

Forbruker- og finanstrender 2025

Rådgivning

Inkl. tidsserie 2017-2025

OM UNDERSØKELSEN (2025)

- ✓ Årlig undersøkelse siden 2017.
- ✓ Antall intervju: ca. 2000.
- ✓ Gjennomføringsperiode: 3.-14. februar 2025.
- ✓ De fleste (ikke alle) spørsmål baserer seg *på kjøp* kunder har gjort i løpet av 2024.
- ✓ Produktkategorier: kreditt, sparing og forsikring (11 produkter til sammen).
- ✓ Gjennomføres på Kantar sitt ISO-sertifiserte internettpanel.

Tema i undersøkelsen

- Kanalvalg
- *Rådgivning*
- Bransjenormen God skikk
- Robotrådgivere
- Autorisasjon
- Hjelp og veiledning ved vanskelig økonomi (*ny 2024*)





RÅDGIVNING 2025

Andel som benyttet rådgivning

RÅDGIVNING 2025

ANDEL SOM BENYTTET RÅDGIVNING VED KJØPET

BLANT DE SOM HAR KJØPT ET PRODUKT,
SVARER.....



RÅDGIVNING - ANDEL SOM HAR BENYTTET RÅDGIVNING 2025

RÅDGIVNING



36% (40 %)

IKKE
RÅDGIVNING



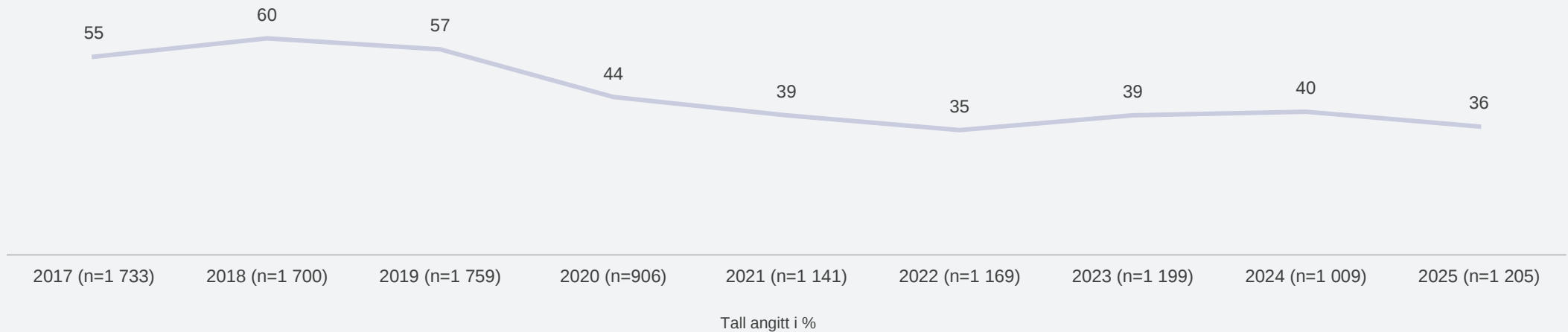
60% (56 %)

*Tall i parentes= 2024-undersøkelsen

RÅDGIVNING

Andel som har benyttet rådgivning 2017-2025

I forbindelse med kjøp av dette produktet, fikk du konkret anbefaling/råd mht hvilket produkt eller løsning du burde velge, basert på kartlegging av din situasjon og dine behov? (%)



RÅDGIVNING

Andel som har fått rådgivning (2025)

TOTALT + PR. PRODUKT

			2024	2023
	TOTAL (n=1199)	40	40	39
KREDITT	NYTT BOLIGLÅN (n=147)	55	60	66
	REFINANS BOLIGLÅN (n=106)	51	53	49
	NYTT FORBRUKSLÅN (n=92)	25	36	35
	REFINANS FORBRUKSLÅN (n=67)	53	54	54
SPARING	SPAREKTO/BSU (n=152)	22	21	23
	AKSJE/-RENTEFOND (n=155)	23	29	29
	AKSJER (n=160)	13	13	5
	IPS (n=58)	38	40	35
	EPK (n=17)	50		
FORSIKRING	SKADEFORSIKRING (n=154)	44	55	49
	PERSONFORSIKRING (n=98)	52	58	50



RÅDGIVNING PR PRODUKT 2017-2025

Andel som benyttet rådgivning

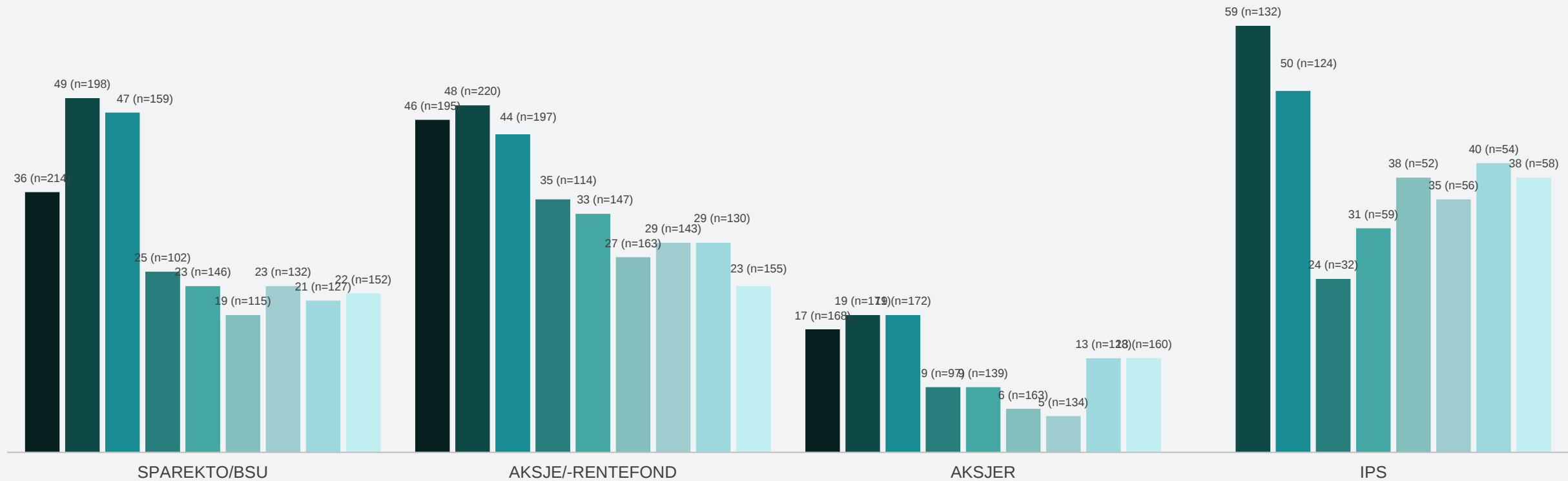
RÅDGIVNING

Andel som har fått rådgivning

SPARING

(2017-2025)*

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



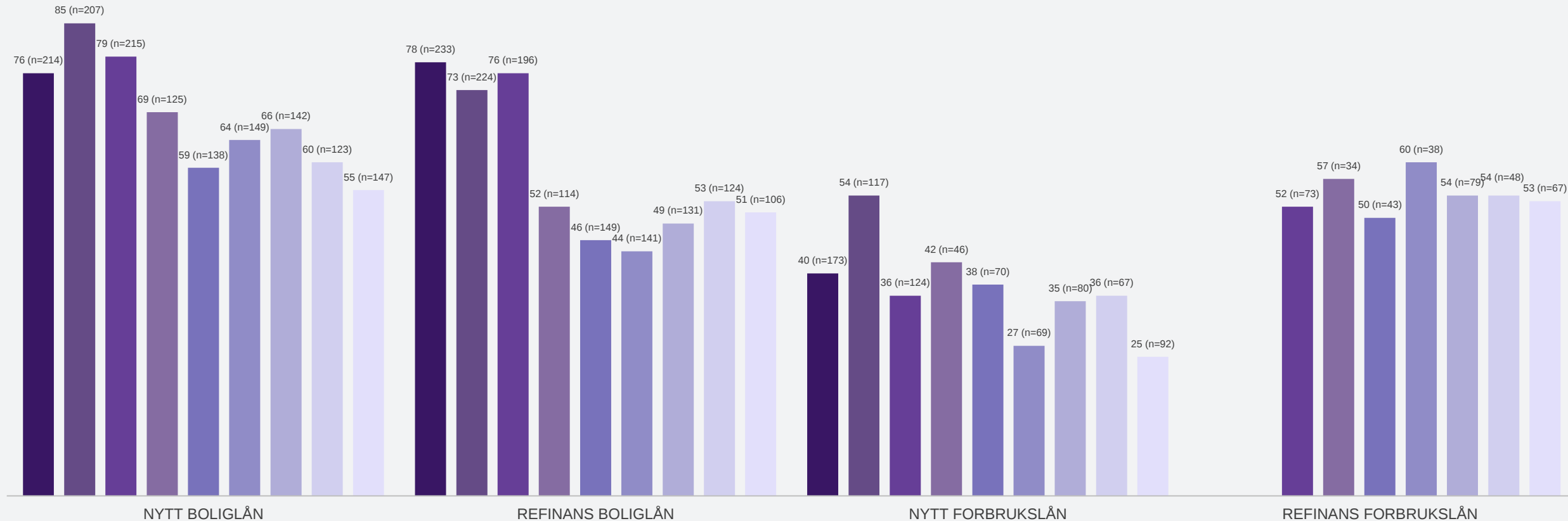
RÅDGIVNING

Andel som har fått rådgivning

KREDITT

(2017-2025)*

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

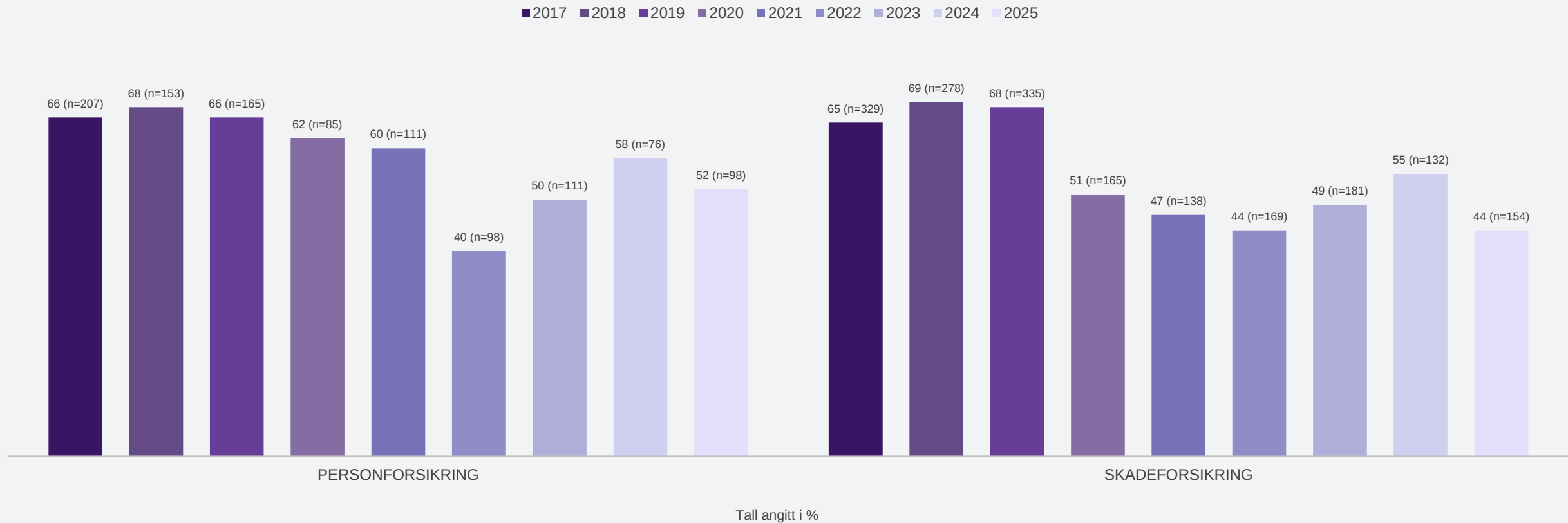


RÅDGIVNING

Andel som har fått rådgivning

FORSIKRING

(2017-2025)





RÅDGIVNING

Kundenes opplevelse 2025

RÅDGIVNING 2025

Andel fått
rådgivning/anbefaling
mht. produkt

(n=1009)



■ MISFORNØYD ■ MINDRE FORNØYD ■ FORNØYD ■ SVÆRT FORNØYD ■ USEDVANLIG FORNØYD

Tilfredshet med
rådgivningen

(n=400)



■ I SVÆRT LITEN GRAD ■ I GANSKE LITEN GRAD ■ I GANSKE STOR GRAD ■ I MEGET STOR GRAD

Rådgiver hadde relevant og
god kunnskap sett i forhold
til dine behov

(n=385)



Tall angitt i %

RÅDGIVNING 2025

OPPLEVELSE

BLANT DE SOM BENYTTET RÅDGIVNING,
SVARER.....



... at de er **fornøyde,**
svært fornøyde eller
usedvanlig fornøyde
med rådgivningen

RÅDGIVNING

Tilfredshet pr. produkt

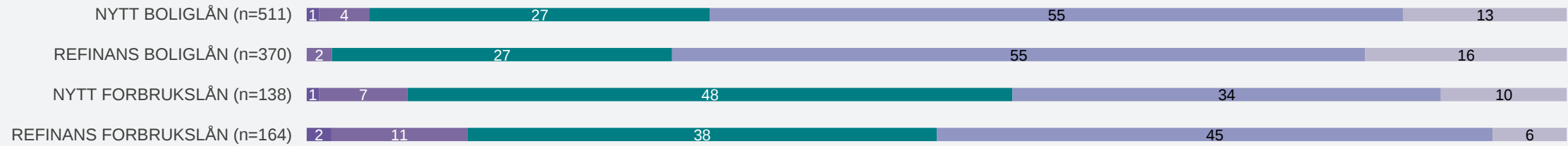
Aggregert 2020-2025

■ MISFORNØYD ■ MINDRE FORNØYD ■ FORNØYD ■ SVÆRT FORNØYD ■ USEDVANLIG FORNØYD

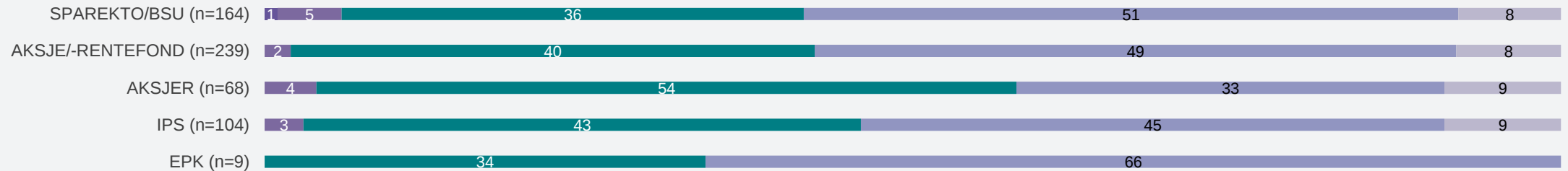
TOTAL (n=2523)



KREDITT



SPARING



FORSIKRING



Tall angitt i %

Tips til bruk av resultatene

- ✓ Presentasjoner (hele foilrekken eller integrering av enkeltresultater i foredrag/notater der dette er relevant.
- ✓ Drøfting av resultater for relevante temaer.
- ✓ Identifisering av eventuelle tiltak.

