

Forbruker- og finanstrender 2025

Sparing/investering

Inkl tidsserie 2017-2025

OM UNDERSØKELSEN (2025)

- ✓ Årlig undersøkelse siden 2017.
- ✓ Antall intervju: ca. 2000.
- ✓ Gjennomføringsperiode: 3.-14. februar 2025.
- ✓ De fleste (ikke alle) spørsmål baserer seg *på kjøp* kunder har gjort i løpet av 2024.
- ✓ Produktkategorier: kreditt, sparing og forsikring (11 produkter til sammen).
- ✓ Gjennomføres på Kantar sitt ISO-sertifiserte internettpanel.

Tema i undersøkelsen

- Kanalvalg
- Rådgivning
- Bransjenormen God skikk
- Robotrådgivere
- Autorisasjon
- Hjelp og veiledning ved vanskelig økonomi (*ny 2024*)



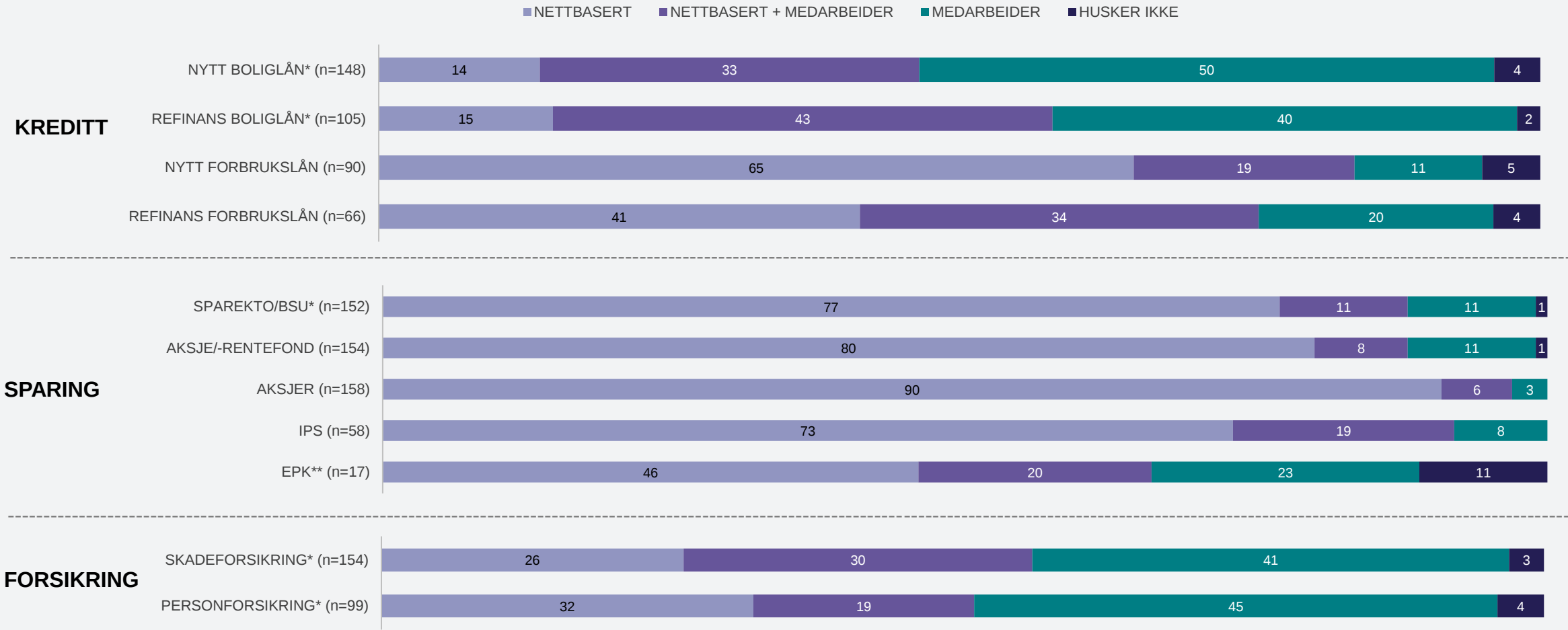


SPARING/INVESTERING

Resultater pr produkt

2025

KJØPSKANAL PR. PRODUKT 2025



* Presisert/endret formulering 2024/2025

** Nytt i 2025



SPARING/INVESTERING

Sparekonto, BSU o.l.

2025

KJØPSKANAL

Sparekonto, BSU o.l.

2025



77 % (78 %)

Nettbasert



11 % (12 %)

Nett + medarbeider

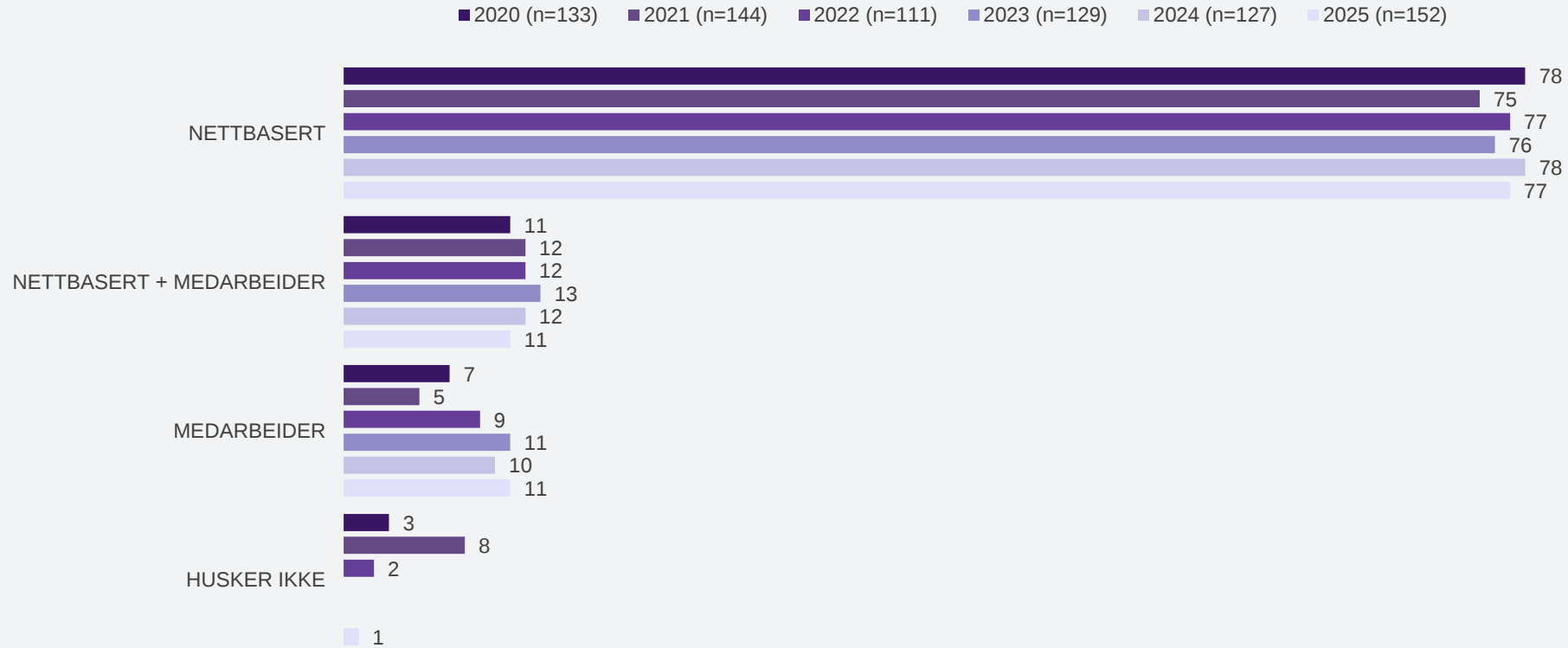


11 % (10 %)

Medarbeider
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2024-undersøkelsen

Kjøpskanal: Sparekonto/BSU



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020

Tall angitt i %

RÅDGIVNING

ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING

Sparekonto, BSU o.l.

2025

RÅDGIVNING



22% (21 %)

IKKE
RÅDGIVNING

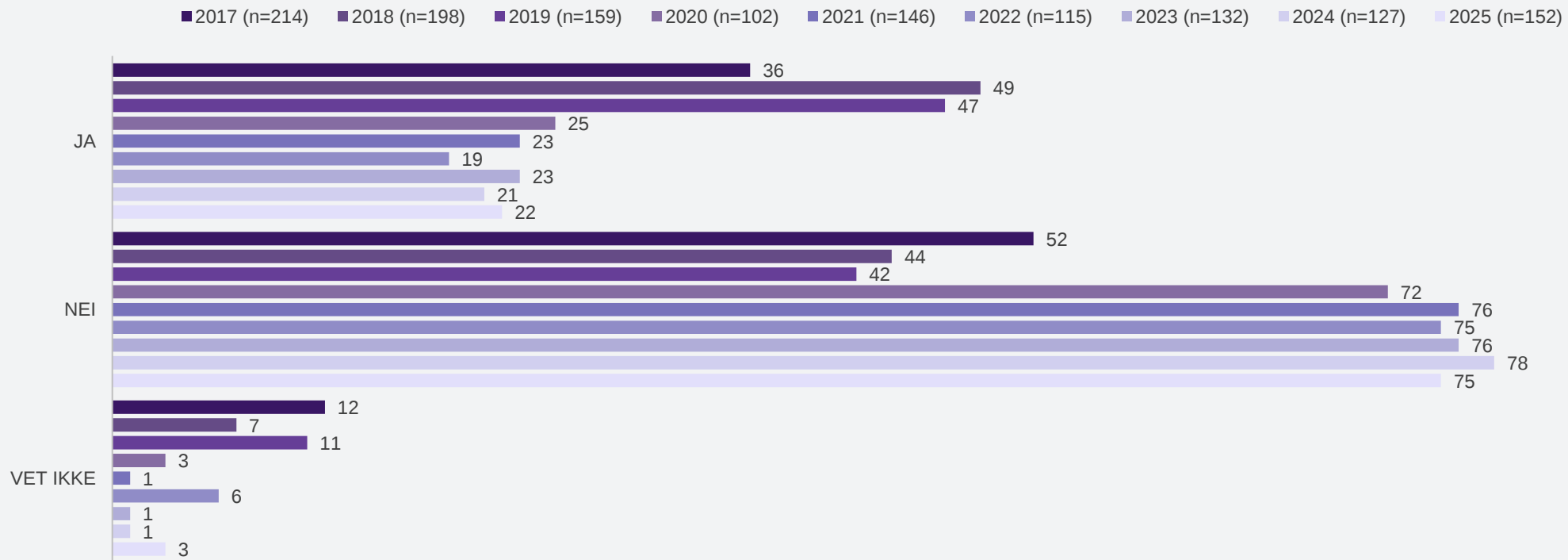


75% (78%)

*Tall i parentes= 2024-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: Sparekonto/BSU

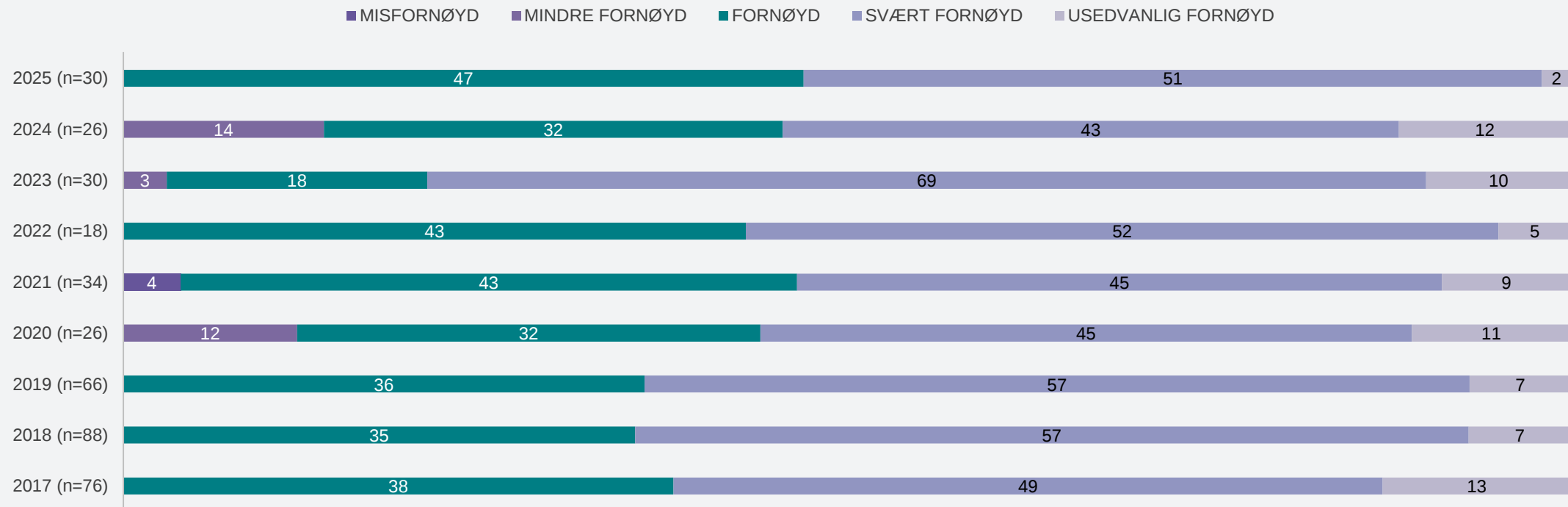
I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du konkret anbefaling/råd mht hvilket produkt eller løsning du burde velge, basert på kartlegging av din situasjon og dine behov?



Tall angitt i %

Tilfredshet med rådgivning: Sparekonto/BSU

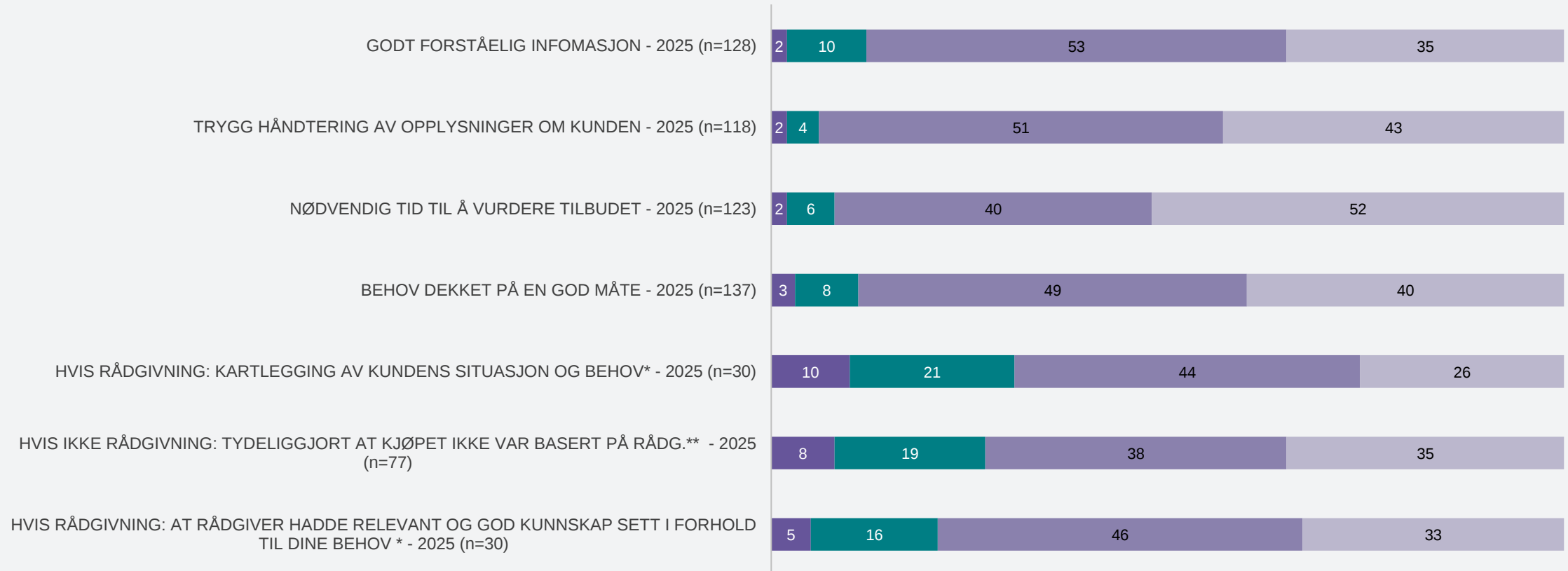
Hvor fornøyd eller misfornøyd var du med rådgivningen totalt sett? (%)



Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2025 Sparekonto/BSU

■ I SVÆRT LITEN GRAD ■ I GANSKE LITEN GRAD ■ I GANSKE STOR GRAD ■ I MEGET STOR GRAD



*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

**= Kun de som opplyser at de ikke har mottatt rådgivning svarer

Tall angitt i %



SPARING/INVESTERING

Fondssparing

2025

KJØPSKANAL

Aksje-/rentefond

2025



80 % (75 %)

Nettbasert



8 % (7 %)

Nett + medarbeider

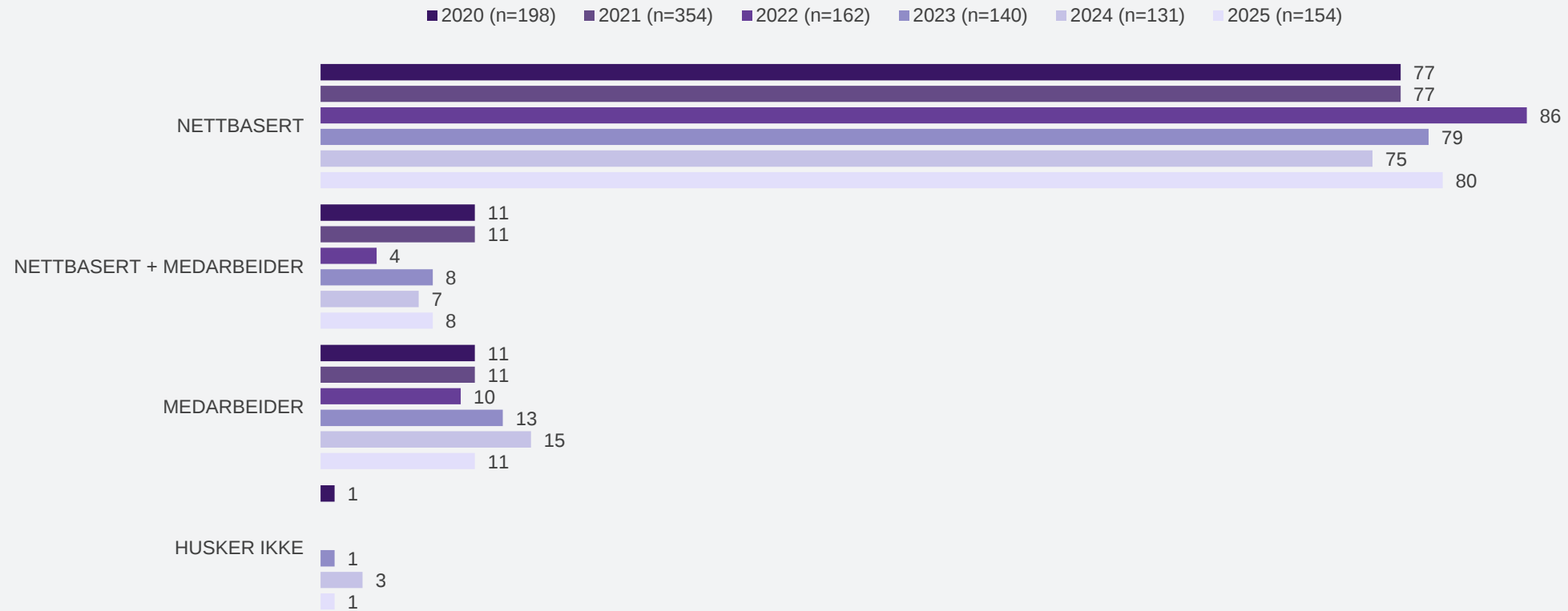


11 % (15 %)

Medarbeider
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2024-undersøkelsen

Kjøpskanal: Aksje/-rentefond



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020

Tall angitt i %

RÅDGIVNING

ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING

Aksje-/rentefond

2025

RÅDGIVNING



23% (29 %)

IKKE
RÅDGIVNING

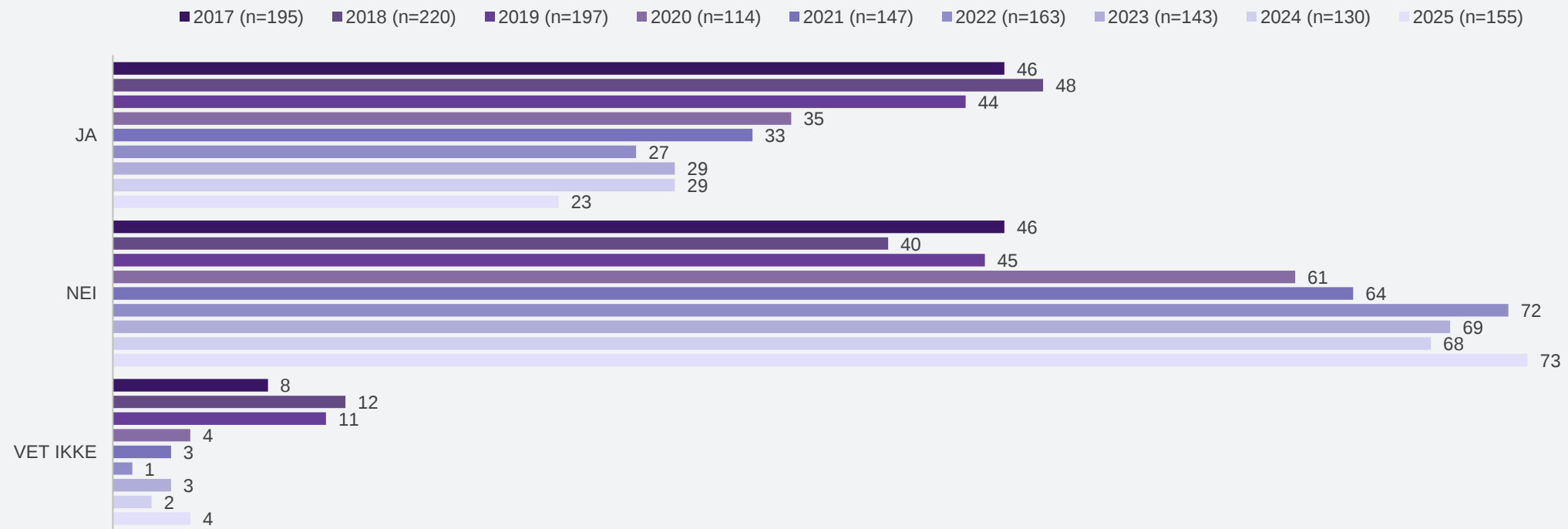


73% (68 %)

*Tall i parentes= 2024-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: Aksje/-rentefond

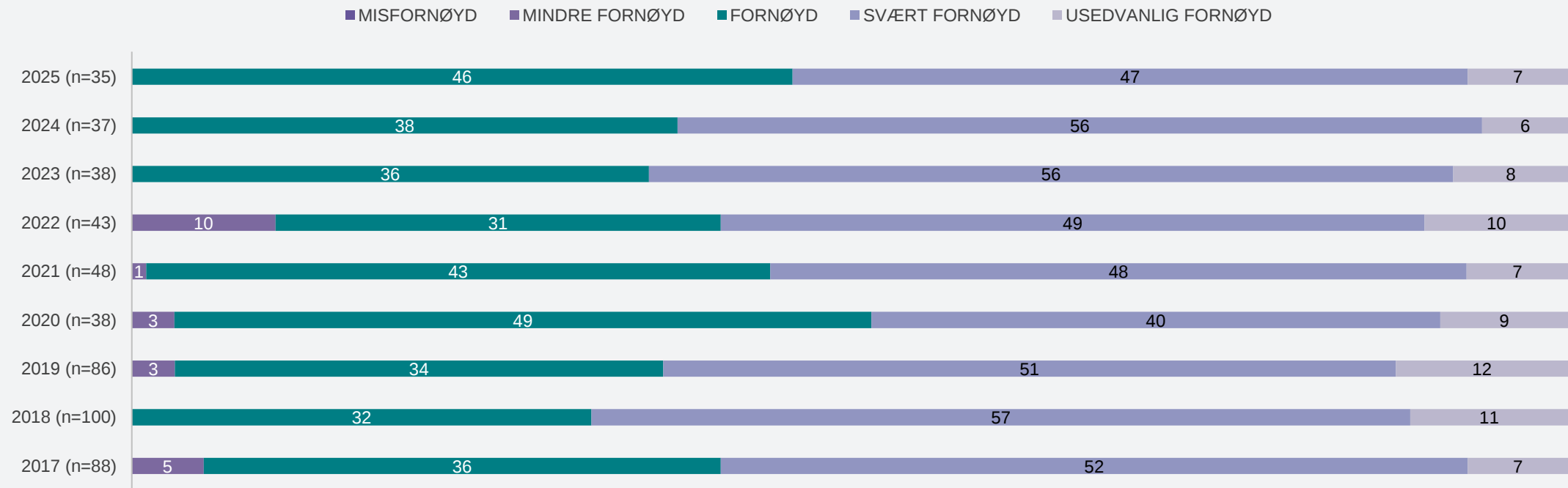
I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du konkret anbefaling/råd mht hvilket produkt eller løsning du burde velge, basert på kartlegging av din situasjon og dine behov?



Tall angitt i %

Tilfredshet med rådgivning: Aksje/-rentefond

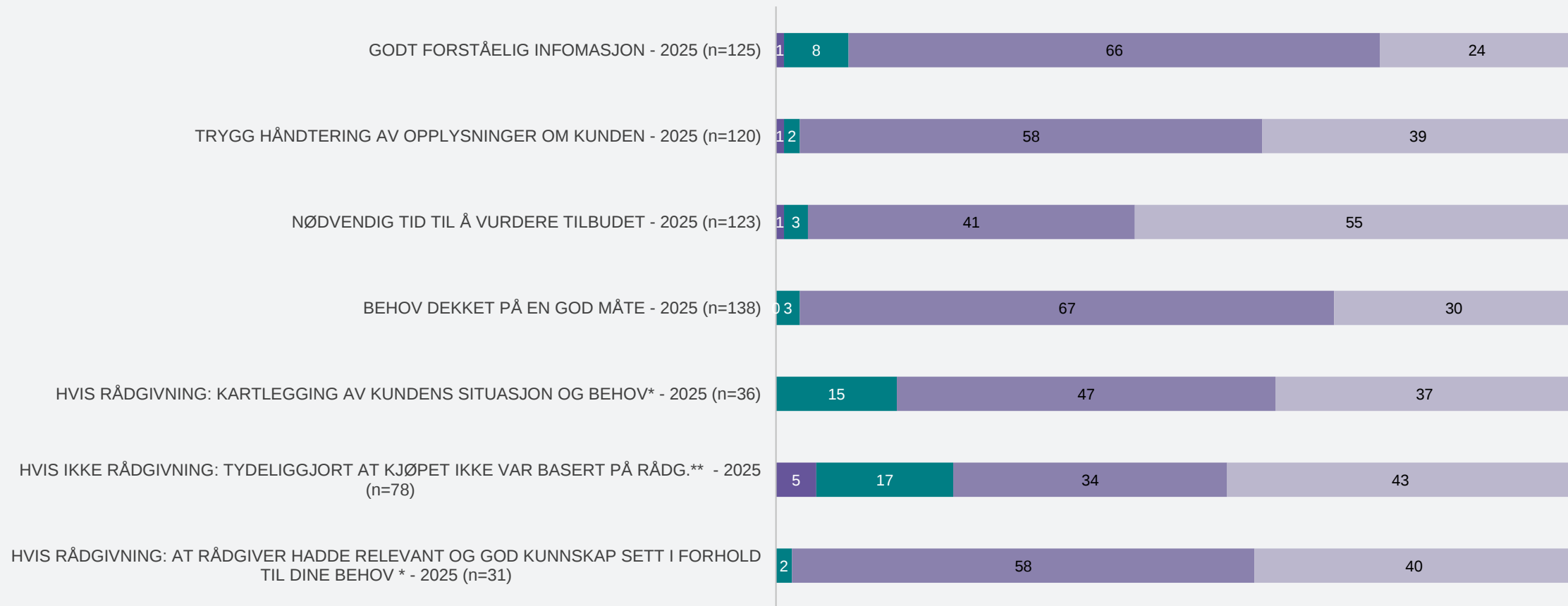
Hvor fornøyd eller misfornøyd var du med rådgivningen totalt sett? (%)



Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2025 Aksje/-rentefond

■ I SVÆRT LITEN GRAD ■ I GANSKE LITEN GRAD ■ I GANSKE STOR GRAD ■ I MEGET STOR GRAD



*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

**= Kun de som opplyser at de ikke har mottatt rådgivning svarer

Tall angitt i %



SPARING/INVESTERING IPS 2025

KJØPSKANAL

IPS

2025



73% (69 %)

Nettbasert



19% (22%)

Nett + medarbeider

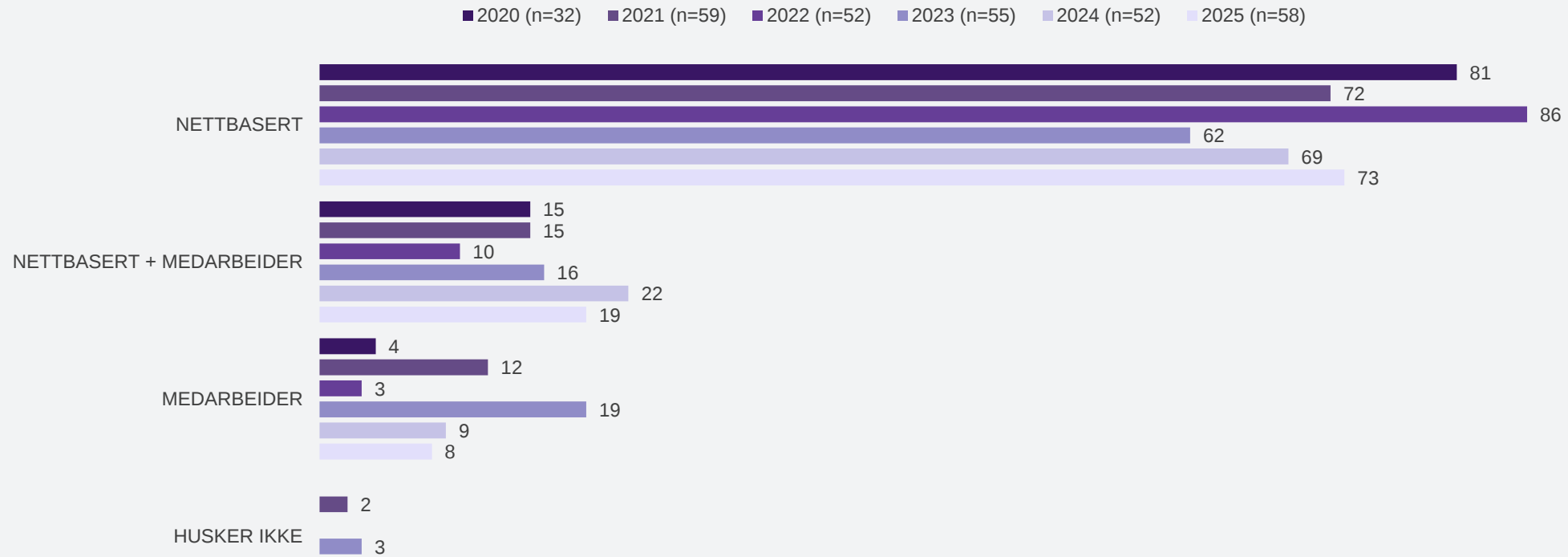


8% (9%)

Medarbeider
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2024-undersøkelsen

Kjøpskanal: IPS



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020

Tall angitt i %

RÅDGIVNING

ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING

IPS

2025

RÅDGIVNING



38% (40%)

IKKE
RÅDGIVNING

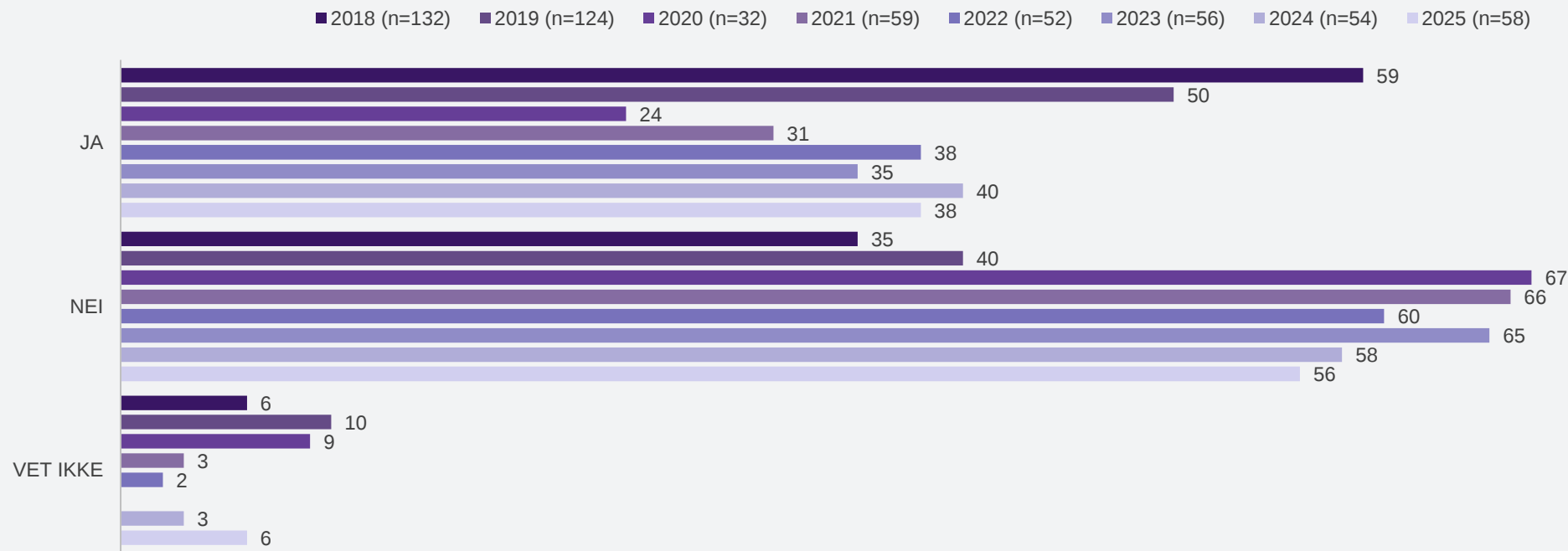


56% (58%)

*Tall i parentes= 2024-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: IPS

I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du konkret anbefaling/råd mht hvilket produkt eller løsning du burde velge, basert på kartlegging av din situasjon og dine behov?



Tall angitt i %

RÅDGIVNING

Tilfredshet pr. produkt

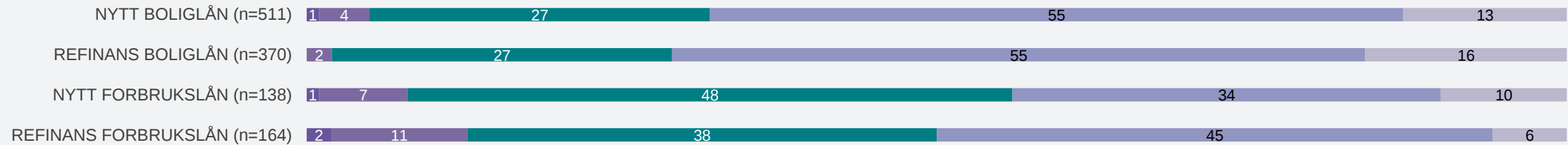
Aggregert 2020-2025

■ MISFORNØYD ■ MINDRE FORNØYD ■ FORNØYD ■ SVÆRT FORNØYD ■ USEDVANLIG FORNØYD

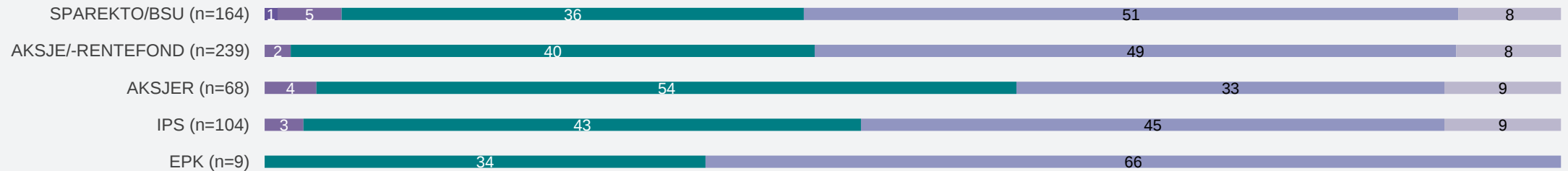
TOTAL (n=2523)



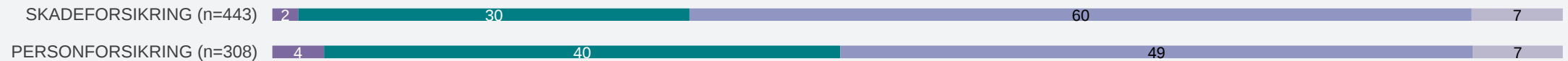
KREDITT



SPARING

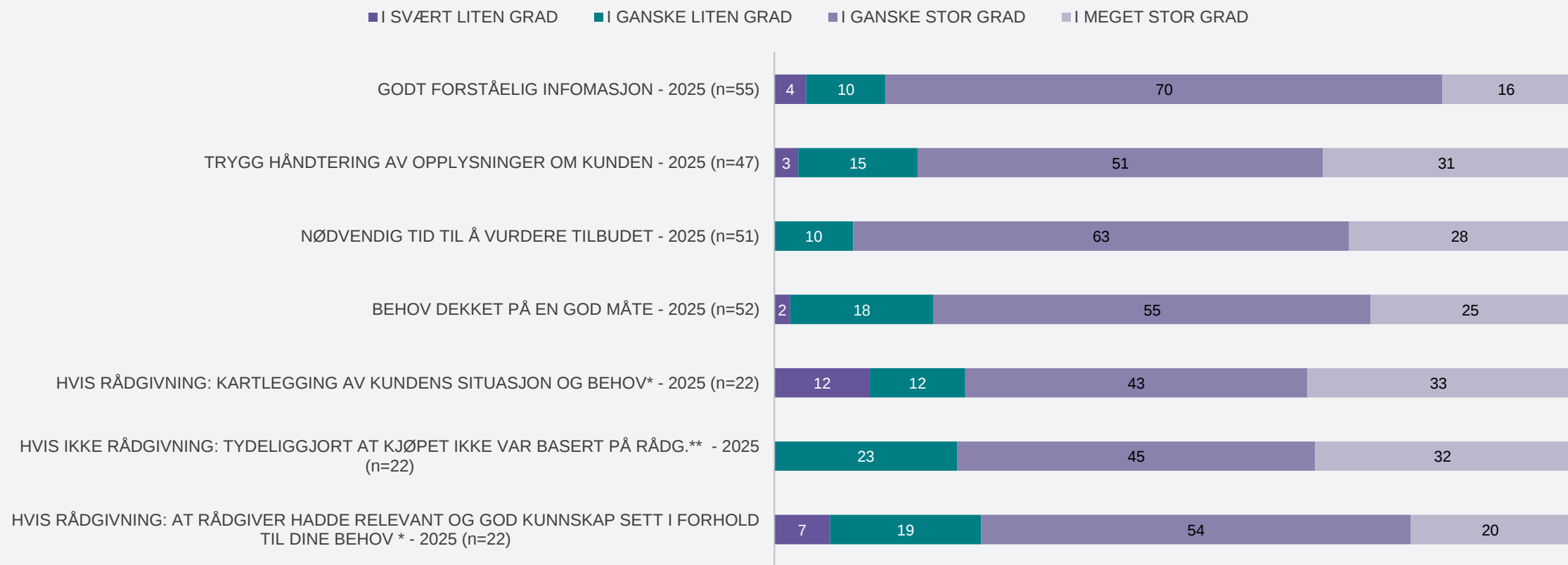


FORSIKRING



Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2025 IPS



*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

**= Kun de som opplyser at de ikke har mottatt rådgivning svarer

Tall angitt i %



SPARING/INVESTERING

Aksjer

2025

KJØPSKANAL

Aksjer

2025



90% (91 %)

Nettbasert



6% (3%)

Nett + medarbeider

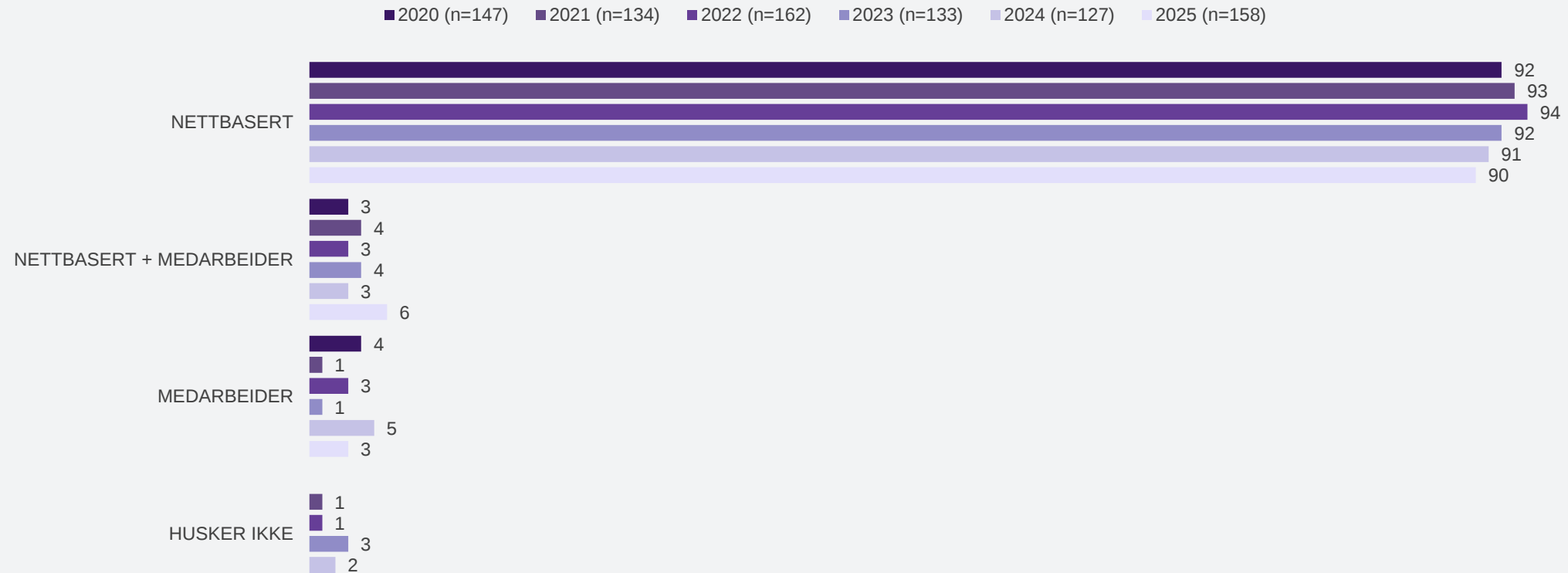


3% (5%)

Medarbeider
(møte/chat/video o.l.)

*Tall i parentes= 2024-undersøkelsen

Kjøpskanal: Aksjer



* Kun resultater fom 2020 pga. endret (og forbedret) spørremetode fra 2020

Tall angitt i %

RÅDGIVNING

ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING

AKSJER

2025

RÅDGIVNING



13% (13%)

IKKE
RÅDGIVNING

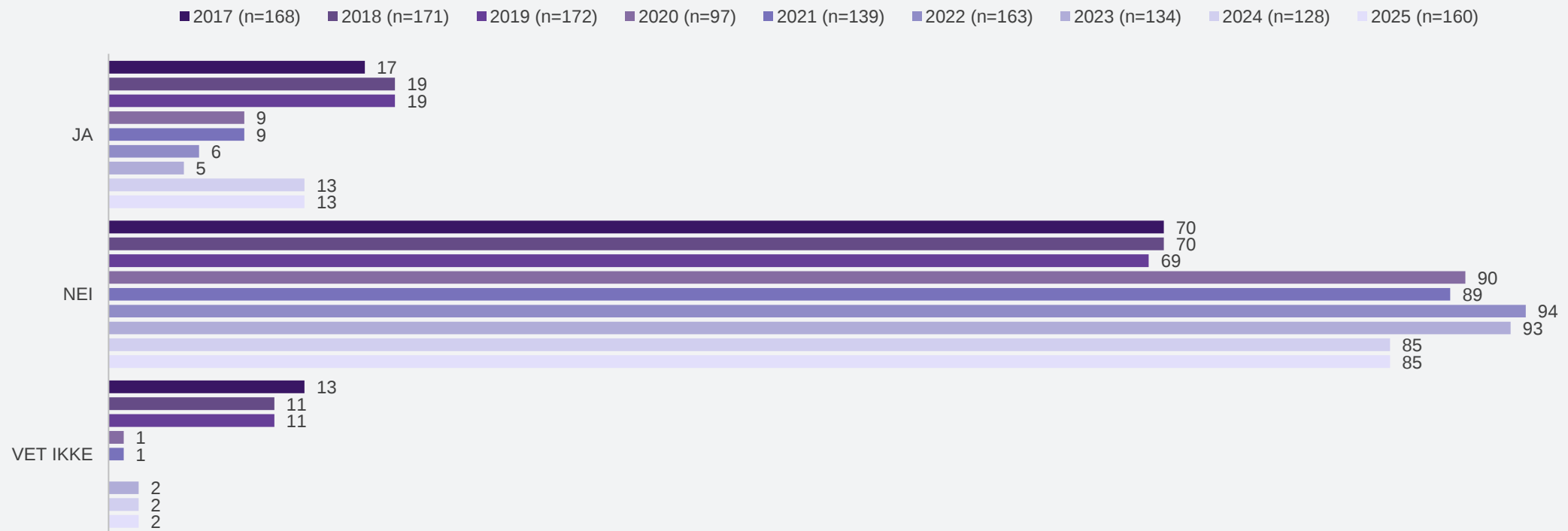


85% (85%)

*Tall i parentes= 2024-undersøkelsen

Andel som har fått rådgivning: Aksjer

I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du konkret anbefaling/råd mht hvilket produkt eller løsning du burde velge, basert på kartlegging av din situasjon og dine behov?



Tall angitt i %

RÅDGIVNING

Tilfredshet pr. produkt

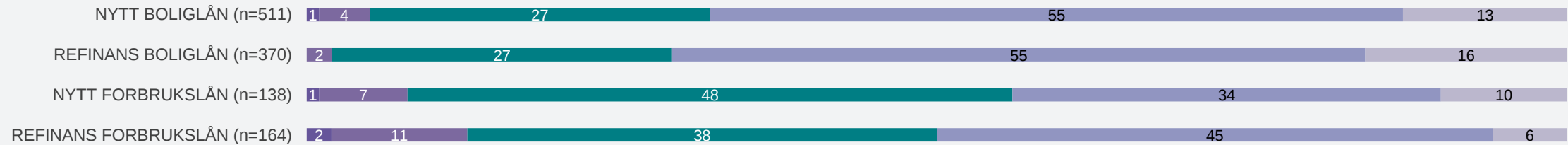
Aggregert 2020-2025

■ MISFORNØYD ■ MINDRE FORNØYD ■ FORNØYD ■ SVÆRT FORNØYD ■ USEDVANLIG FORNØYD

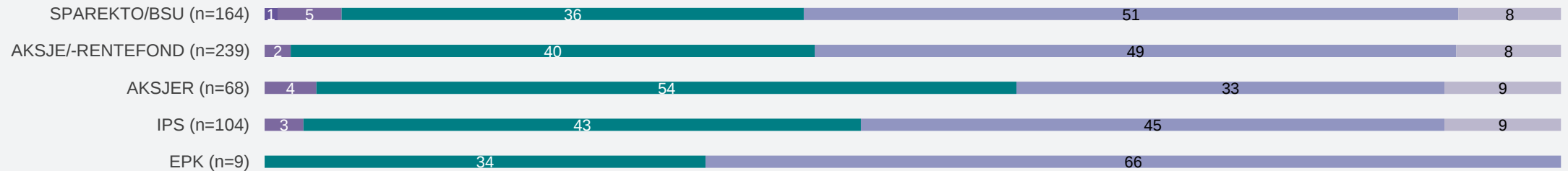
TOTAL (n=2523)



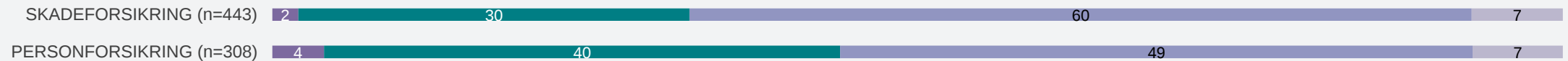
KREDITT



SPARING



FORSIKRING

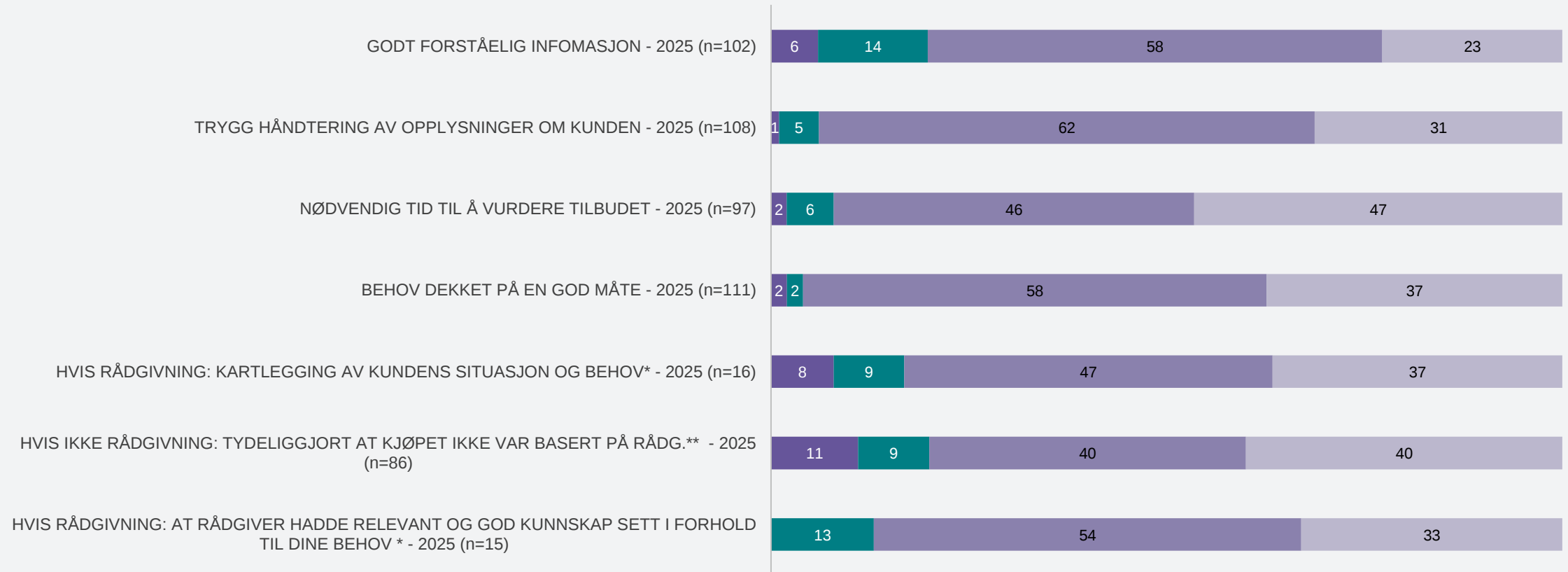


*IPS - nytt i 2018
 *EPK - nytt i 2025
 Forbruker- og finanstrender 2025

Tall angitt i %

«GOD SKIKK»-REGLENE ETTERLEVELSE 2025 Aksjer

■ I SVÆRT LITEN GRAD ■ I GANSKE LITEN GRAD ■ I GANSKE STOR GRAD ■ I MEGET STOR GRAD



*= Kun de som opplyser at de har mottatt rådgivning svarer.

**= Kun de som opplyser at de ikke har mottatt rådgivning svarer

Tall angitt i %

Tips til bruk av resultatene

- ✓ Presentasjoner (hele foilrekken eller integrering av enkeltresultater i foredrag/notater der dette er relevant.
- ✓ Drøfting av resultater for relevante temaer.
- ✓ Identifisering av eventuelle tiltak.

