



FinAut
Trygg rådgivning

Strategi 2021-2024

Autorisert
Kreditt

Autorisert
Sparing og
Investering

Autorisert
Skatteforlikning

Autorisert
Personforlikning

Autorisert
Roborådgiver

Autorisert
Skatteforlikning
Næringsliv

Autorisert
Personforlikning
Næringsliv

Innledning

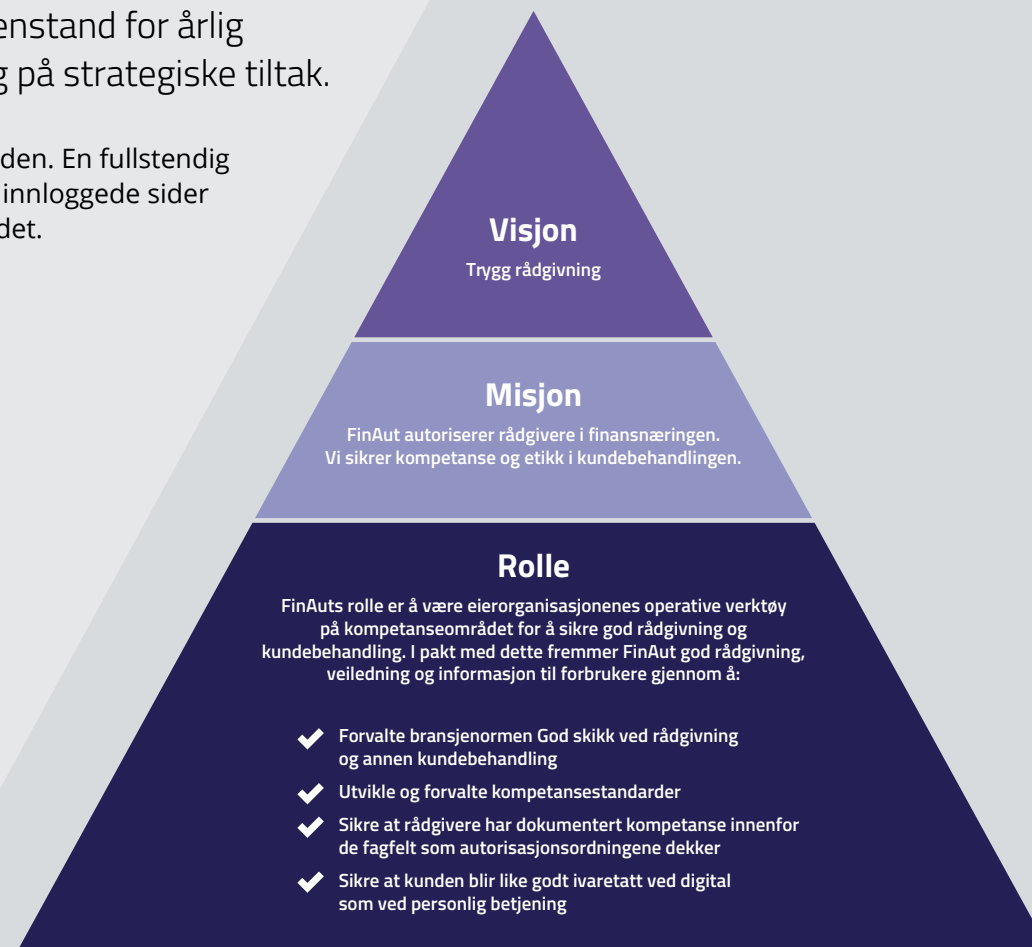
Denne strategien er for perioden 2021-2024, og vil være gjenstand for årlig vurdering og revidering. Årlige handlingsplaner vil basere seg på strategiske tiltak.

Dette er en kortversjon av strategien, som også er tilgjengelig på hjemmesiden. En fullstendig versjon av strategien vil distribueres til medlemmer og være tilgjengelig på innloggede sider sammen med en PowerPoint-presentasjon til bruk i kommunikasjonsarbeidet.

Fakta om FinAut

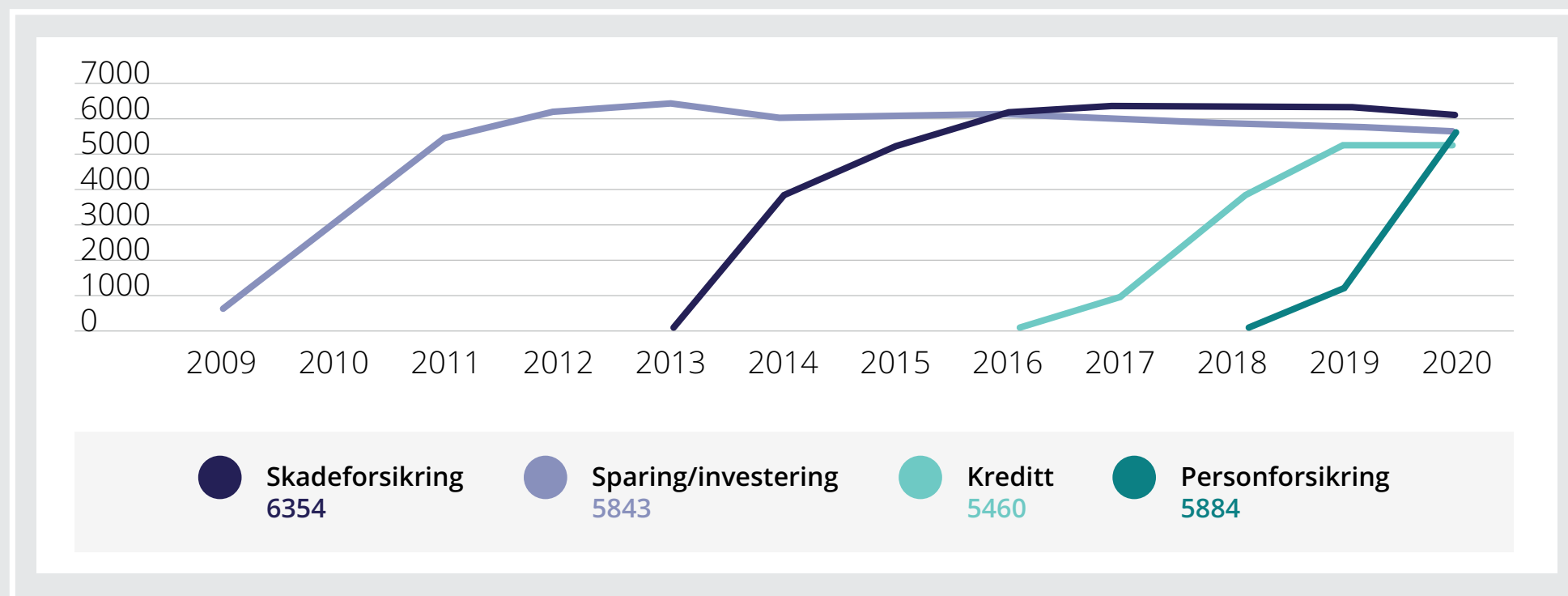
Organisasjonen ble etablert 1. januar 2009 og er en paraplyorganisasjon for finansnæringens autorisasjons- og godkjenningsordninger. Eierne er Finans Norge og Verdipapirfondenes forening (VFF).

FinAut skal gjennom troverdig selvregulering skape verdi for kundene, bedriftene og samfunnet. Ved hjelp av relevant og attraktiv kompetanse skal det i alle ledd legges til rette for at kundene kan ta informerte valg. Kundernes interesser skal alltid komme først, og næringen skal levere samme kvalitet i alle kanaler, uavhengig av teknologi.



FinAut i tall – medlemsbedrifter og kandidater

Utvikling autoriserte per 31. mars 2021



Veien til autorisasjon

For å bli autorisert, må en rådgiver dokumentere sin kompetanse gjennom kunnskapsprøver, etikkprøve og praktisk prøve. Bedriftene velger selv opplæringsmetode og materiell, bekrefter at kandidaten har relevant yrkespraksis og er klar til å yte god rådgivning. For å beholde sin autorisasjon, må rådgiveren dokumentere at kompetansen holdes oppdatert og følge bransjenormen God skikk.

Rolledeling er publisert på FinAuts hjemmesider: 

 Opplæring Utvikling av kompetanse som tilfredsstillende kravene i fagplanen.	 Kunnskapsprøven Kandidaten testes både i tverrgående emner og emner som er spesifikke for den enkelte ordning. Prøvene avlegges i kontrollerte former under overvåkning.	 Etikkprøven Kandidaten drøfter et etisk dilemma og kommer frem til en begrunnet konklusjon. Kandidaten bruker navigasjonshjulet som arbeidsverktøy.	 Praktisk prøve Kandidaten testes i anvendelse av fagkompetanse og bransjenormen God skikk i praksis. Metodene som benyttes er rollespill, simulering av kundemøte eller krav til praksis og vurderingssamtale.	 Autorisasjon Når alle krav er innfridd blir kandidaten autorisert. Kan søkes opp i ordningens offentlige register.	 Kompetanseoppdatering Det kreves årlig oppdatering etter de kravene FinAuts fagråd setter samt at rådgiver følger God skikk, for å beholde autorisasjonen.
---	---	---	---	---	---



Medlemsbedrifter

Per 1. januar 2021 er det 147 bedrifter som er medlemmer i FinAut og tilsluttet en eller flere av de fire etablerte autorisasjonsordningene for privatmarkedet. Etter at tre nye autorisasjonsordninger ble etablert i 2021, er det nå totalt syv autorisasjonsordninger.

Autorisasjonsordningene i Person- og Skadeforsikring for næringsliv ble åpnet for kandidater i første kvartal. Når det gjelder ordningen for Robotrådgivere, forventes det at de første autorisasjonene tildeles sommeren 2021.

Fra 1. juli 2020 er det åpnet for at bedrifter kan bli medlemmer i FinAut uten å samtidig tilslutte seg en autorisasjonsordning. Dette for å sikre kvalitet og etterlevelse av bransjenormen God skikk for bedrifter som er en del av verdikjeden. Et typisk eksempel er leverandører til finansbedrifter. Ved slutten av 2020 var bemanningsbyråene ManpowerGroup og Adecco Norge tatt opp som medlemmer.

Medlemsbedrifter er publisert på FinAut's hjemmesider:



Tilbakeblikk på forrige strategiperiode

Alle produktområdene i privatmarkedet er nå dekket

Alle produktområdene i privatmarkedet er nå dekket

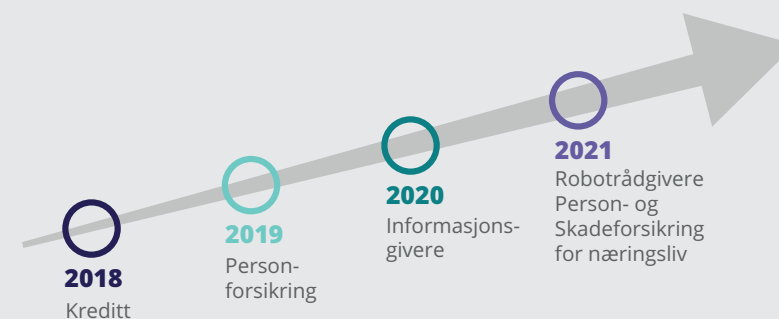
I løpet av strategiperioden 2018-2021 har FinAut videreutviklet og forsterket de etablerte autorisasjonsordningene og åpnet to nye; autorisasjonsordningene i Kreditt og i Personforsikring. Det finnes nå autorisasjonsordninger for alle de fire hovedområdene der det tilbys rådgivning (personlige anbefalinger) til forbrukere: Sparing og investering, Kreditt, Skadeforsikring og Personforsikring. Som følge av bestemmelser i verdipapirhandelloven er det også etablert en godkjenningsordning for Informasjonsgivere.

I strategiperioden er pågående lovarbeid som berører FinAuts autorisasjonsordninger fulgt tett for å sikre at ordningene til enhver tid er relevante og oppdaterte. FinAut har engasjert seg spesielt i diskusjonen rundt bruken av tittelen «finansrådgiver» og fått gjennomslag for at den må knyttes til dokumentert kompetanse.

Utvidet virkeområde for God skikk ved rådgivning og annen kundebehandling

Ved inngangen til forrige strategiperiode var den oppdaterte bransjenormen God skikk nylig vedtatt av Finans Norges hovedstyre (9. november 2017). Normens virkeområde ble utvidet, og reglene gjelder i dag for FinAuts medlemmer ved rådgivning, informasjon, veiledning og salg i forbrukermarkedet, uavhengig av distribusjonskanal. Både personlig betjening og digitale prosesser faller inn under bransjenormen.

FinAuts oppgave er å implementere God skikk i næringen og sikre etterlevelse på alle plan. I den anledning ble det 7. mars 2019 besluttet å utrede en merkeordning for Robotrådgivere.



FinAuts rolle var i forrige strategiperiode (2018-2021) å være eierens operative verktøy på kompetanseområdet.

FinAut skulle:

- utvikle og forvalte kompetansesstandarder
- forvalte bransjenormen God skikk ved rådgivning og annen kundebehandling
- utvikle mekanismer som sikrer at det materielle innholdet i god skikk løftes over i distribusjonskanaler som ikke forutsetter personlig kontakt mellom finansbedrift og kunde

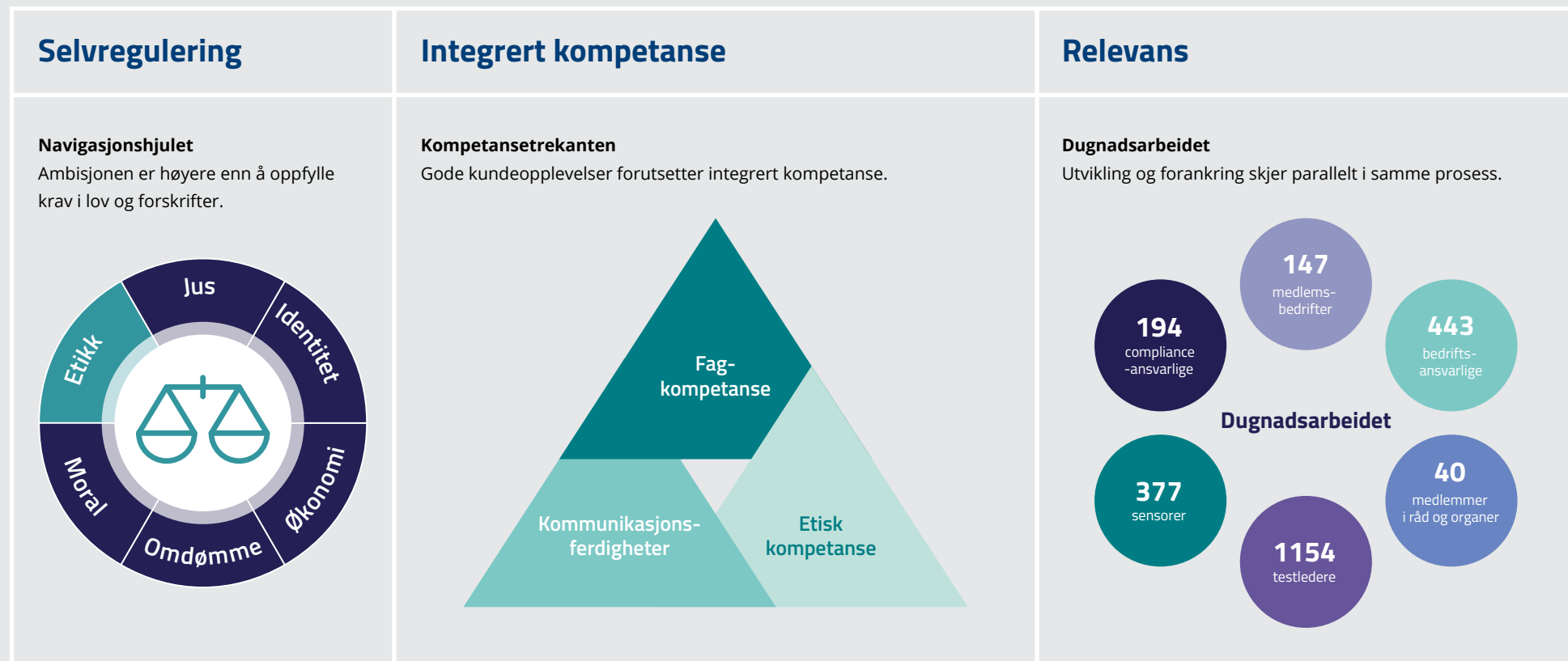
Oppsummering av FinAuts resultater i strategiperioden 2018-2021

- God skikk har styrket sin status som bransjenorm og blir referert til både i pågående lovarbeid og av Finanstilsynet i løpende virksomhet.
- God skikk er implementert for rådgivere, øvrige kundebehandlere, ledere og andre ansatte gjennom opplæringsmateriell, digital kommentarutgave og oppfølgingstiltak (kommunikasjonsaktiviteter, bedriftsbesøk og internkontroll).
- Antall autorisasjonsordninger er utvidet slik at FinAut nå dekker hele bredden av produktområder der det gis råd til forbrukere.
- Etter anmodning fra medlemsbedriftene er det etablert to nye autorisasjonsordninger for forsikring næringsliv. En godkjenningsordning for Informasjonsgivere innen Sparing og investering er også utredet og lansert.
- Lærematerialet i etikk er utvidet og modernisert, bl.a. gjennom det digitale læringsspillet Etikkboosten. Ved å knytte til oss nye leverandører har vi sikret fornyelse.
- Nivået på digital basiskompetanse er undersøkt i et utvalg bedrifter. Gjennom seminarer og annen kommunikasjon har vi økt bevisstheten om kandidatenes behov for styrket digital kompetanse.
- Autorisasjonsordningen for Robotrådgivere er utredet, testet og vedtatt åpnet. En av pilotbedriftene har deltatt i Finanstilsynets regulatoriske sandkasse, og FinAuts sjekklister ble lagt til grunn i tilsynets vurderingsprosess.
- Forsterkede rutiner for internkontroll har styrket etterlevelsen hos medlemmene. For å kartlegge kundenes opplevelse, er det innført effektevaluering gjennom mystery shopping/-calling i tillegg til den årlige undersøkelsen Forbruker- og finanstrender.
- Brukergrensesnittet i FinAuts bedriftsportal er forbedret og forenklet.
- Det er innført en modernisert medlemsmodell som:
 - > gjør det enklere for ansatte utenfor autorisasjonsordningene å få tilgang til FinAuts læremateriell, prøver og sjekklister for Robotrådgivere
 - > sikrer finansiering av arbeid bedriftene ønsker utført gjennom FinAut
 - > åpner for at bedrifter som ikke er tilsluttet en autorisasjonsordning kan bli medlem etter visse kriterier dersom det gagnar bedriftene og næringen selv
- Fremskyndet av pandemien er det åpnet for heldigital gjennomføring av alle autorisasjonsprøver.
- FinAuts logo og designmanual er modernisert og lansert.
- Administrasjonens kompetanse og kapasitet er styrket, spesielt innenfor jus, kommunikasjon og utredning.

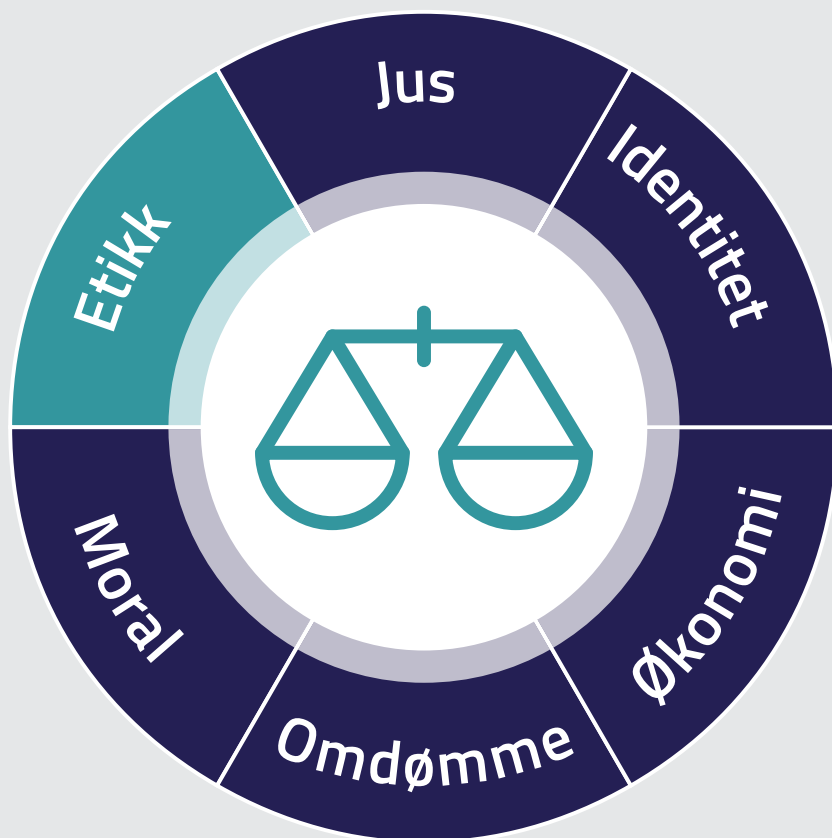
FinAut's grunnmur

Etter mer enn ti års drift, har FinAut en godt etablert rolle som forvalter av bransjenormen God skikk og næringens standardsetter når det gjelder kompetanse rettet mot personmarkedet. FinAut's posisjon og status skyldes det kontinuerlige utviklingsarbeidet som siden starten har vært drevet i tett samarbeid med medlemsbedriftene.

Gjennom alle endringsprosesser har tenkningen bak FinAut ligget fast og utgjort virksomhetens grunnmur. De tre prinsippene er organisasjonens største aktivum og må forvaltes med klokskap. Det er her fundamentet for et styrket omdømme legges.



Navigasjonshjulet



1 Selvregulering

Finansnæringen ønsker å løse sitt samfunnsoppdrag på en måte som gir kundene økonomisk trygghet og forutsigbarhet. Ambisjonene er høyere enn bare å oppfylle krav i lov og forskrift. Gjennom selvregulering har bransjefellesskapet som mål å gjøre detaljert myndighetsregulering overflødig der det er naturlig at næringen selv setter standard.

Innenfor sitt ansvarsområde er FinAut næringens spydspiss og normgiver. FinAut's oppgave er å utvikle og forvalte kompetansestandarder og bransjenormen God skikk ved rådgivning og annen kundebehandling. I tillegg er FinAut bransjens autoritative kompetansesenter for etikk.

Med dette som bakteppe skal det være sømløs overgang mellom FinAut strategi og relevante deler av eierorganisasjonenes strategier. Et hovedmål for Verdipapirfondenes forening (VFF) er selvregulering i verdipapirmarkedet, og for Finans Norges er satsingen på FinAut en viktig del av arbeidet med å utvikle trygge og fornøyde forbrukere. FinAut er dessuten et godt eksempel på det Finans Norge kaller effektive og trygge fellesløsninger. Sist, men ikke minst: FinAut er et redskap når det gjelder å forankre Finansnæringens etikkplakat, vedtatt av hovedstyret i Finans Norge.

Kompetansetrekanten

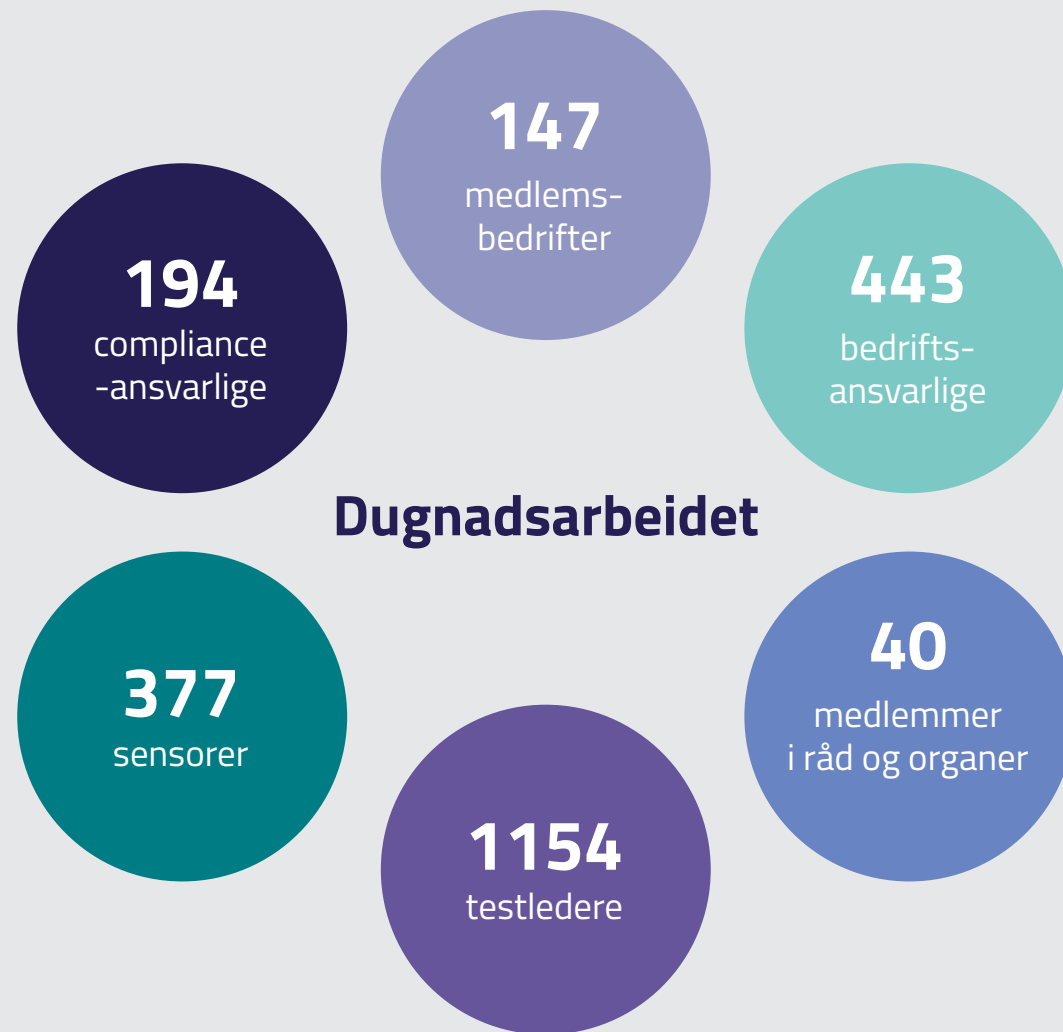


Gode kundeopplevelser forutsetter integrert kompetanse

2 Integrert kompetanse

For FinAut er kompetanse ensbetydende med integrert kompetanse. Fagkunnskap og kommunikasjonskompetanse alene er ikke nok. Det er ikke forsvarlig å gi råd til kunder uten at etikk er innarbeidet i alle fagkompetanser, og evne til å håndtere etiske utfordringer og dilemmaer i det daglige er grunnlaget for å representere finansnæringen på en tillitvekkende måte. Å skape erkjennelse for dette er en viktig oppgave for FinAut.

Bransjenormen God skikk er å forstå som anvendt etikk. Reglene skal ligge til grunn for alle kundeopplevelser, enten de er basert på personlig kontakt, digitale løsninger eller en kombinasjon av disse. Særlig viktig er regel nr. 2 som sier at kundebehandlingen skal være redelig og profesjonell. Det skal ikke være tvil om hva som er rammene for fysiske og digitale kundesamtaler.



3 Relevans

For å fylle sin funksjon over tid må FinAut være relevant. Det forutsetter tett samarbeid med FinAuts hovedinteressenter: myndighetene når det gjelder regelverksutvikling, FinTech-miljøene i og utenfor bransjen når det gjelder teknologisk utvikling, utdanningsleverandørene når det gjelder rammene for opplæringstilbud og tilsluttede bedrifter når det gjelder produktutvikling, distribusjonskanaler og kundedadferd.

FinAuts styrke er en fast arbeidsmodell der utvikling og forankring skjer parallelt i samme prosess. Alle involverte samspiller i et verdiforankret dugnadsarbeid som har til mål å sikre kunde- og samfunnsnytte, trygge kunder og tillit til finansnæringens profesjonalitet.



Målbilde 2024

Hovedmål: Autorisasjonsmerkene er kjente og velrenommerte

Det betyr at myndigheter, bedrifter og kunder har kunnskap om og føler seg trygge på FinAut. Virkemidlene er åpenhet, transparens, solid dokumentasjon og evne til å håndtere interessekonflikter og om nødvendig stå i stormen. FinAuts legitimitet og hensynet til finansnæringens omdømme veier tungt i alle vurderinger.

Delmål:

- Finansnæringens og FinAuts selvregulering nyter stor respekt
- Kundene etterspør autoriserte rådgivere og robotrådgivere
- Kompetansekapitalen tilhører både bedriften og kandidaten, og begge parter opplever merverdi og stolthet over autorisasjonsmerkene

Drivere for utvikling og endring

- 1 **Lav forutsigbarhet og omskiftelige omgivelser**
- 2 **Regelverksutvikling og selvregulering**
- 3 **Bærekraft**
- 4 **Digitalisering**
- 5 **Merverdi for FinAuts medlemmer**

1 Lav forutsigbarhet og omskiftelige omgivelser

Finansnæringen speiler samfunnet rundt oss. Vi må, sammen med kundene, tilpasse oss en verden som er blitt mer usikker både for bedrifter og husholdninger. I fagrådernes innspill til strategiarbeidet ble dette spesielt fremhevet. Utviklingstrekkene er mange. Den enkelte borger har større ansvar for egen pensjonsøkonomi enn tidligere. 0-rente og varierende forventninger om fremtidig renteutvikling påvirker investeringer, låne-marked og pensjonsmidler. Planlegging er vanskeligere fordi uforutsette hendelser gir store utslag i økonomien. Finanskrisen og den pågående pandemien er gode eksempler. Alt dette stiller økte krav til oversikt over og forvaltning av egen privatøkonomi gjennom store deler av livsløpet. I 2021 ser vi mange tegn til at kundene er blitt mer trygghetssøkende:

- stor etterspørsel etter forsikring av liv og helse (personforsikringer)
- økt sparing til buffer for dem som har sparekapital
- økt satsing på hjem og egen bolig
- økt etterspørsel etter betalingsforsikring og forsikringer mot inntektstap som følge av arbeidsledighet, permittering eller sykdom
- økt behov for råd om personlig økonomi
- økt etterspørsel etter bærekraftige produkter

Med det endrede virkelighetsbildet følger økt behov for veiledning, kunnskap og langsiktig sparing. Kundene må føle seg trygge på finansnæringens tjenestekvalitet. FinAuts medlemmer står i førstelinjen med FinAut som premissleverandør, tilrettelegger og faglig garantist innenfor sitt område.

FinAut er, og må fortsatt være, den samlede finansnæringens viktigste verktøy når det gjelder å bygge tillit og styrke næringens omdømme.





Drivere for utvikling og endring

2 Regelverksutvikling og selvregulering

Forholdet mellom forbruker og finansnæringen er regulert ved lov. I tillegg har næringen i Norge gjennom Finans Norge og FinAut oppstilt ytterligere krav ved selvregulering, blant annet gjennom bransjenormen God skikk. Regelverksutviklingen har lenge vært en av de viktigste driverne for utviklingen av FinAut, og det vil vedvare. Økt forbrukerbeskyttelse, krav til kompetanse og dokumentasjon og krav til etikk vil fortsatt være viktige temaer for selvregulering. Det samme gjelder regelverksutviklingen innenfor området bærekraft. FinAuts relevans står og faller med regelverksutviklingen. FinAut må være løpende oppdatert og fase inn endringene i bransjenormen, fagplaner og autorisasjonsordningene til rett tid.

FinAuts relevans forutsetter tilpasning til myndighetenes reguleringsarbeid. Vi må være løpende oppdatert og fase inn endringer i bransjenormen, fagplanene og autorisasjonsordningene til rett tid. Gjør vi ikke det, undergraves vår autoritet og posisjon.

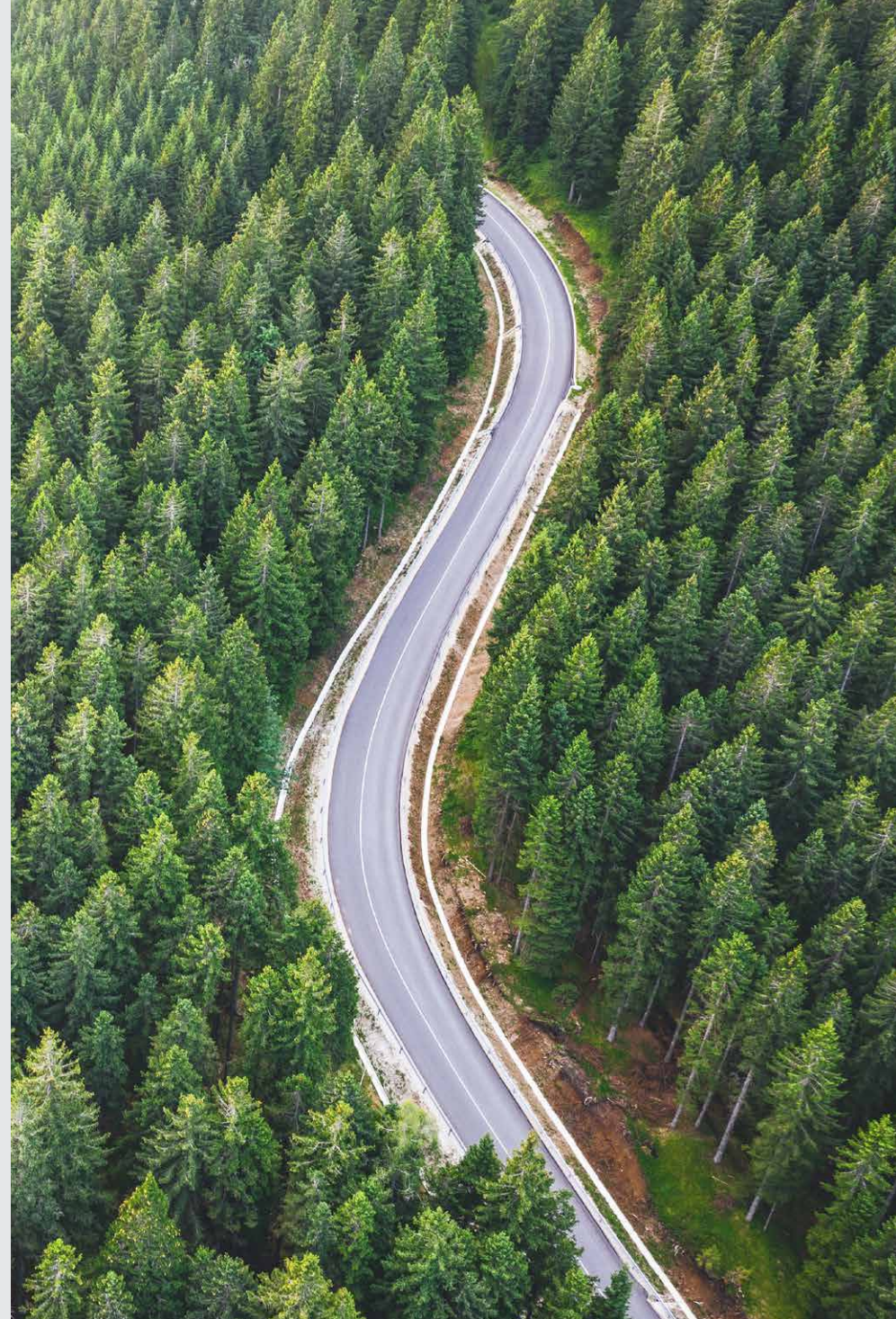
Det er dessuten behov for en viss bevisstgjøring rundt næringens ønske om selvregulering. Finansnæringens etikkplakat fastslår at «Finansnæringen har høyere ambisjoner enn kun å oppfylle krav i lover, forskrifter og andre bestemmelser.» I noen sammenhenger argumenteres det likevel med at «det står ikke i loven at vi må gjøre dette». Det er viktig å øke erkjennelsen av at styrket omdømme og økt tillit forutsetter mer enn å oppfylle lovens krav. Det at en handling er lovlig betyr ikke nødvendigvis at den er klok og fornuftig.

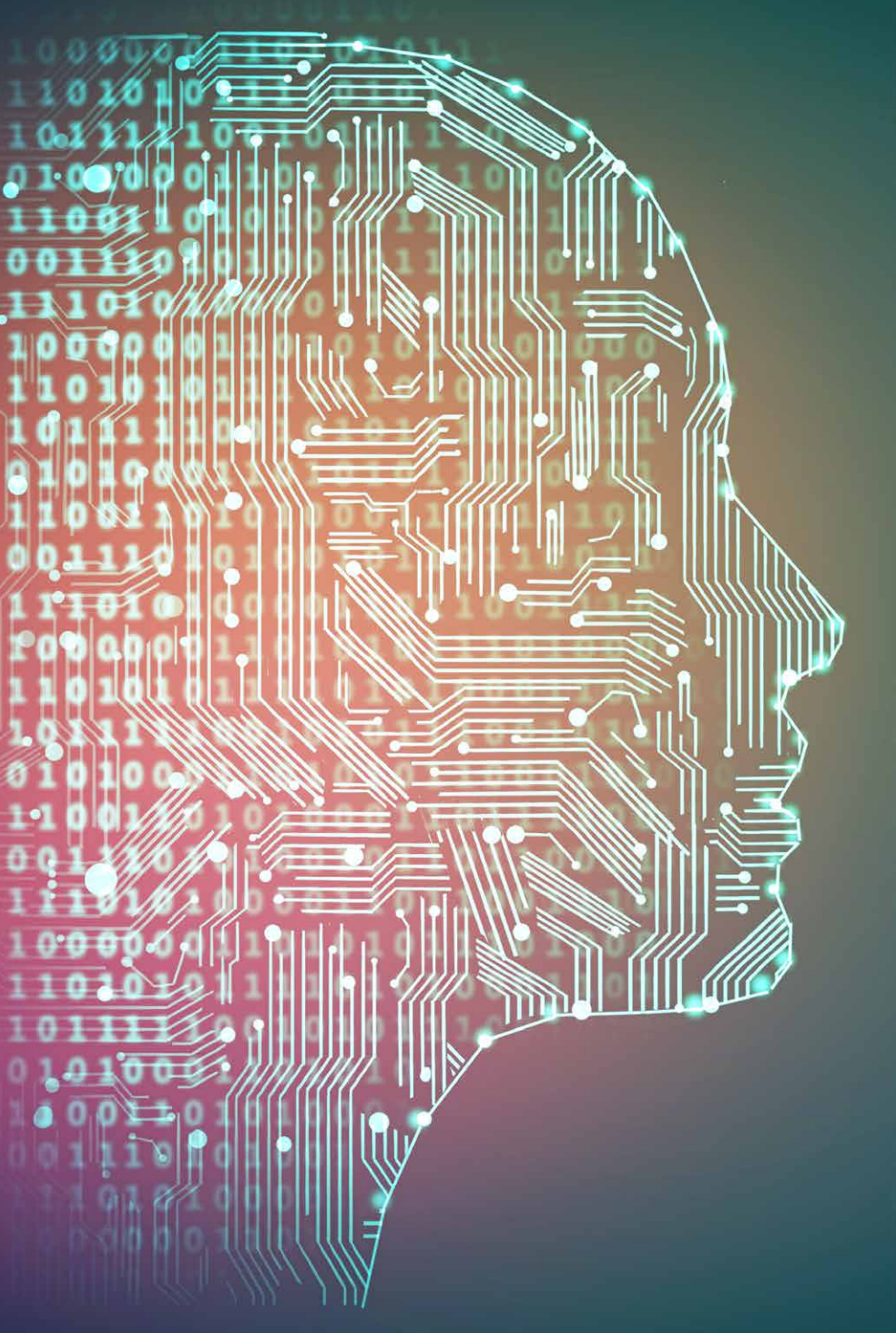
Drivere for utvikling og endring

3 Bærekraft

Pågående lovgivningsarbeid og regelverksutvikling er allerede nevnt som en av de viktigste driverne for utvikling av FinAut. Krav til kompetanse og dokumentasjon av bedrifters arbeid med bærekraft vil i økende grad være et viktig tema når det gjelder finansnæringens selvregulering. Det samme gjelder nye myndighetskrav som forventes innenfor området bærekraft. Finansbedriftene ønsker å drive forretning uten å komme i konflikt med prinsippene for bærekraftig utvikling, og begrepet bærekraftig finans står i dag høyt oppe på bransjens agenda.

Vi ser også at stadig flere kunder blir opptatt av bærekraft og stiller krav når det gjelder f.eks. plassering av sparemidler. Også på dette området må kundene føle trygghet for at bransjen har tilstrekkelig kompetanse og gjør riktige vurderinger. Det grønne skiftet, finansbedrifters investeringsunivers, ESG-tenkning osv. er temaer som i kommende strategiperiode blir viktige for FinAut.





Drivere for utvikling og endring

4 Digitalisering

Digitaliseringen fortsetter, og de første digitale rådgivningsløsningene (robotrådgivere) er lansert.

De digitale løsningene reduserer asymmetrien i kunderelasjonen og fører til behov for mer avansert rådgivning. Det bekreftes av medlemmene som i 2020 opplyste at økt bruk av spareroboter skapte økt etterspørsel etter rådgivere. Samtidig åpner digitaliseringen helt nye kompetanseområder, for eksempel når det gjelder kryptovaluta. Rådgiverne må ha tilstrekkelig grunnkunnskap slik at de er i stand til å besvare spørsmål fra kundene. Antallet autoriserte og pågang fra nye bedrifter viser at interessen for å styrke og dokumentere kompetansen i bredden øker både hos ansatte og i bedriftene.

FinAut legger til grunn at kombinasjonen av digital og personlig betjening vil være dominerende i lang tid fremover. Det stiller krav til de digitale løsningene, til ansatte og ikke minst til at kunden opplever så sømløse overganger som mulig. Næringen må samtidig evne å ta vare på den delen av kundemassen som ikke så enkelt lar seg digitalisere.

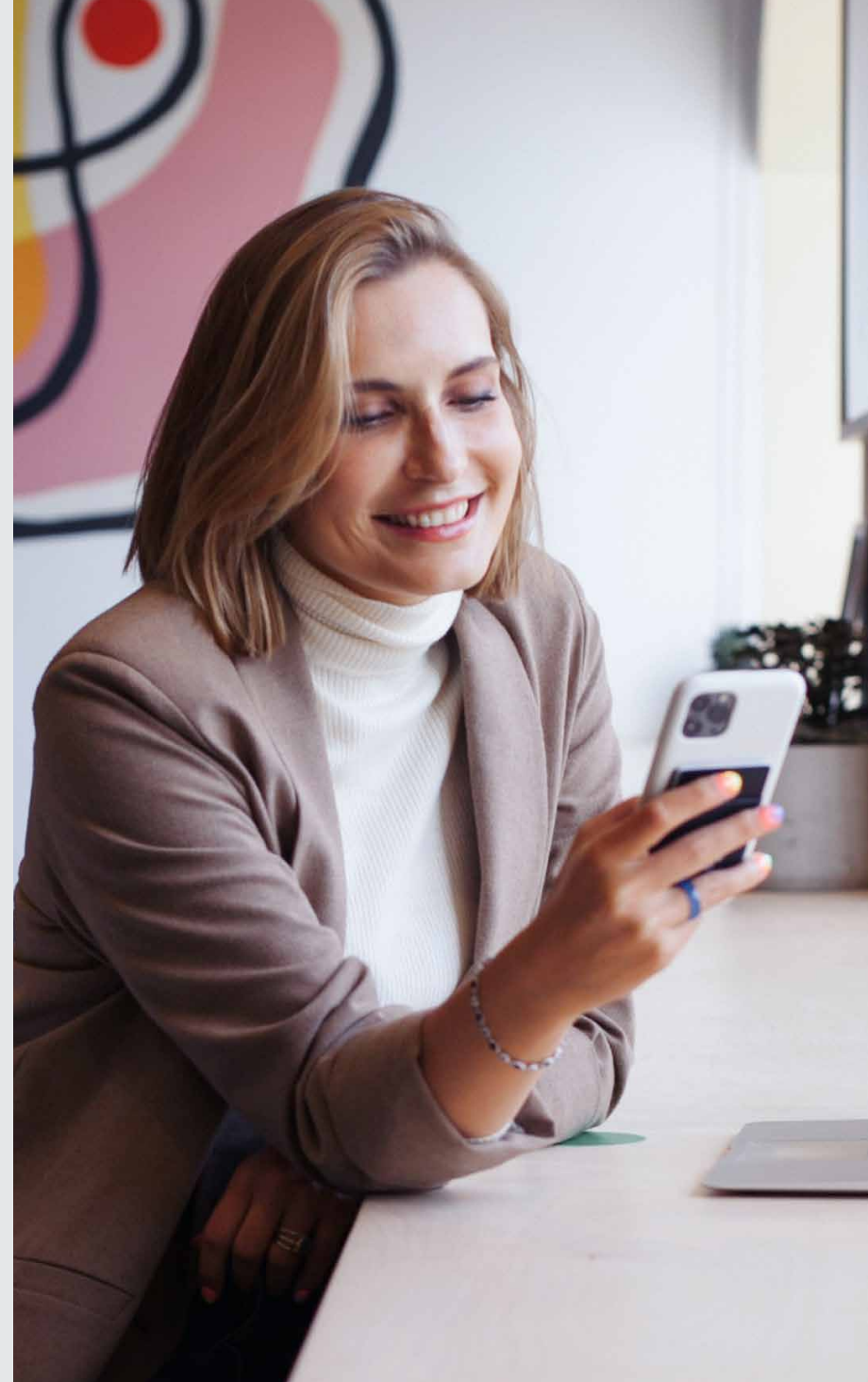
Digitaliseringen innebærer et dilemma for bransjen. Personlig kontakt tar mer tid og krever større ressurser enn bruk av digitale løsninger. Kostnadshensyn er en viktig driver for digitalisering, men det er gjennom personlig kontakt at relasjoner bygges og lojalitet etableres. Kvaliteten i den fysiske kunderelasjonen er vanskelig å digitalisere, og det er viktig å være seg bevisst at digitaliseringen i tillegg til sine positive effekter kan undergrave kundelojaliteten.

Drivere for utvikling og endring

5 Merverdi for FinAut medlemmer

Medlemskretsen er utvidet og dermed mindre homogen enn tidligere. Bedrifter som ikke er tilsluttet noen autorisasjonsordning kan nå være med i FinAut, og det gjør spennet i forventninger større. FinAut skal avlaste bedriftene, noe som betyr en krevende balansegang mellom å være en lyttende medspiller og en mer byråkratisk kontrollinstans og kvalitetsgarantist. I sum må FinAut alltid oppleves som en fellesløsning som tilfører reell merverdi gjennom:

- redusert ressursbruk i den enkelte virksomhet
- synlig selvregulering og økt legitimitet som bl.a. forenkler tilsyn fra Finanstilsynet
- bidrag som støtter opp om bransjens arbeid med bærekraftig finans
- felles autorisasjonsmerker som er synlig i markedet – styrket omdømme
- kandidater som er seg sin rolle bevisst og verdsetter autorisasjonsmerkene



Hva skal FinAut oppnå i strategiperioden (2021-2024)

- 1 Bransjenormen God skikk**

FinAut skal i strategiperioden implementere og oppdatere bransjenormen God skikk ved rådgivning og annen kundebehandling hos eksisterende og nye medlemmer.
- 2 Autorisasjonsordninger og kandidater/rådgivere**

FinAut skal i strategiperioden videreutvikle autorisasjonsordningene og sikre at de er kontinuerlig tilpasset regulatoriske endringer og faglig relevans.
- 3 Robotrådgivere**

FinAut skal i strategiperioden autorisere robotrådgivere samt evaluere og forbedre rutiner for søknadshåndtering, tilsyn, kontroll, sanksjoner, samarbeid med myndigheter og videreutvikling.
- 4 Alle ansatte i medlemsbedriftene**

FinAut skal i strategiperioden bidra til å øke kompetansen hos alle ansatte i finansbedriftene ved å tilby læremateriell og tester på relevante områder.
- 5 Autorisasjonsmerkene**

FinAut skal i strategiperioden fremme bruk av autorisasjonsmerkene samt utarbeide regler for bruk av autorisasjonsmerker og titler, med mål om økt synliggjøring.
- 6 Kommunikasjon**

FinAut skal i strategiperioden, gjennom systematisk kommunikasjonsarbeid, utvikle og gjennomføre konkrete kommunikasjonsiltak som gjør det mulig både for FinAut og medlemsbedriftene å spre kunnskap om autorisasjonsmerkene og kvaliteten som ligger i dem.
- 7 Compliance**

FinAut skal i strategiperioden gjennomføre internkontroll og tilsyn i medlemsbedriftene. Rutiner for internkontroll og tilsyn innen autorisasjonsordningen for robotrådgivere skal utvikles.
- 8 Internkontroll**

FinAut skal i strategiperioden videreutvikle internkontrollen i egen virksomhet.

Finansnæringens kompetanseverksted

FinAut, tilsluttede bedrifter og andre interessenter driver i fellesskap et kompetanseverksted basert på tre forutsetninger. Denne arbeidsmetoden er en hovedårsak til gode resultater og høy gjennomslagskraft.

1. Nettverksarbeid

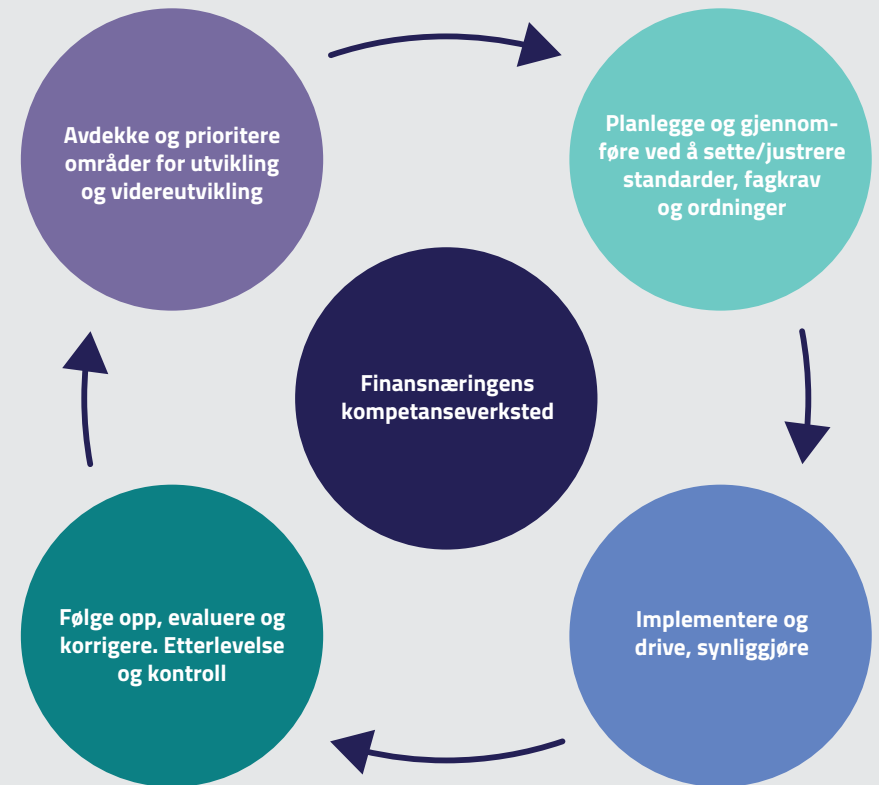
Alt utviklingsarbeid i FinAut skjer gjennom dugnadsinnsats der mange parter deltar: bedriftene, Finanstilsynet, FinTech-miljøene og eksterne ressurspersoner. Dette sikrer at FinAut deltar i de diskusjoner som til enhver tid er de viktigste. Det betyr at tilbudene til medlemmene følger regelverks- og samfunnsutviklingen og har høy relevans, sett med alle parter øyne. Etikk-området må fremheves spesielt. Allerede i 2009 ble det vurdert som strategisk riktig å utvikle et bransjespesifikt emneområde med eget læremateriell i stedet for å satse på generelle løsninger som er allment tilgjengelige. Et meget stort utviklingsarbeid har lagt grunnlaget for den integrerte kompetansen som er FinAuts varemerke (se Kompetansetrekanten).

2. Lydhør standardsetter

Det tette nettverksarbeidet resulterer i tilbud som bedriftene etterspør, det være seg fagplaner, autorisasjonsordninger, møtearenaer eller læremidler i etikk. FinAut er lydhør og har nå senest etablert kompetansekrav for informasjonsgivere og to autorisasjonsordninger for forsikring næringsliv etter initiativ fra medlemmene. Med de to siste beveger FinAut seg utenfor sitt kjerneområde, personmarkedet, men bedriftenes ønsker var utslagsgivende, og det ble som alltid gjennomført en grundig risikoanalyse når det gjelder kompetanse, finansiering og etterspørsel.

3. Troverdighet

FinAuts troverdighet og omgivelsenes tillit til virksomheten er et aktivum som forvaltes strengt. Organisasjonen ble i sin tid etablert som en nøytral tredjepart utenfor bedriftene og næringsorganisasjonene, dvs. som garantist for kvaliteten i finansnæringens leveranser. Med bakgrunn i dette fikk både styret og det særskilte klageorganet en viss ekstern representasjon. Når FinAut i dag har høy legitimitet, skyldes det i stor grad at virksomheten preges av transparens og åpenhet. Videre skyldes det strenge krav til dokumentasjon og internkontroll/compliance i medlemsbedriftene. Systematisk arbeid og synliggjøring av dette har gitt resultater. FinAut har maktet balansegangen mellom to krevende roller: å være katalysator for næringens samlede arbeid med kompetanse og å være kvalitets-sikrende og sertifiserende instans. Den siste rollen er likevel den viktigste. I tilfeller der det oppstår konflikt mellom hensynet til medlemmenes ønsker og hensynet til FinAuts legitimitet, går legitimiteten foran.



FinAuts arbeidsmetode



Finansnæringens autorisasjonsordninger

PB 2572 Solli, 0202 Oslo | 23 28 44 60 | post@finaut.no