med rådgivning: Aksje/-rentefond

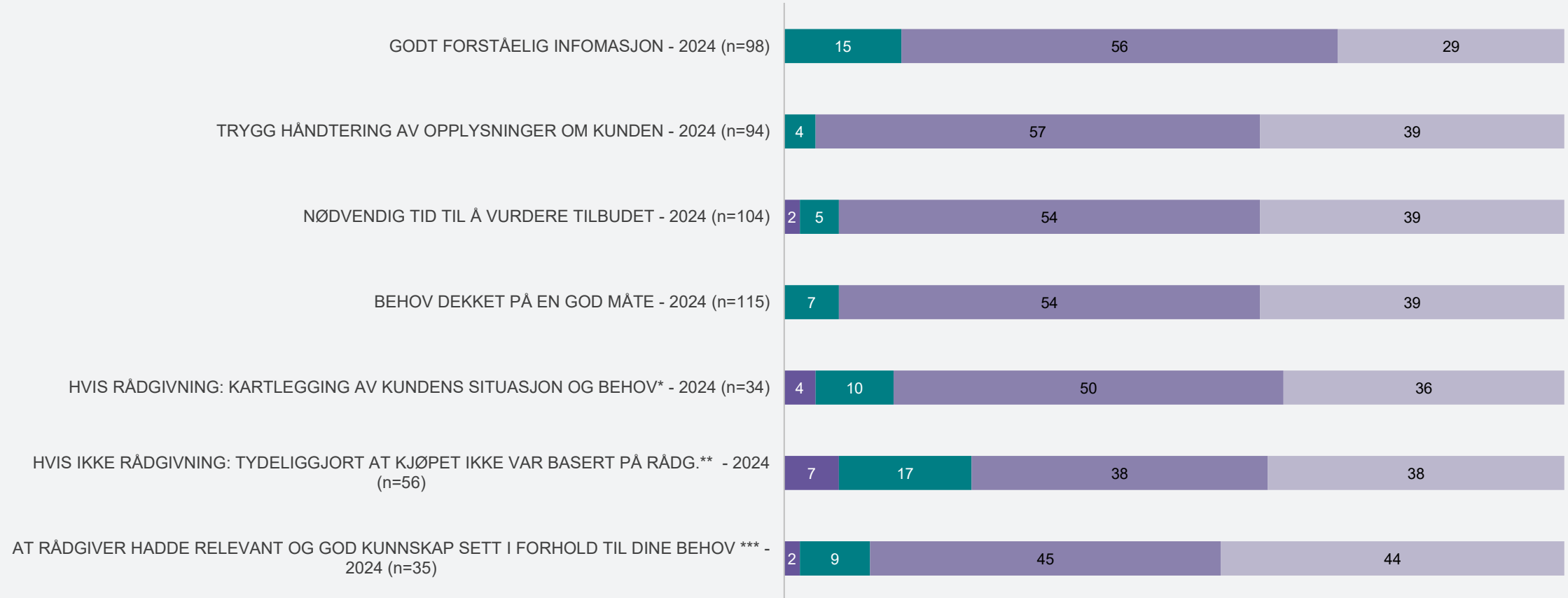
Hvor fornøyd eller misfornøyd var du med rådgivningen totalt sett? (%)



Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2024 Aksje/-rentefond

■ I SVÆRT LITEN GRAD ■ I GANSKE LITEN GRAD ■ I GANSKE STOR GRAD ■ I MEGET STOR GRAD



*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

**= Kun de spm opplyser at de ikke har mottatt rådgivning svarer

***= Nytt spørsmål 2024

Tall angitt i %



SPARING/INVESTERING IPS 2024

KJØPSKANAL

IPS

2024



69% (62 %)

Nettbasert



22% (16%)

Nett + medarbeider

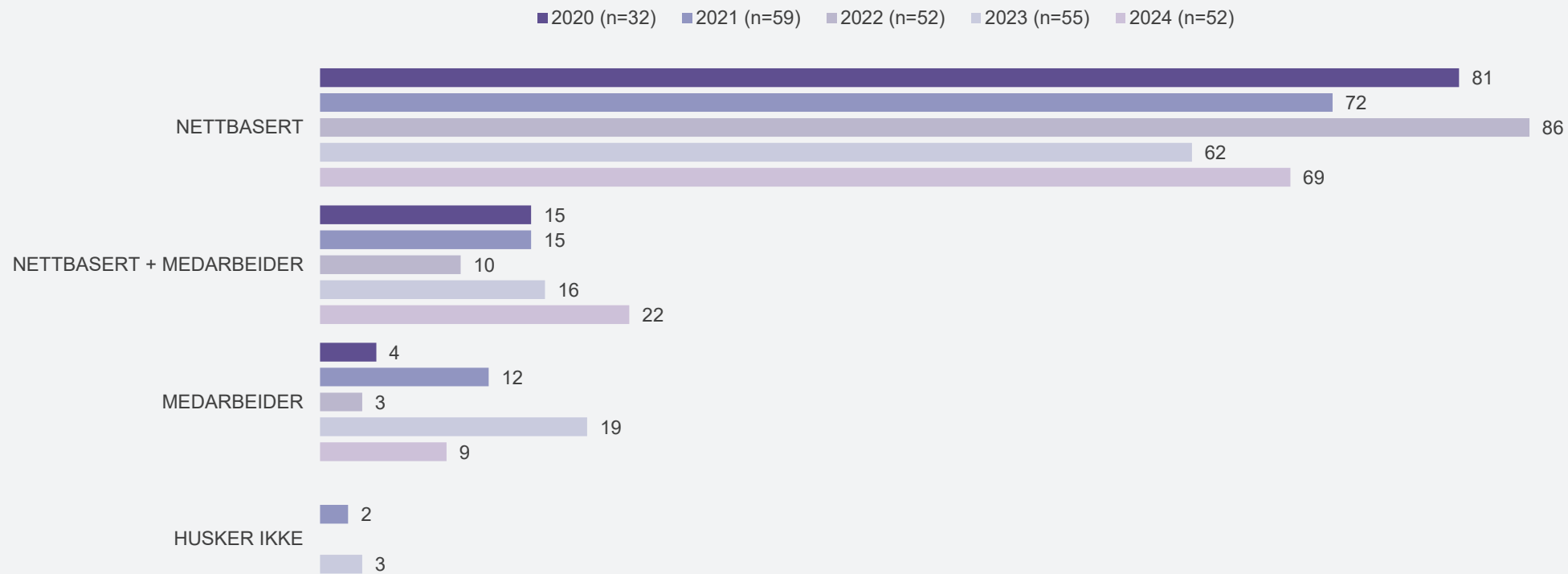


9% (19%)

Medarbeider
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2023-undersøkelsen

Kjøpskanal: IPS



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020

Tall angitt i %

RÅDGIVNING

ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING

IPS

2024

RÅDGIVNING



40% (35%)

IKKE
RÅDGIVNING

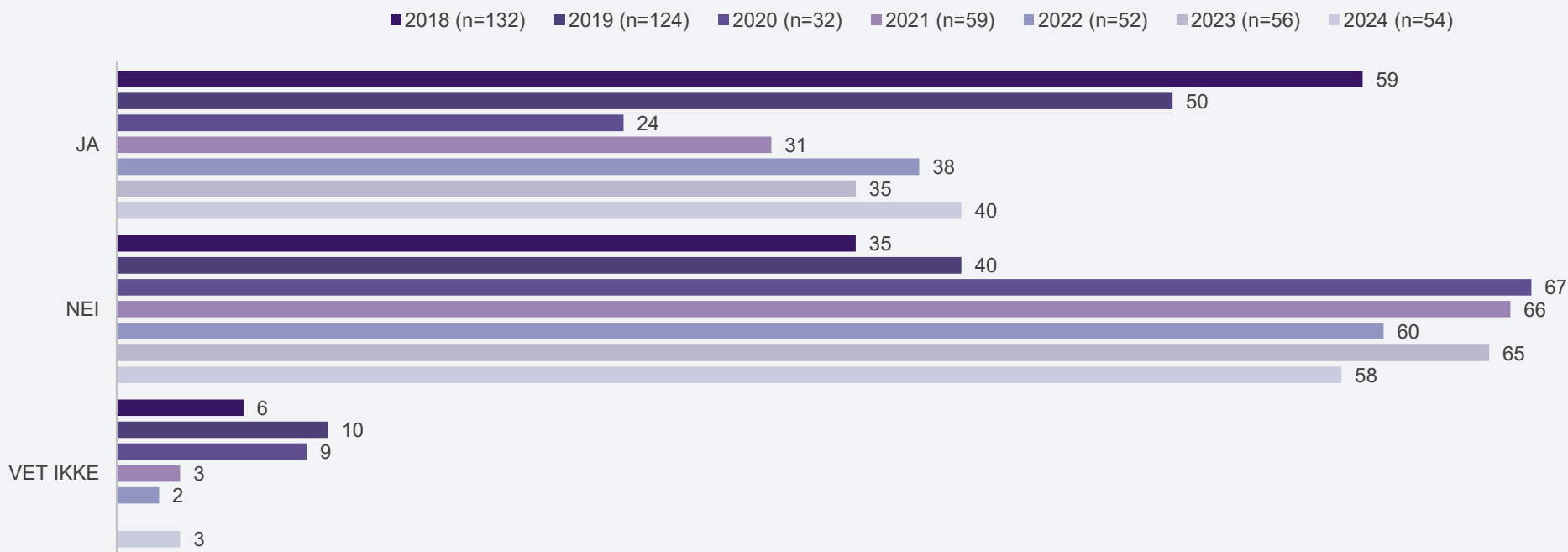


58% (65%)

*Tall i parentes= 2023-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: IPS

I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du konkret anbefaling/råd mht hvilket produkt eller løsning du burde velge, basert på kartlegging av din situasjon og dine behov?



Tall angitt i %

RÅDGIVNING

Tilfredshet pr. produkt

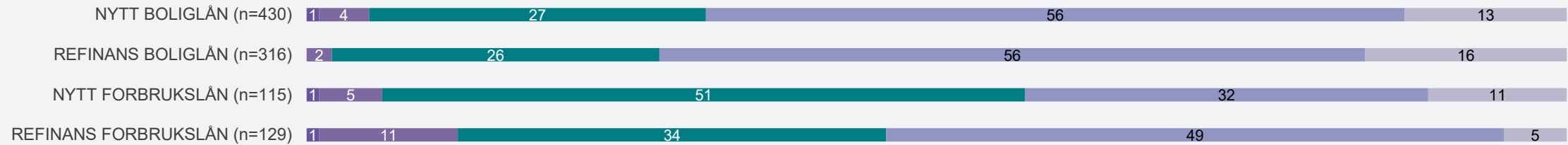
Aggregert 2020-2024

■ MISFORNØYD ■ MINDRE FORNØYD ■ FORNØYD ■ SVÆRT FORNØYD ■ USEDVANLIG FORNØYD

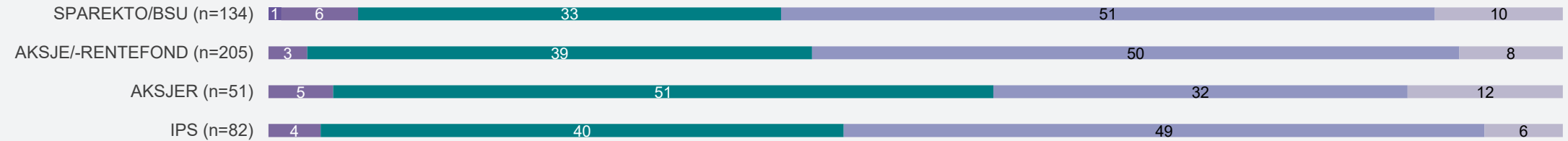
TOTAL (n=2102)



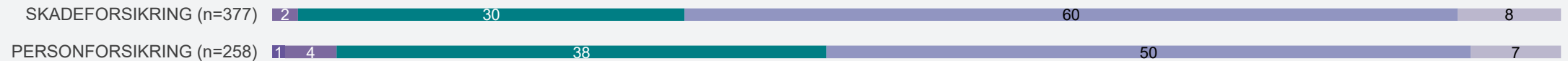
KREDITT



SPARING



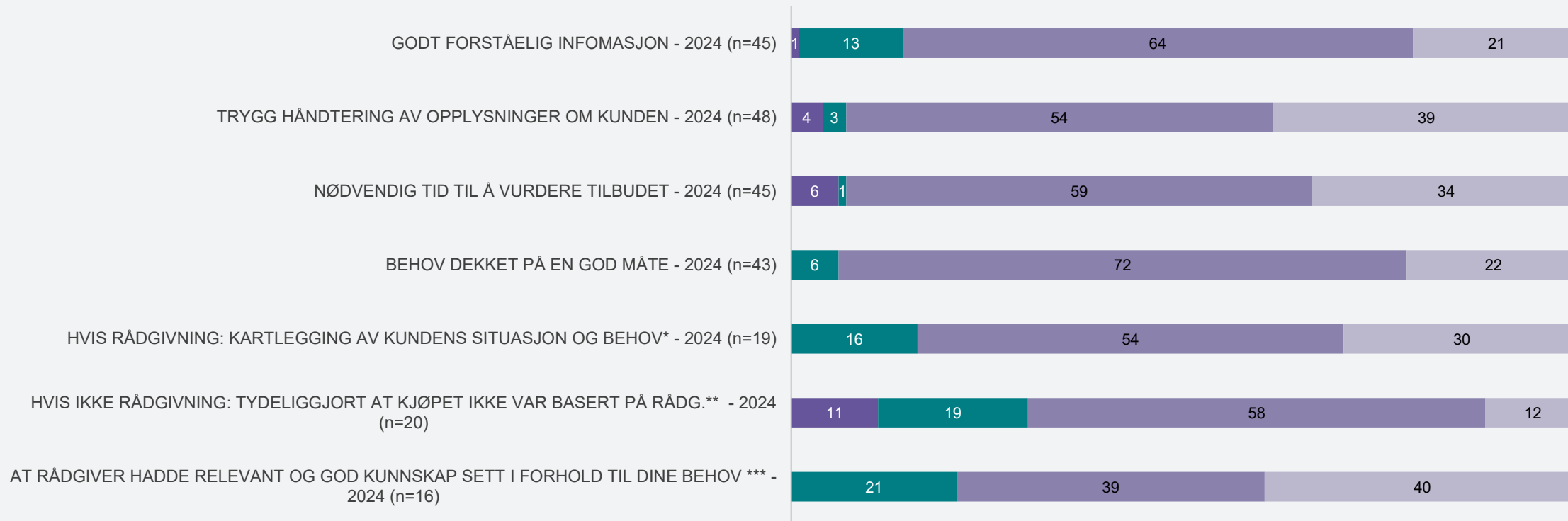
FORSIKRING



Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2024 IPS

■ I SVÆRT LITEN GRAD ■ I GANSKE LITEN GRAD ■ I GANSKE STOR GRAD ■ I MEGET STOR GRAD



Tall angitt i %

*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.
**= Kun de som opplyser at de ikke har mottatt rådgivning svarer
***= Nytt spørsmål 2024



SPARING/INVESTERING

Aksjer

2024

KJØPSKANAL

Aksjer

2024



91% (92 %)

Nettbasert



3% (4%)

Nett + medarbeider

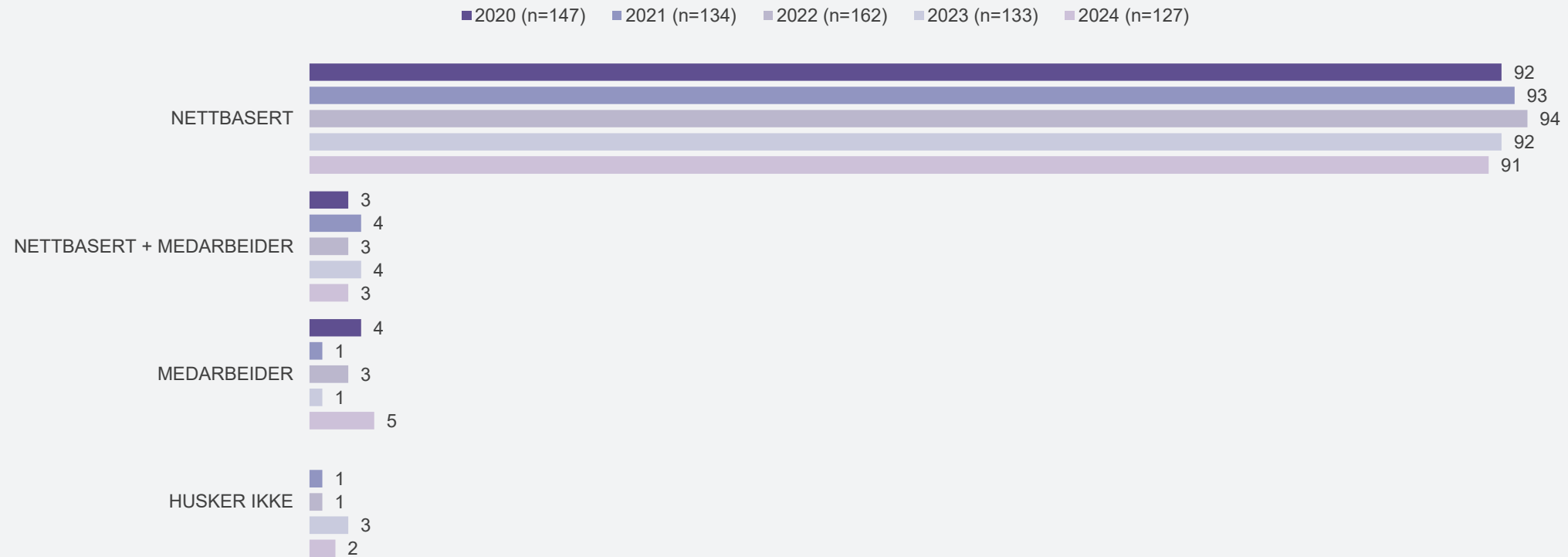


5% (1%)

Medarbeider
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2023-undersøkelsen

Kjøpskanal: Aksjer



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020

Tall angitt i %

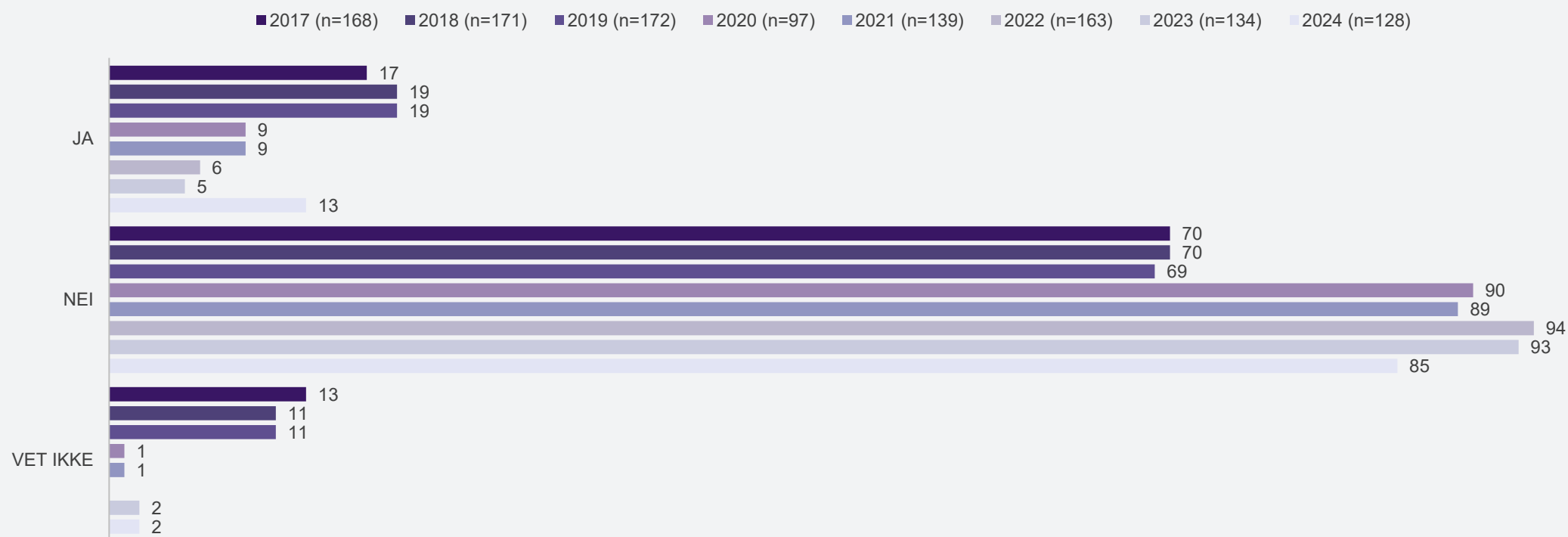
RÅDGIVNING ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING AKSJER 2024



*Tall i parentes= 2023-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: Aksjer

I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du konkret anbefaling/råd mht hvilket produkt eller løsning du burde velge, basert på kartlegging av din situasjon og dine behov?



Tall angitt i %

RÅDGIVNING

Tilfredshet pr. produkt

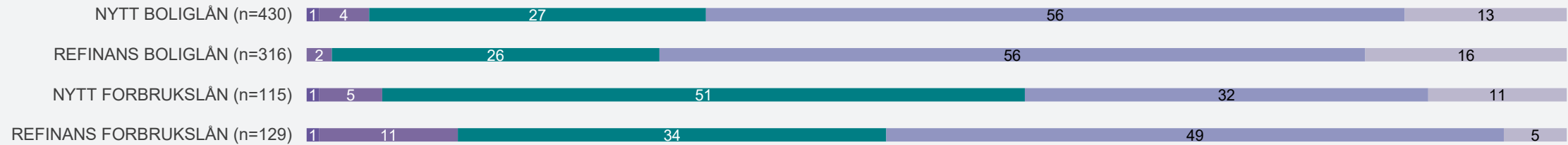
Aggregert 2020-2024

■ MISFORNØYD ■ MINDRE FORNØYD ■ FORNØYD ■ SVÆRT FORNØYD ■ USEDVANLIG FORNØYD

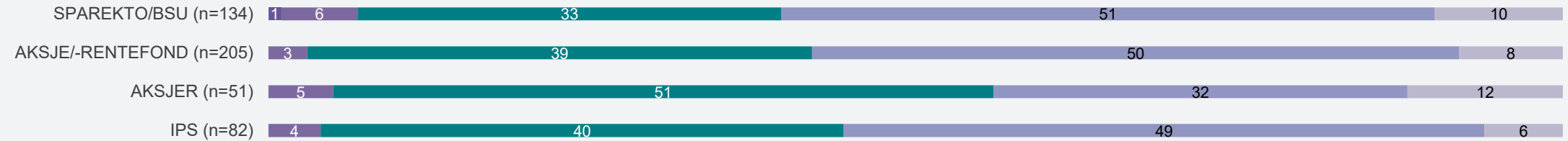
TOTAL (n=2102)



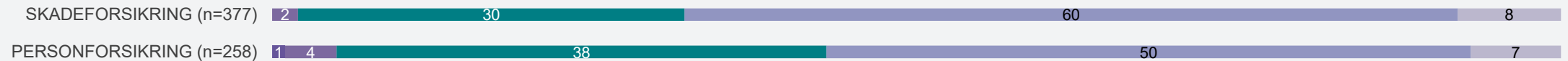
KREDITT



SPARING

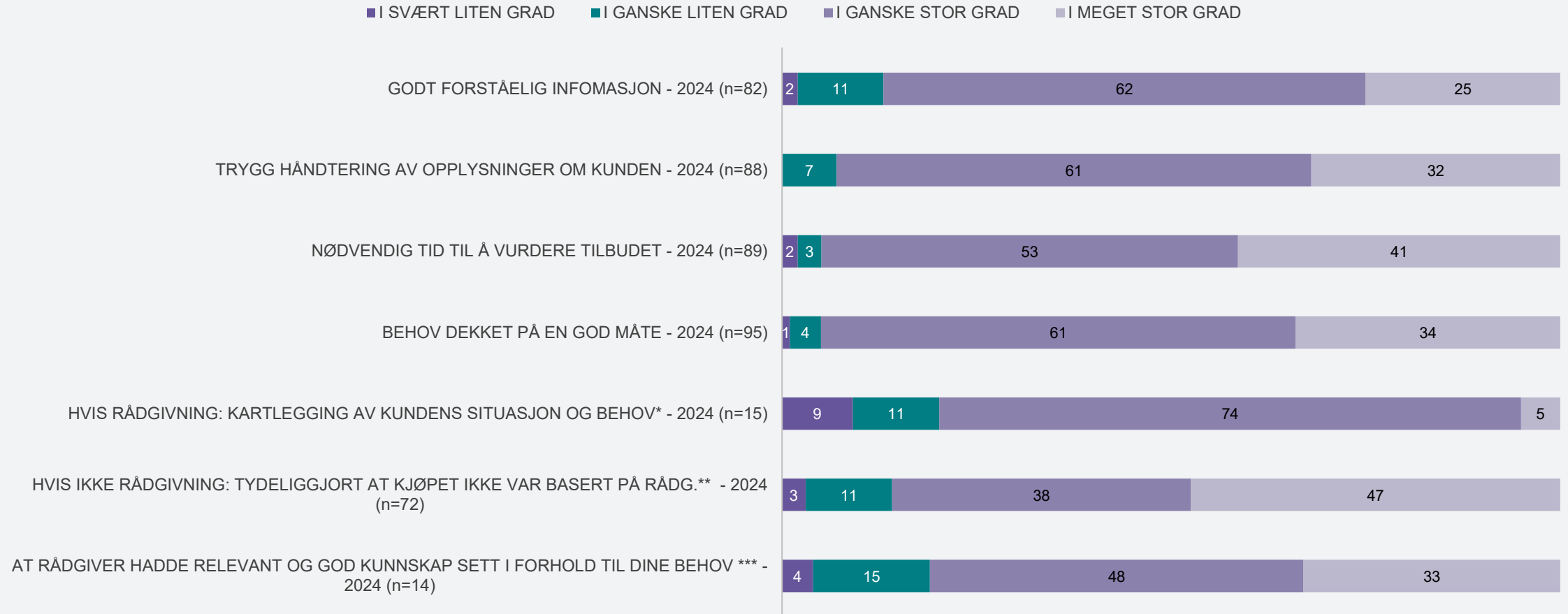


FORSIKRING



Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2024 Aksjer



*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

**= Kun de som opplyser at de ikke har mottatt rådgivning svarer

***= Nytt spørsmål 2024

Tall angitt i %

Tips til bruk av resultatene

- ✓ Presentasjoner (hele foilrekken eller integrering av enkeltresultater i foredrag/notater der dette er relevant.
- ✓ Drøfting av resultater for relevante temaer.
- ✓ Identifisering av eventuelle tiltak.

